

MEDDLE

**Vivendo a nostalgia de um amanhã criativo e coletivo!**

**MEDDLE**



A Meddle é uma agência comprometida em instigar e conectar pessoas criativas, que buscam criar em um ambiente colaborativo e pregam o respeito ao próximo como princípio universal.

Sempre dispostos a evoluir com o mundo, buscamos nos tornar referência no mercado da comunicação, conectando marcas e públicos, gerando valor e pertencimento.

# Nosso time



**Kalil**

Relações Públicas



**Tiago**

Audio Visual



**Jonathan**

Design

# Cliente

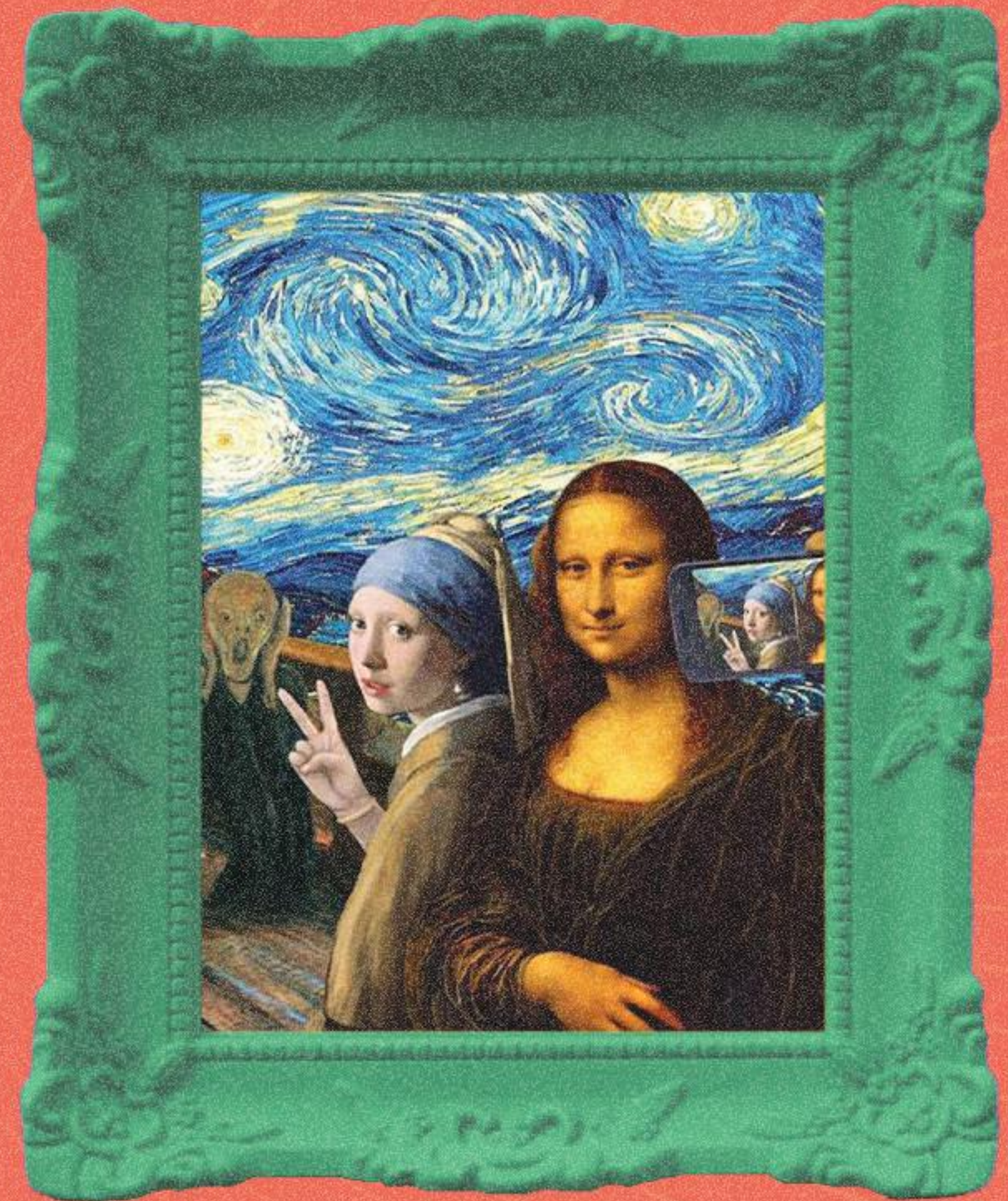
*quase caos*

A quase Caos é um projeto que busca, de forma autêntica, criativa e apaixonada, ajudar as pessoas a transformarem a energia de seus ambientes através das cores

# Como funciona o mercado da arte?

O mercado de arte no Brasil movimenta cerca de R\$ 200 milhões por ano.

O isolamento acelerou uma tendência mundial inexorável, a aposta em atividades prioritariamente virtuais.



**Os artistas não precisam mais depender de galerias e da elite da arte para validar sucesso. As pessoas seguindo suas contas nas rede são prova suficiente.**

# Principais objetivos do projeto

01

Aumentar o número de seguidores nas redes sociais

02

Aumentar o número de vendas

03

Rebranding da marca

# Aumentar o número de seguidores nas redes sociais

Criação 2 de conteúdos mensais usando palavras-chaves populares e temas generalistas. Ex: "Pequenas dicas para melhorar o seu Home office", "5 influenciadores que também são pintores", "Quais cores combinam com você?"  
(conteúdo, design)

Aumentar presença em mais redes sociais



Realizar collabs com influenciadores

Humanizando a marca postando fotos do artista  
(sessão de fotos profissional)

Apresentando o processo de criação do quadro  
(gravação, edição)



# Orçamento para aumentar o número de seguidores

Esforço calculado para as redes sociais: 16 Horas/Mês

Horas na Semana: 4

Valor hora: R\$150

**Fee Mensal:  
R\$ 2.500/Mês**





# Aumentar o número de vendas

Criação de conteúdos apresentando os benefícios que um quadro pode proporcionar ao ambiente. Ex: "Como as cores podem impactar na sua produtividade?", "Os benefícios de decorar seu ambiente com arte", "Como a arte pode melhorar seu ambiente de trabalho."

Apresentando o Bem-estar causado pelo quadro. Ex: "Um cliente falando sobre as mudanças causadas pelo quadro, "mostrando um ambiente antes e depois do quadro", "Vídeo feito pelo cliente apresentando seu novo local com o novo quadro".

Apresentar o quadro e, na legenda, os sentimentos causados durante o processo de criação.

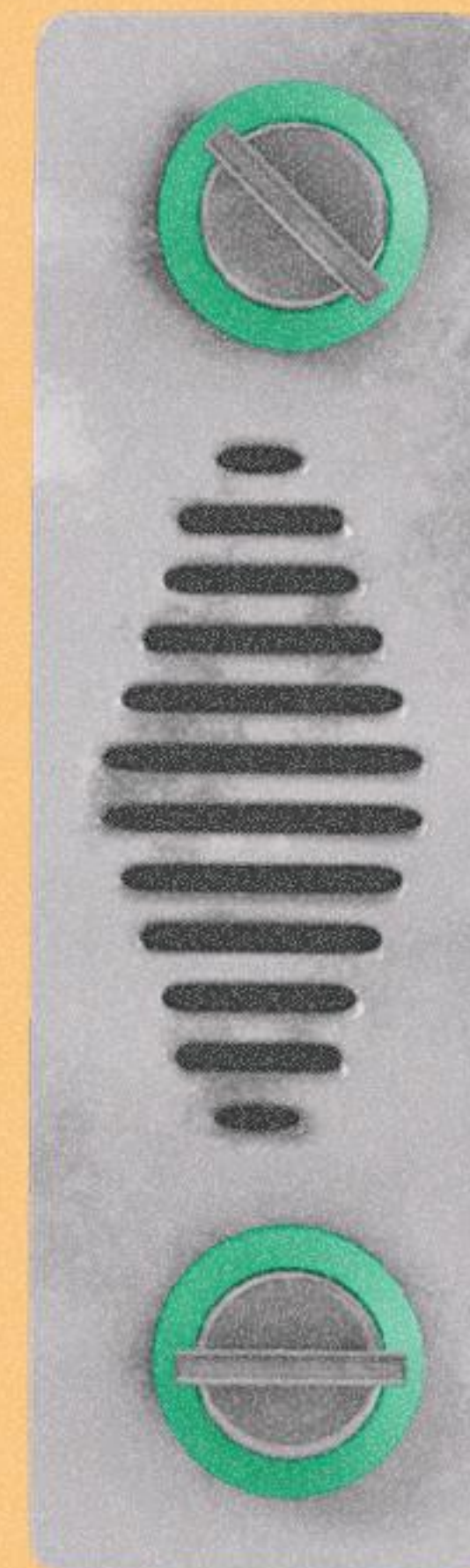
Criando um marketplace para divulgação através da loja do instagram.

# Orçamento para aumentar o número de vendas

Esforço calculado para as redes sociais: 16 Horas/Mês  
Horas na Semana: 8  
Valor hora: R\$150

Esforço calculado para criação do marketplace: 40 Horas  
Valor hora: R\$80

**Fee Mensal:  
R\$ 5.000/Mês**





**Rebranding**



**Identidade visual**

**Planejamento estratégico**



Esforço calculado para  
identidade visual: 10 horas

Esforço calculado para  
Planejamento estratégico: 50 horas



# Resumo orçamento mensal

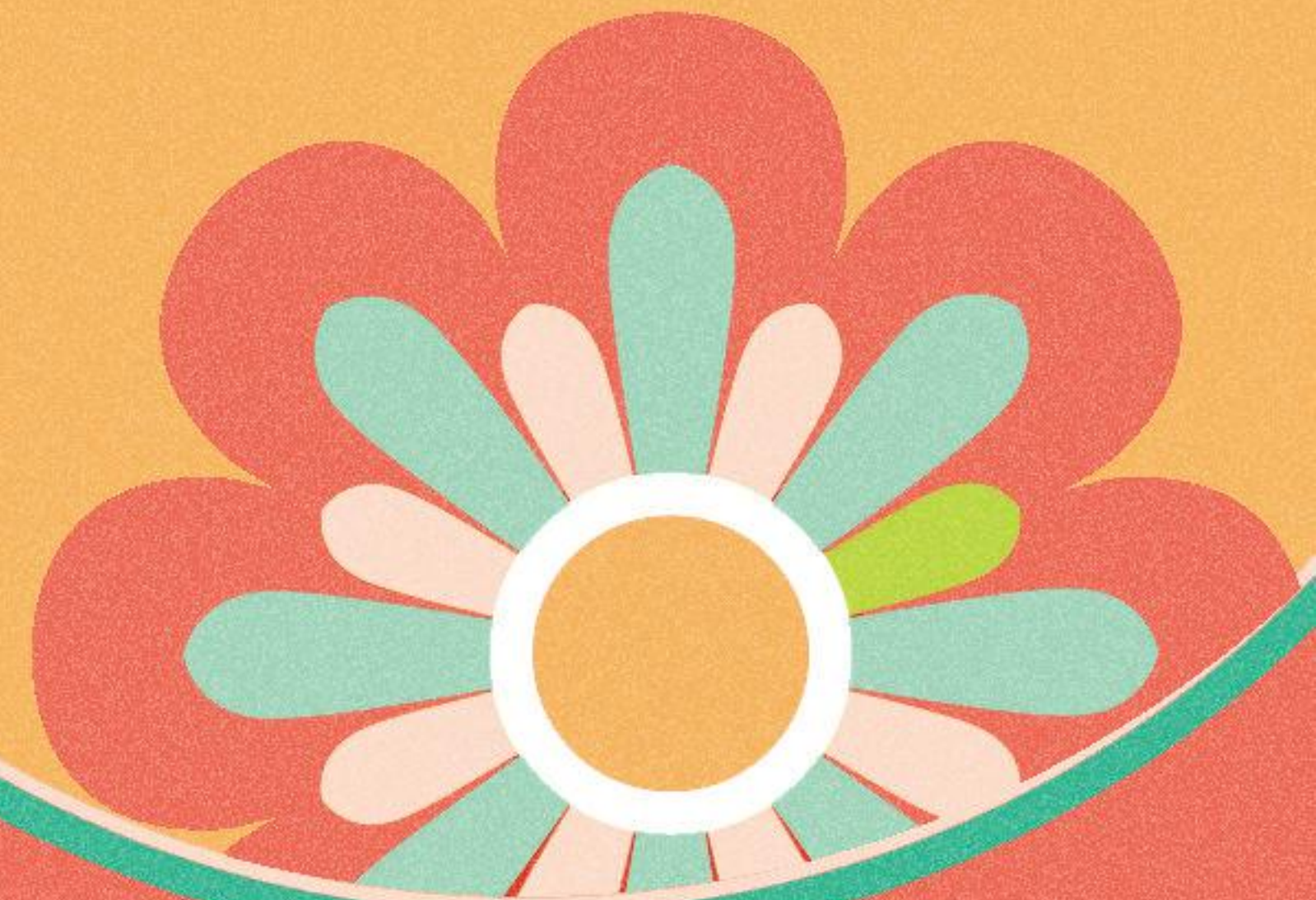
- 01** Aumentar o número de seguidores nas redes sociais
- 02** Aumentar o número de vendas
- 03** Rebranding da marca

Fee total:  
R\$9.000,00

Fee mensal:  
R\$7.500,00

# Principais pautas

- Cores
- Ambientes
- Trabalho (home office)
- Arte
- Bem-estar
- Natureza



# Calendário Editorial

## Stories

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
18h - Recomendações de clientes; + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	12h - Enquete criativa + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	18h - Apresentar o processo de fazer o quadro; + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	livre
-----Atualiza r destaques e lojinha----- --	Repost feed + Dia a dia	12h - Apresentar o processo de fazer o quadro; + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	18h - Enquete criativa + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	18h - Fotos cliente com o quadro; + Dia a dia
18h - Recomendações de clientes; + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	12h - Enquete criativa + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	18h - Apresentar o processo de fazer o quadro; + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	-----Atual izar destaques e lojinha----- -----
livre	Repost feed + Dia a dia	12h - Apresentar o processo de fazer o quadro; + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	18h - Enquete criativa + Dia a dia	Repost feed + Dia a dia	18h - Fotos cliente com o quadro; + Dia a dia

# Calendário Editorial

Feed:

Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado
	18h - Apresentar o quadro;		18h - "5 pintores incríveis para seguir no instagram";		12h - Foto do 58;	
	18h - Mostrar ambientes antes e depois da mudança;		18h - 18h - "Os benefícios de decorar seu ambiente com arte";		12h - Apresentar o quadro;	
	18h - Apresentar o quadro;		18h - "Quais cores combinam com você?"		12h - Foto do 58;	
	18h - Mostrar ambientes antes e depois da mudança;		18h - "Como as cores podem impactar na sua produtividade"	;	12h - Apresentar o quadro;	

MEDDLE