

7<sup>7</sup>

# Apresentação Branding Zanzar



# Público-alvo

## Características comportamentais

Exploradores com paixão intrínseca por viajar e descobrir novos lugares.

Pessoas em busca de enriquecimento pessoal e cultural, que valorizam experiências de viagem inspiradoras e completas.

Pessoas influenciadas por conteúdo engajador, motivadas a viver experiências memoráveis.

Pessoas que valorizam conveniência e praticidade, e não querem se preocupar com detalhes logísticos de viagens.

Pessoas em busca de pacotes fechados para eventos culturais, esportivos ou temáticos, que garantam uma experiência completa.



# Público-alvo

## Características demográficas

Perfil e faixa etária diversificada, 25+. Desde jovens adultos, casais, famílias com filhos pequenos, com adolescentes, até terceira idade.

Renda: A e A+. Pessoas para quem a experiência é mais relevante na decisão do que o valor do pacote.

Localização geográfica diversificada, dependendo da origem dos pacotes.



# Qual história a Zanzar conta?

Pessoas e conexões profundas formadas entre elas.

Momentos da vida eternizados em memórias.

Viagens inesquecíveis pelo mundo.

Histórias que ficam para sempre.

Experiências que tiram da rotina e conectam com o presente de forma plena.

Protagonismo e novos horizontes que se abrem.

Possibilidade enriquecedora de experimentar outras vidas.



# Conceito

Zanzar é sobre pessoas, sobre conexão, sobre momentos de vida eternizados em histórias que despertam um sorriso só de lembrar, daquelas que nunca cansamos de contar e recontar.



# Manifesto



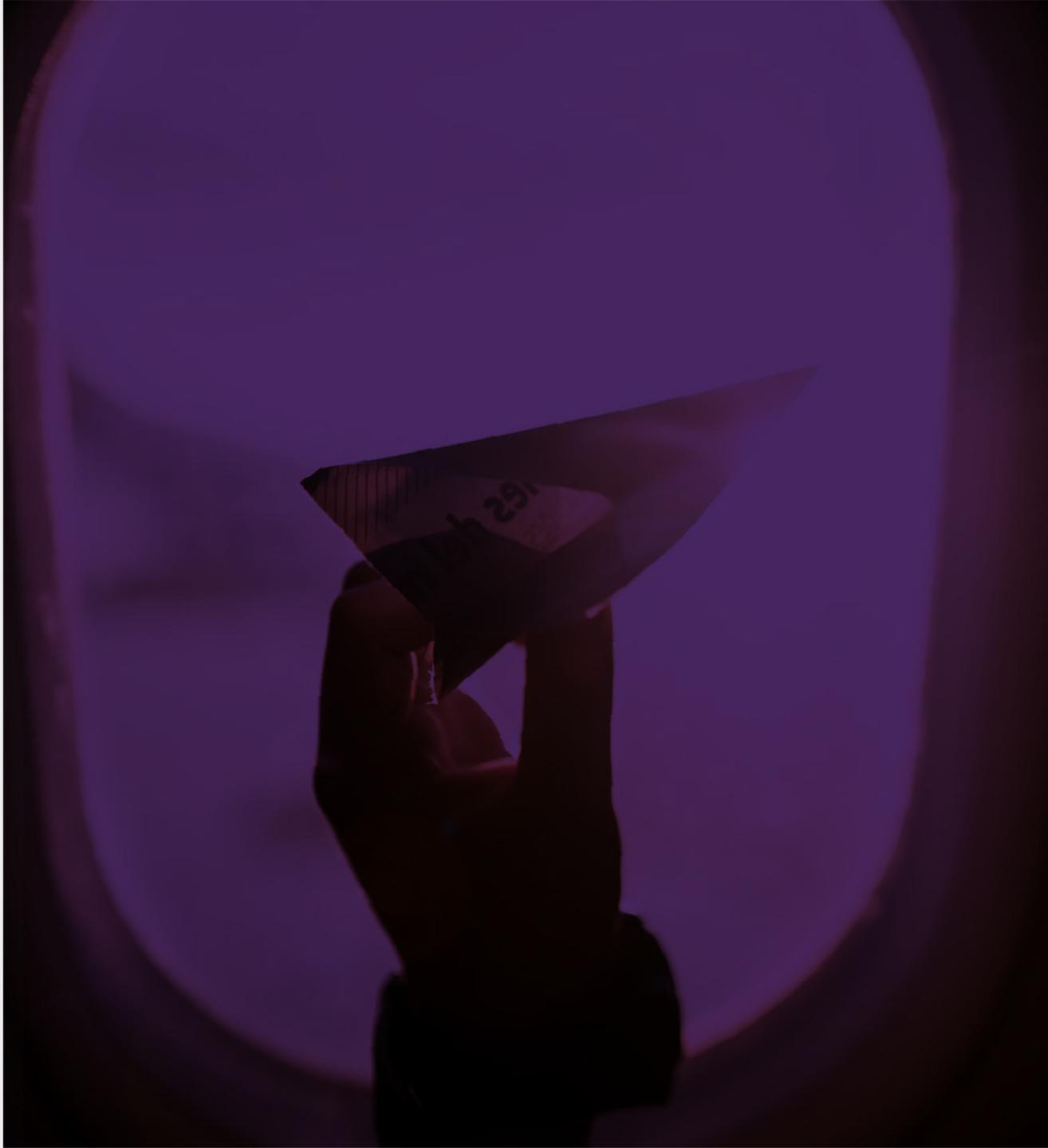
*Zanzar é muito mais do que viajar.  
É sobre pessoas, sobre conexão,  
sobre momentos de vida eternizados  
em histórias que despertam um  
sorriso só de lembrar, daquelas que  
nunca cansamos de contar e  
recontar.*





*Zanzar é sonhar com **destinos**, se inspirar, encontrar a opção que te atenda, imaginar como vai ser, se preparar.*

*É arrumar malas, aquele **frio na barriga** na véspera que te deixa sem dormir. Acordar cedo e sair para o aeroporto, naquele misto de expectativa e ansiedade.*





*Sair do avião, zonzeira, pés formigando... Sentir outros cheiros, ouvir outras vozes, ver outro tipo de pessoas. A certeza de que, a partir dali, tudo será novidade, não tem preço. Tem, aliás, mas que realmente vale. É como se uma nova mini vida estivesse prestes a começar.*



BRANDING ZANZAR



Zanzar é acordar em um **quarto diferente** e quase dar de cara na parede porque o banheiro fica no sentido oposto ao de casa. **Exagerar no café da manhã** só porque estava incluso na diária. Organizar os **passeios** do dia, caminhar horas errando por cidades, caminhar tudo de volta no sentido contrário porque erramos o caminho, parar do nada para **tomar sorvete**, imaginar como seria morar naquele lugar.



BRANDING ZANZAR





*Visitar parques, praias, museus, belezas naturais, ruínas, explorar culturas, culinárias, comprar souvenir, se encantar com pequenos detalhes, flores, cores, paisagens, ver o sol se por em cenários inesperados, voltar para o hotel com meta de passos de 5 dias batida em apenas 1, a ponto de desmaiar.*

*Quando zanzamos por aí, nada mais importa, só o que estamos vivendo naquele momento.*





7<sup>7'</sup>

*Tanto falam na tal da atenção plena,  
em viver o agora, em foco nas  
sensações... Zanzar é bem sobre isso.  
A partir do momento em que você  
pisa em seu destino, tudo é conexão,  
tudo é presente. E esse é dos  
melhores presentes que alguém pode  
se dar.*

*Zanzar viagens.  
Embarque no presente.*



BRANDING ZANZAR



Zanzar Viagens.  
Embarque  
no presente.



# Adequação de logomarca



BRANDING ZANZAR

# Adequação de logomarca



BRANDING ZANZAR

Adequação  
de logomarca



# Cores e fonte

Aller Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

*Aller Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

**Aller Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ **abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789**

*Aller Bold Italic*

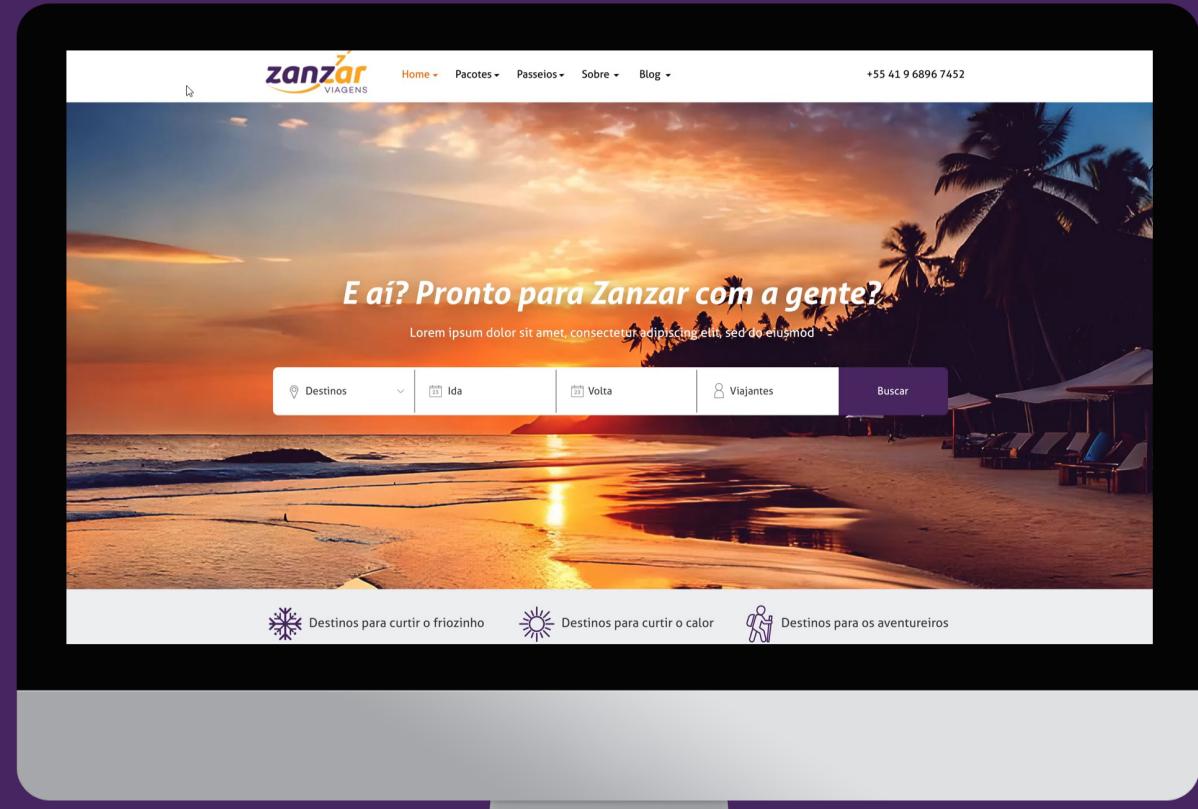
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ *abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789*

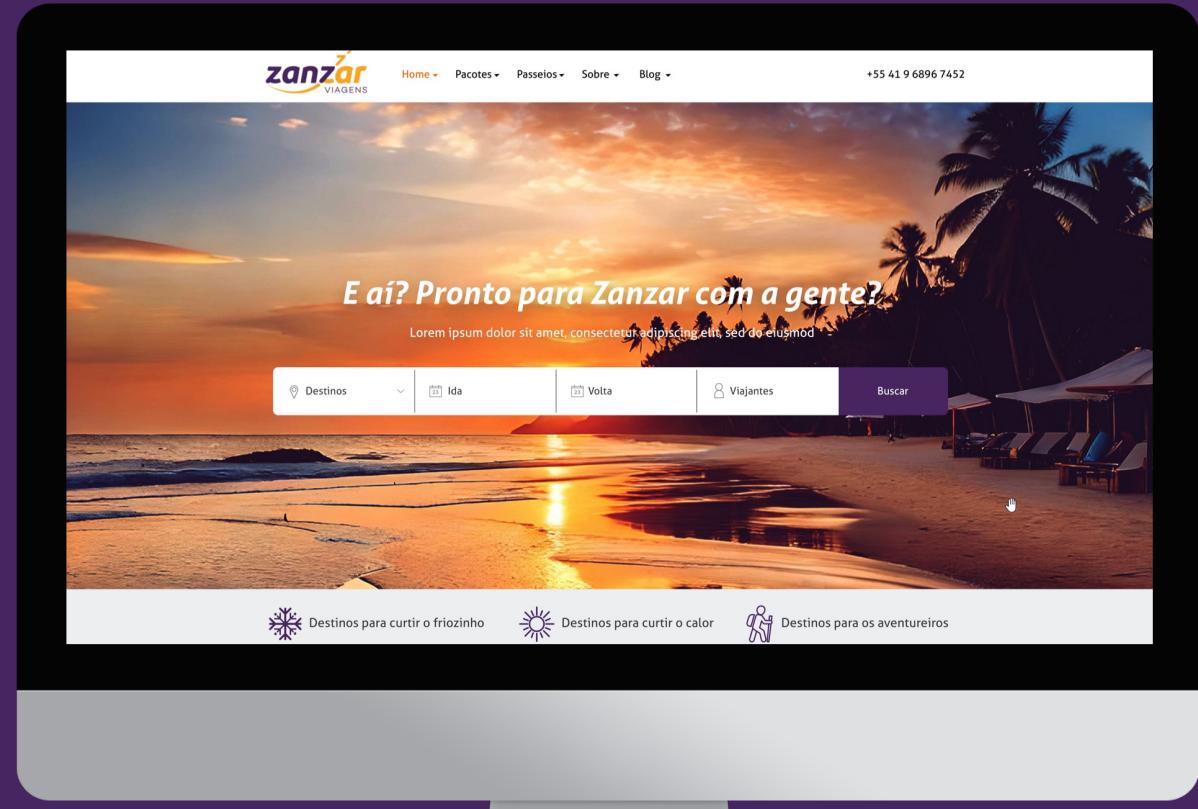
# Variações de logomarca



 Embarque  
no presente

 Embarque  
no presente









7<sup>7</sup>

Embarque  
no presente











Zanzar Viagens.  
Embarque  
no presente.

