



IZABEL CARVALHO

Responsable de Marketing & Communication

COMPÉTENCES

Réseaux Sociaux

Création et gestion de contenu, social ads, community management, marketing d'influence

Communication Digitale

UX, SEO, gestion et création de contenu pour site web, newsletter, e-mailing, HTML

Marketing

Stratégie multicanale, SEA, inbound marketing

Relations Institutionnelles

Presse, gouvernements, partenariats

Management

Gestion de budget, équipe

Profil

Dynamique, adaptable, déterminée, organisée

CONTACT

✉ izabeloliveirac@gmail.com

☎ 33 6 04 17 54 93

in [LinkedIn](#)

LANGUES ET OUTILS

Trilingue

Français (Bilingue)

Anglais (B2)

Portugais (Langue Maternelle)

E-publicité

Google Ads certifiée, Facebook BM

CRM

Hubspot & RDStation

Site Web & SEO

Wordpress, Yoast, SEMrush,

Ubersuggest, Keyword Tool

Marketing Automation

Salesforce Marketing Cloud

Web Analyse

Google Analytics certifiée,

Facebook Audience Insights

Design

Adobe Creative Cloud

(Photoshop, Première)

FORMATION

MBA MARKETING (2018)

Fundação Getúlio Vargas (BR)

M1 COMMUNICATION :

JOURNALISME (2009)

Faculdade Cásper Líbero (BR)

M1 LETTRES MODERNES (2012)

Université Lumière Lyon II (FR)

Universidade de São Paulo (BR)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

RESPONSABLE DE MARKETING ET COMMUNICATION

ALLIANCE FRANÇAISE DE SÃO PAULO | Depuis mars 2015 (télétravail en France)

- Planifier la stratégie de marque et la captation des publics à l'Alliance Française de São Paulo
 - Gérer les outils marketing centrés sur les performances, génération de leads, awareness et engagement
 - Coordonner les chaînes de communication, gérer le branded content, rédiger et réviser le contenu
 - Analyser les indicateurs de performance (commercial, marketing)
 - Établir les partenariats institutionnels et gouvernementaux
 - Mettre en œuvre les études de marché
 - Contacter les attachés de presse et les agences de communication
 - Rapporter les décisions au directeur général
 - Gérer le budget annuel et l'équipe de 4 collaborateurs
 - Coordonner la communication interne
- Réalisations : mise en œuvre du site web institutionnel, CRM et programme d'accélération Google; croissance des profils Facebook (75%) et Instagram (500%)

JOURNALISTE BEAUTÉ

UOL.COM | Février 2013 - Mars 2015

- Créer l'ordre du jour et les articles, produire les photo shootings
- Développer le contenu pour les marques de cosmétiques partenaires

ANALYSTE DE CONTENU

AVON - NATURA & CO | Septembre 2012 - Février 2013

- Développer la communication commerciale : centrée sur produits et lancement des campagnes
- Gérer le projet de l'UX et le site web pour l'équipe de ventes

RÉDACTRICE

REDE RECORD R7.COM | Janvier 2010 - Août 2011

- Créer le contenu pour R7.com Divertissement, Facebook et Twitter
- Gérer le contenu VIP : Blogs du casting TV Record

CENTRES D'INTÉRÊT

- Ballet classique
- Yoga