



# IZABEL CARVALHO

Responsable de Marketing & Communication

## COMPÉTENCES

### Réseaux Sociaux

Création et gestion de contenu, social ads, community management, marketing d'influence

### Communication Digitale

UX, SEO, gestion et création de contenu pour site web, newsletter, e-mailing, HTML

### Marketing

Stratégie multicanale, SEA, inbound marketing

### Relations Institutionnelles

Presse, gouvernements, partenariats

### Management

Gestion de budget, équipe

### Profil

Dynamique, adaptable, déterminée, organisée

## CONTACT

✉ [izabeloliveirac@gmail.com](mailto:izabeloliveirac@gmail.com)

☎ 33 6 04 17 54 93

in [LinkedIn](#)

## LANGUES ET OUTILS

### Trilingue

Français (Bilingue)

Anglais (B2)

Portugais (Langue Maternelle)

### E-publicité

Google Ads certifiée, Facebook BM

### CRM

Hubspot & RDStation

### Site Web & SEO

Wordpress, Yoast, SEMrush,

Ubersuggest, Keyword Tool

### Marketing Automation

Salesforce Marketing Cloud

### Web Analyse

Google Analytics certifiée,

Facebook Audience Insights

### Design

Adobe Creative Cloud

(Photoshop, Première)

## FORMATION

### MBA MARKETING (2018)

Fundação Getúlio Vargas (BR)

### M1 COMMUNICATION :

### JOURNALISME (2009)

Faculdade Cásper Líbero (BR)

### M1 LETTRES MODERNES (2012)

Université Lumière Lyon II (FR)

Universidade de São Paulo (BR)

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### RESPONSABLE DE MARKETING ET COMMUNICATION

ALLIANCE FRANÇAISE DE SÃO PAULO | Depuis mars 2015 (télétravail en France)

- Planifier la stratégie de marque et la captation des publics à l'Alliance Française de São Paulo
  - Gérer les outils marketing centrés sur les performances, génération de leads, awareness et engagement
  - Coordonner les chaînes de communication, gérer le branded content, rédiger et réviser le contenu
  - Analyser les indicateurs de performance (commercial, marketing)
  - Établir les partenariats institutionnels et gouvernementaux
  - Mettre en œuvre les études de marché
  - Contacter les attachés de presse et les agences de communication
  - Rapporter les décisions au directeur général
  - Gérer le budget annuel et l'équipe de 4 collaborateurs
  - Coordonner la communication interne
- Réalisations : mise en œuvre du site web institutionnel, CRM et programme d'accélération Google; croissance des profils Facebook (75%) et Instagram (500%)

### JOURNALISTE BEAUTÉ

UOL.COM | Février 2013 - Mars 2015

- Créer l'ordre du jour et les articles, produire les photo shootings
- Développer le contenu pour les marques de cosmétiques partenaires

### ANALYSTE DE CONTENU

AVON - NATURA & CO | Septembre 2012 - Février 2013

- Développer la communication commerciale : centrée sur produits et lancement des campagnes
- Gérer le projet de l'UX et le site web pour l'équipe de ventes

### RÉDACTRICE

REDE RECORD R7.COM | Janvier 2010 - Août 2011

- Créer le contenu pour R7.com Divertissement, Facebook et Twitter
- Gérer le contenu VIP : Blogs du casting TV Record

## CENTRES D'INTÉRÊT

- Ballet classique
- Yoga