



VISTA IBIRAPUERA

JANEIRO A JUNHO / 2024

DASHBOARD

FACEBOOK

SEGUIDORES	POSTS	INTERAÇÕES	ALCANCE	VISITAS	CLIQUE EM LINKS
12,8 m (+16,7%)	97 (-23%)	6,3 m (+73,1%)	259,7 m (-19,5%)	9,3 m (+39%)	2,6 m (-33,2%)

INSTAGRAM

SEGUIDORES	POSTS	INTERAÇÕES	STORIES	ALCANCE	VISITAS	CLIQUE EM LINKS
108,1 m (+209,2%)	130 (+0,8%)	23,8 m (+100%)	500 (0%)	1,1 m (+86,8%)	100,6 m (-4%)	3,3 m (+147%)

LINKEDLN

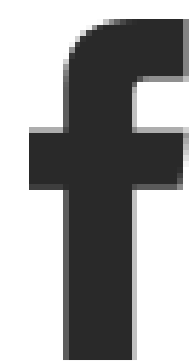
SEGUIDORES	INTERAÇÕES	VISITAS
44 (85,7%)	16 (-5,9%)	143 (-40,2%)

TIKTOK

SEGUIDORES	POSTS	CURTIDAS	VISUALIZAÇÕES	VISITAS	ALCANCE
23 (+133.3%)	17 (+466,6%)	75 (+630%)	6.708 (+189,5%)	75 (-21,8%)	5.356 (+271,9%)

*Número total de postagens feitas no Instagram (Feed e Reels).

*Número total de curtidas, comentários, compartilhamentos e salvamentos dos posts feitos no Facebook, Instagram, LinkedIn e TikTok (Feed e Reels).



VISTA
IBIRAPUERA

MÉTRICAS | FACEBOOK

VISÃO GERAL

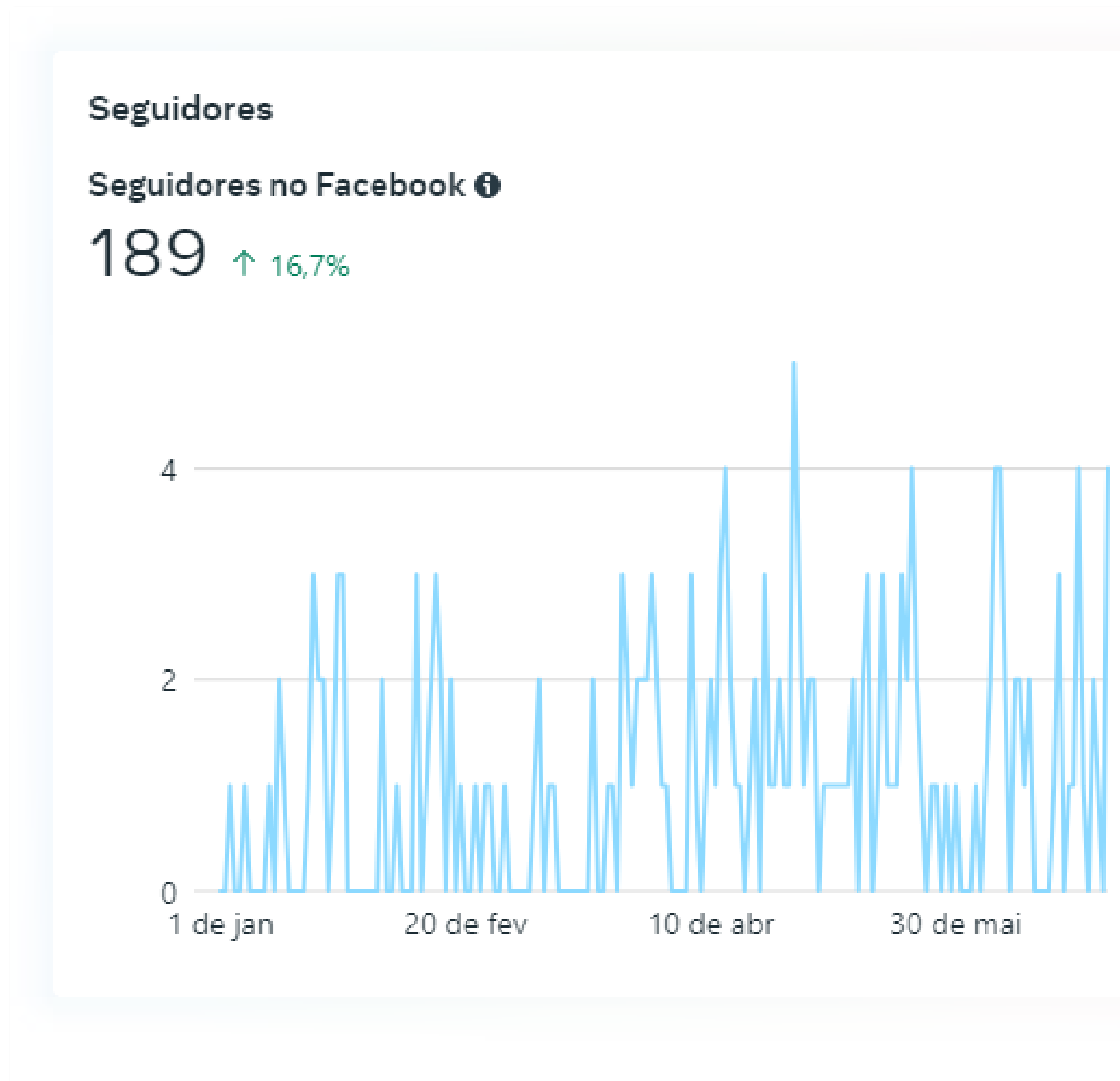
SEMIESTRAL

SEGUIDORES	POSTS	INTERAÇÕES	ALCANCE	VISITAS	CLIQUES EM LINKS
12,8 m (+16,7%)	97 (-23%)	6,3 m (+73,1%)	259,7 m (-19,5%)	9,3 m (+39%)	2,6 m (-33,2%)

ANÁLISE: Embora o Vista Ibirapuera tenha registrado crescimento no número de seguidores, interações e visitas, enfrentamos desafios nos últimos 6 meses com a frequência de posts, o alcance e os cliques em links. Para melhorar os resultados, é necessário aumentar a frequência de postagens, otimizar o conteúdo para ampliar o alcance e ajustar as chamadas para ação para aumentar a taxa de cliques.

MÉTRICAS | FACEBOOK

SEGUIDORES



ANÁLISE: O número de seguidores cresceu 16% durante o período de janeiro a junho, o que indica um crescimento saudável e um aumento no interesse pela página.

Seguidores: Número de pessoas que começaram a seguir a página.

MÉTRICAS | FACEBOOK

MELHORES POSTS POR ALCANCE

TOP 1



Um verdadeiro patrimônio do nosso...

Sábado, 15 de junho 06:00

↗ 2,2 mil ❤️ 64
💬 0 ➦ 1

Formato: Vídeo
Interações: 62
Comentários: 0
Compartilhamentos: 1
Alcance: 2.222

TOP 2



Aos sábados temos Feijoada do Chef...

Sábado, 20 de abril 06:00

↗ 1,3 mil ❤️ 16
💬 0 ➦ 2

Formato: Carrousel
Interações: 15
Comentários: 0
Compartilhamentos: 2
Alcance: 1.266

TOP 3



Sáimos na @cnvviagemegastro...

Quinta, 11 de janeiro 06:52

↗ 979 ❤️ 7
💬 0 ➦ 0

Formato: Estático
Interações: 7
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0
Alcance: 978

MÉTRICAS | FACEBOOK

MELHORES POSTS POR INTERAÇÕES

TOP 1



**Um verdadeiro
patrimônio do nosso...**

Sábado, 15 de junho 06:00

↻ 62 ♥ 64
💬 0 ➦ 1

Formato: Vídeo
Interações: 62
Comentários: 0
Compartilhamentos: 1
Alcance: 2.222

TOP 2



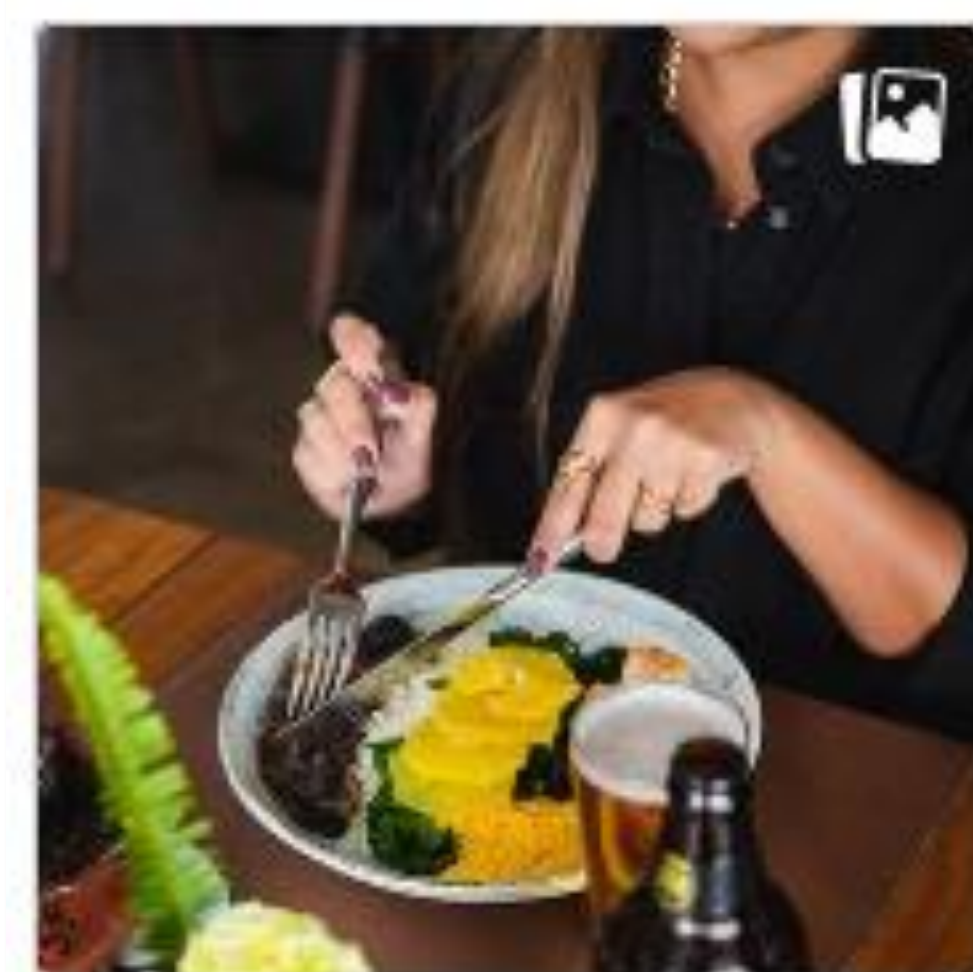
**Em fevereiro, aos
sábados, toda sema...**

Sábado, 10 de fevereiro 05:00

↻ 18 ♥ 15
💬 2 ➦ 0

Formato: Carrossel
Interações: 18
Comentários: 2
Compartilhamentos: 0
Alcance: 651

TOP 3



**Aos sábados temos
Feijoada do Chef...**

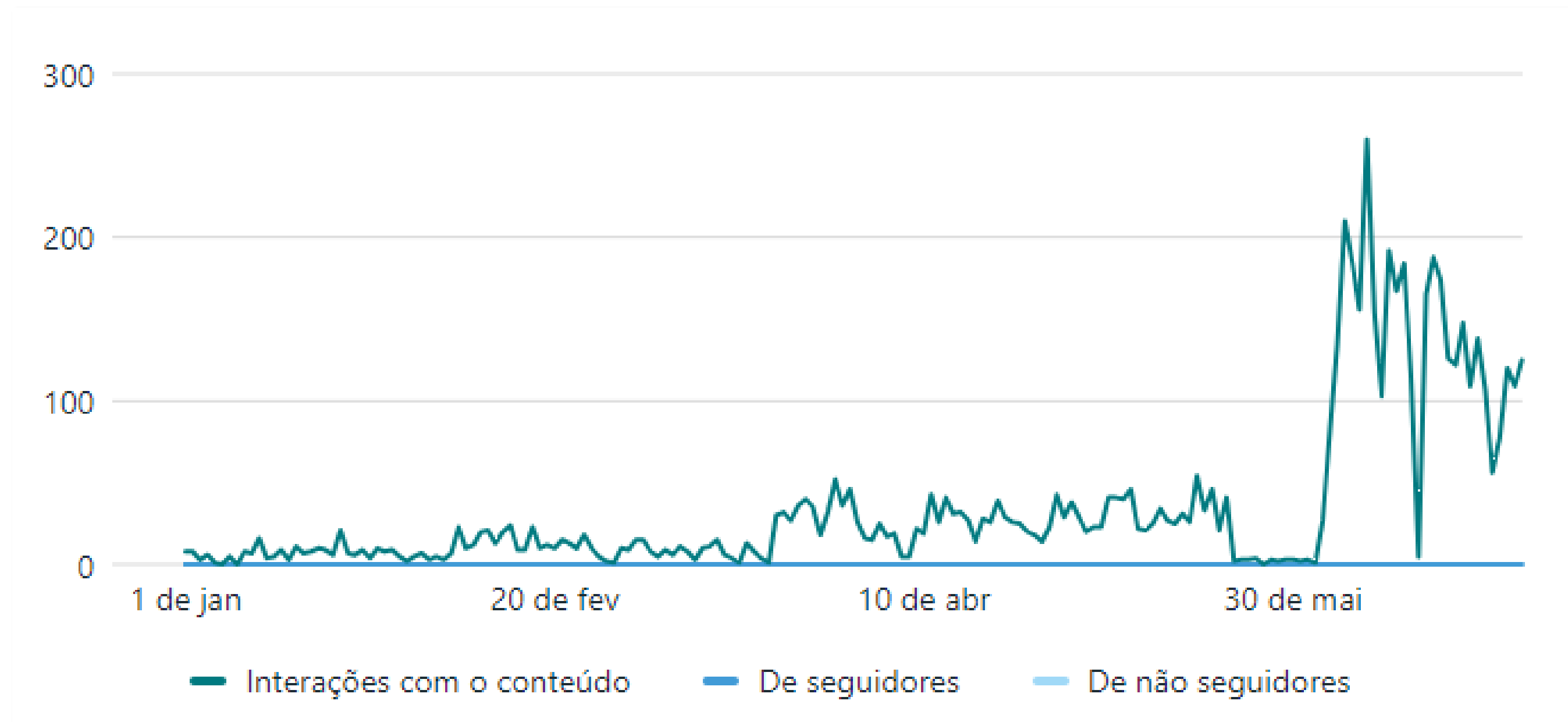
Sábado, 20 de abril 06:00

↻ 17 ♥ 16
💬 0 ➦ 2

Formato: Carrossel
Interações: 17
Comentários: 0
Compartilhamentos: 2
Alcance: 1.267

MÉTRICAS | FACEBOOK

INTERAÇÕES

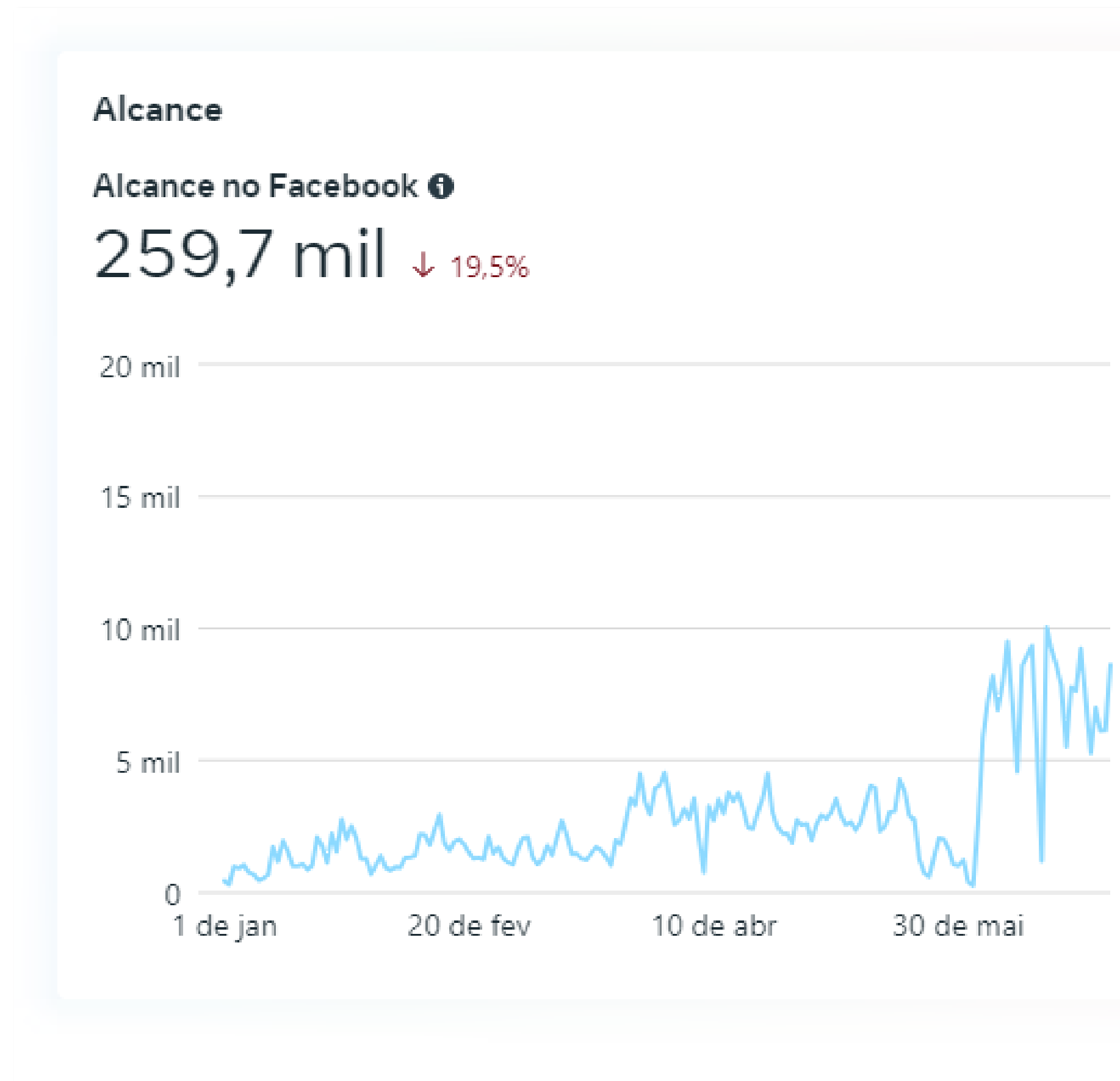


ANÁLISE: O crescimento no número de interações demonstra que o conteúdo está repercutindo bem com a audiência e que as estratégias de engajamento estão funcionando.

Interações: Número de reações, salvamentos, comentários, compartilhamentos e respostas nos conteúdos.

MÉTRICAS | FACEBOOK

ALCANCE

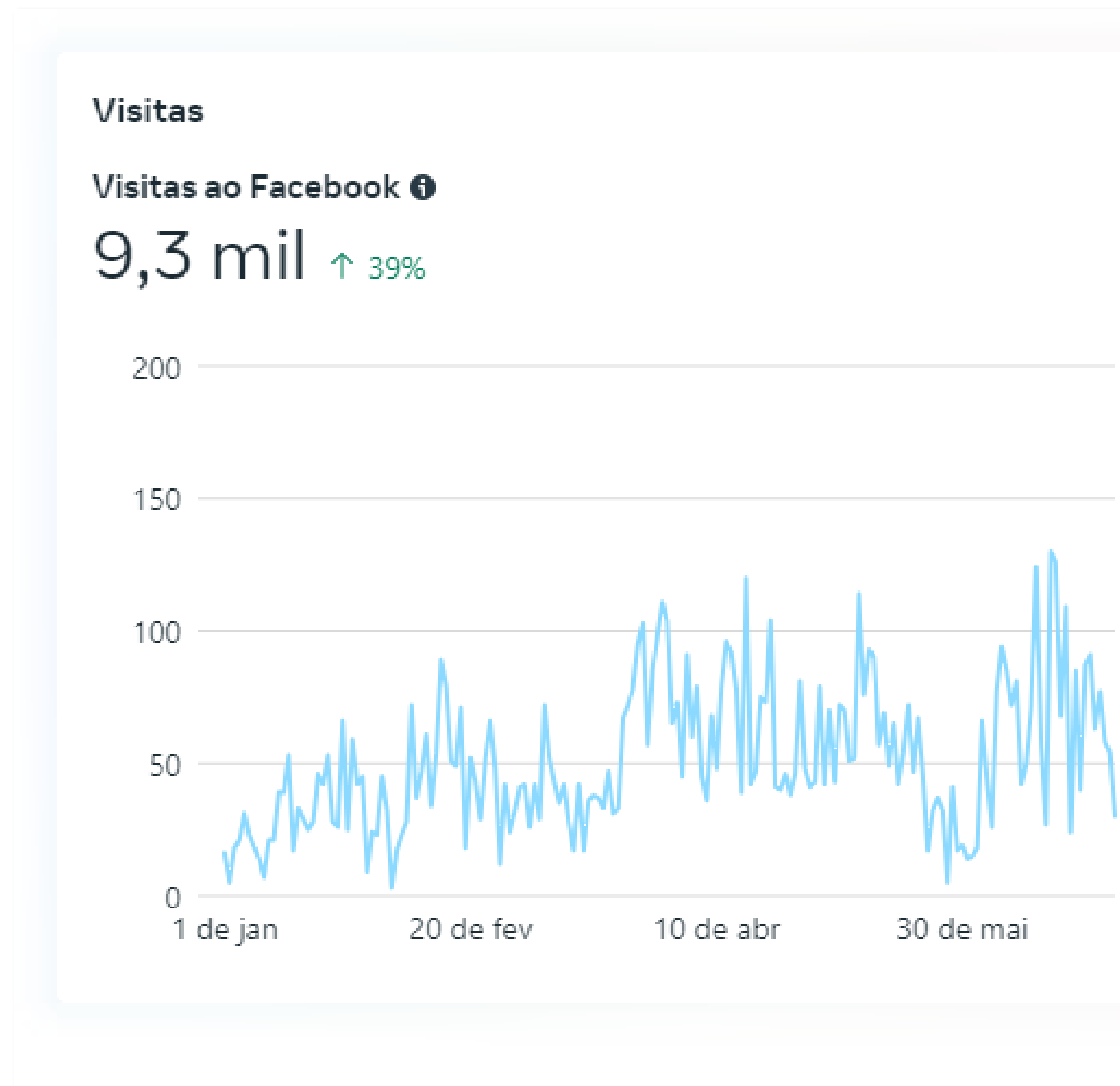


ANÁLISE: Durante o período de 01 de janeiro a 30 de junho de 2024, o alcance do Facebook do Vista Ibirapuera diminuiu 19,5%, totalizando 259,7 mil. A queda no alcance foi gradual, começando alta no início do ano e abaixando ao longo dos meses. Essa redução precisa ser repensada com uma revisão da estratégia de conteúdo e frequência das postagens.

Alcance: Número de pessoas que viram o conteúdo pelo menos uma vez. Alcançar pessoas é diferente de impressões, que podem incluir múltiplas visualizações do conteúdo pelas mesmas pessoas. Esta é uma métrica estimada.

MÉTRICAS | FACEBOOK

VISITAS AO PERFIL

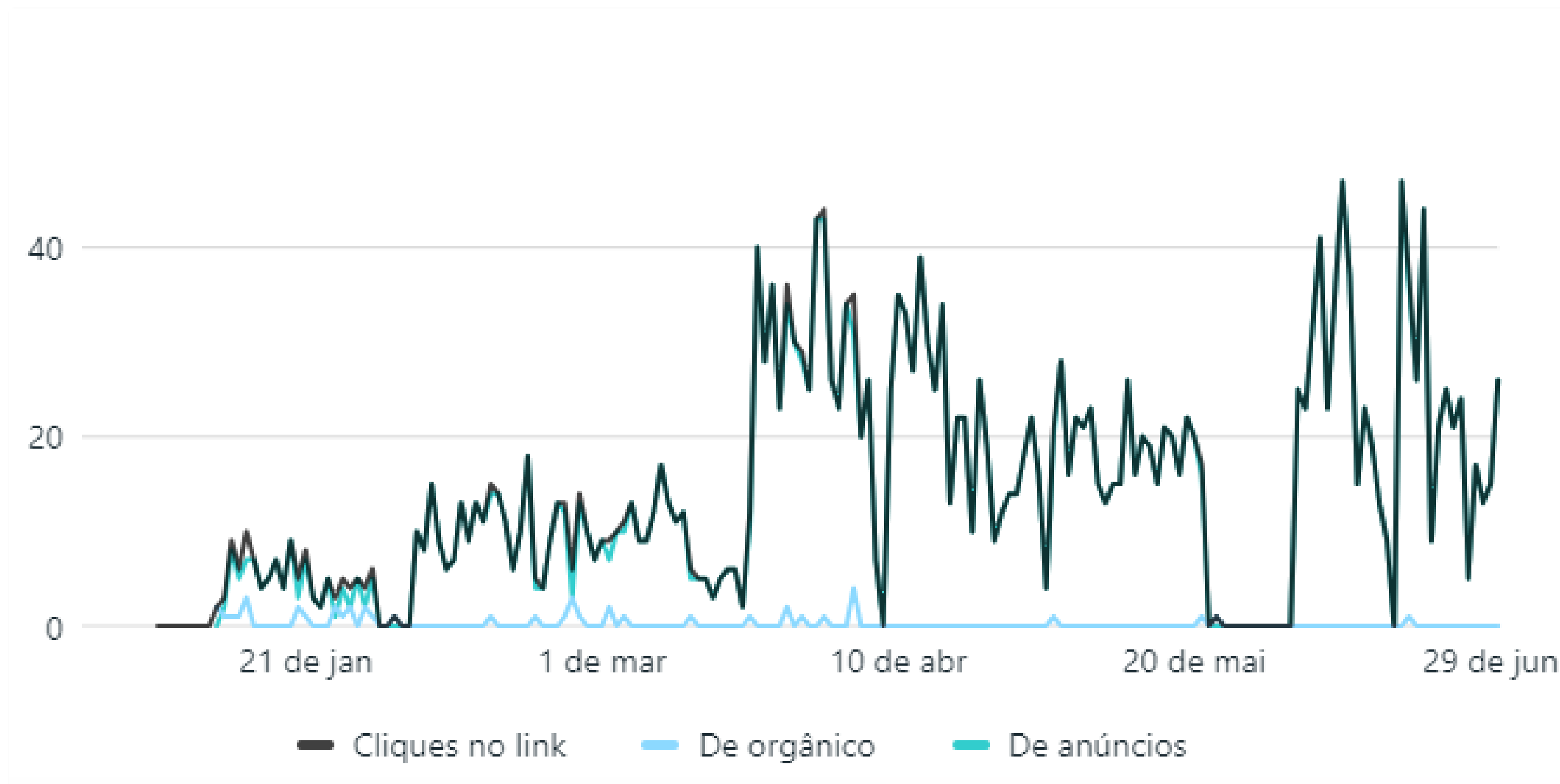


ANÁLISE: O desempenho positivo nas visitas ao perfil indica que a página está no caminho certo, e focar em estratégias de crescimento contínuo pode levar a resultados ainda melhores.

Visitas: Número de pessoas que visitaram o perfil pelo menos uma vez.

MÉTRICAS | FACEBOOK

CLIQUE EM LINKS



ANÁLISE: A análise mostra uma queda de 33,2% nos cliques em links no Facebook do Vista Ibirapuera nos últimos 6 meses. Esse declínio indica a necessidade de revisar e ajustar as estratégias de marketing e conteúdo.

Cliques: A linha azul claro representa a quantidade de cliques gerados de forma natural, sem apoio de campanhas pagas. Já a linha azul escuro representa os cliques gerados através de campanhas pagas.



VISTA

IBIRAPUERA

MÉTRICAS | INSTAGRAM

VISÃO GERAL

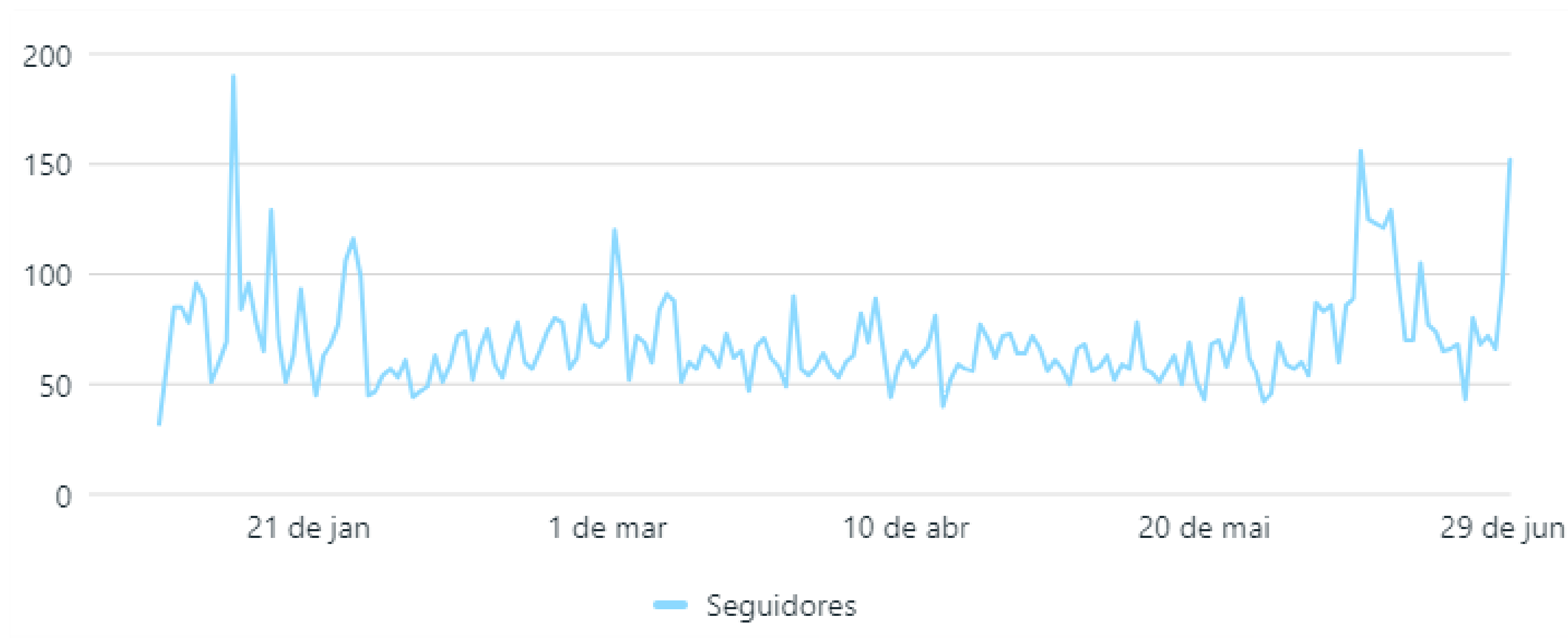
SEMIESTRAL

SEGUIDORES	POSTS	INTERAÇÕES	STORIES	ALCANCE	VISITAS	CLIQUE EM LINKS
108,1 m (+209,2%)	130 (+0,8%)	23,8 m (+100%)	500 (0%)	1,1 m (+86,8%)	100,6 m (-4%)	3,3 m (+147%)

ANÁLISE: Nos últimos 6 meses, o Instagram do Vista Ibirapuera teve um bom desempenho com grande crescimento no número de seguidores, interações e cliques em links, embora tenha havido uma leve diminuição nas visitas e uso dos stories. Para os próximos meses, é necessário aumentar a frequência e a diversidade dos posts, otimizar as chamadas para ação e utilizar mais os stories para garantir uma melhora nos resultados.

MÉTRICAS | INSTAGRAM

SEGUIDORES



ANÁLISE: Nos últimos 6 meses, o perfil do Instagram do Vista Ibirapuera mostrou um grande crescimento no número de seguidores, mas também enfrentou uma alta taxa de perda. É necessário analisar o conteúdo publicado durante esse período para identificar o que pode ter causado esse desinteresse.

Seguidores: Número de pessoas que começaram a seguir o perfil.

MÉTRICAS | INSTAGRAM

MELHORES POSTS POR ALCANCE

TOP 1



O Camarão na
Moranga agora é...

Domingo, 26 de maio 09:06

↗ 129 mil ❤️ 3,2 mil

💬 9 ➦ 19

Formato: Vídeo
Interações: 3.252
Curtidas: 3.184
Comentários: 9
Salvamentos: 40
Compartilhamentos: 19
Alcance: 129.029

TOP 2



Estamos animados em
anunciar que a Chef...

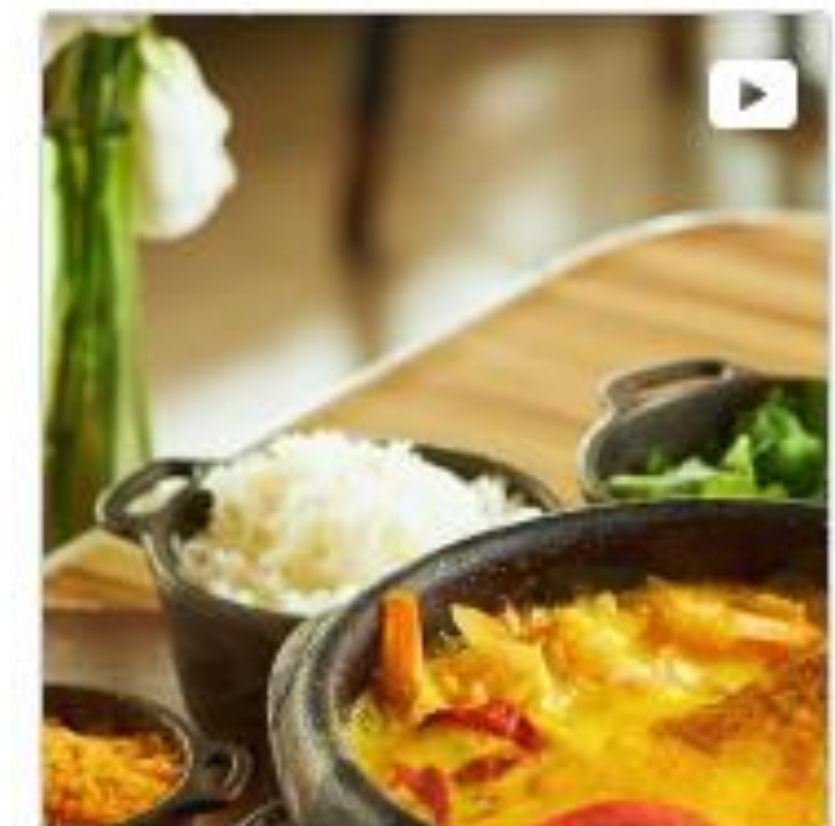
Quinta, 27 de junho 17:12

↗ 83,6 mil ❤️ 1 mil

💬 126 ➦ 88

Formato: Vídeo
Interações: 1.275
Curtidas: 1.025
Comentários: 126
Salvamentos: 36
Compartilhamentos: 88
Alcance: 83.566

TOP 3



Moqueca baiana de
peixe com camarões....

Quarta, 31 de janeiro 07:00

↗ 70,3 mil ❤️ 610

💬 9 ➦ 43

Formato: Vídeo
Interações: 717
Curtidas: 610
Comentários: 9
Salvamentos: 55
Compartilhamentos: 43
Alcance: 70.317

MÉTRICAS | INSTAGRAM

MELHORES POSTS POR INTERAÇÕES

TOP 1



Formato: Carrossel
Interações: 45
Curtidas: 39
Comentários: 0
Salvamentos: 3
Compartilhamentos: 3
Alcance: 1.562

TOP 2



Formato: Carrossel
Interações: 59
Curtidas: 30
Comentários: 2
Salvamentos: 2
Compartilhamentos: 25
Alcance: 1.670

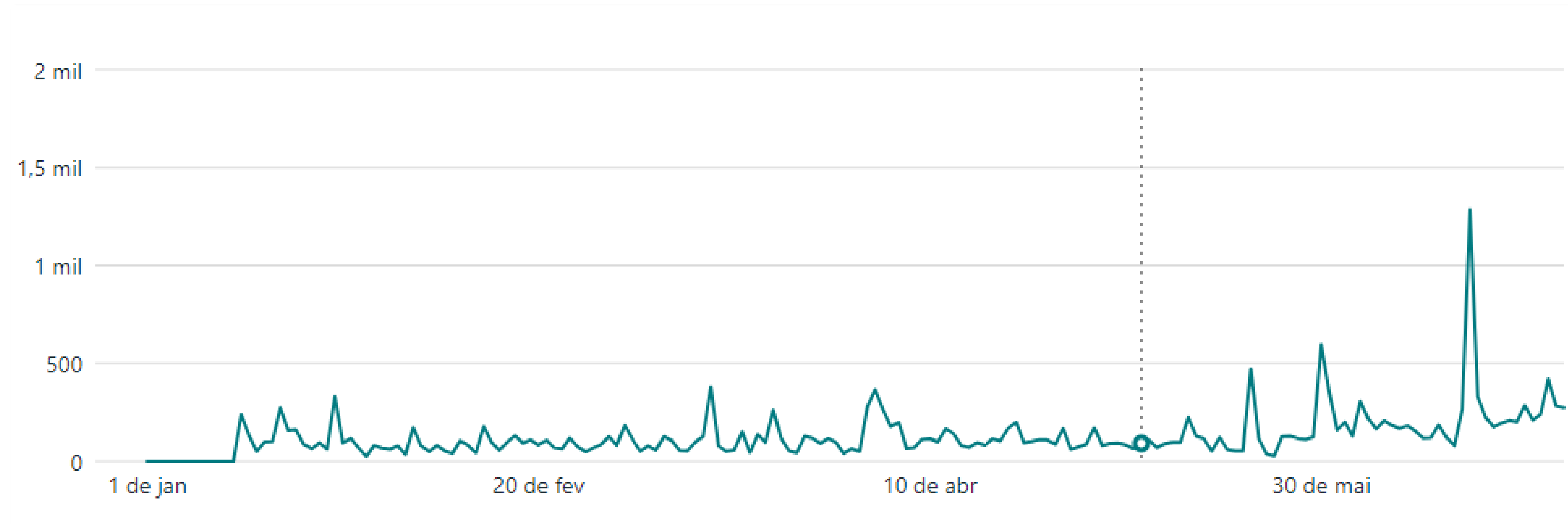
TOP 3



Formato: Vídeo
Interações: 1.275
Curtidas: 1.025
Comentários: 126
Salvamentos: 36
Compartilhamentos: 88
Alcance: 83.566

MÉTRICAS | INSTAGRAM

INTERAÇÕES



ANÁLISE: O Instagram do Vista Ibirapuera teve um crescimento consistente nas interações ao longo dos últimos 6 meses, com aumentos notáveis em pontos específicos.

Interações: Número de reações, salvamentos, comentários, compartilhamentos e respostas nos conteúdos.

MÉTRICAS | INSTAGRAM

STORIES

SEMIESTRAL

STORIES	ALCANCE
500 (0%)	34,3 (+5,1%)

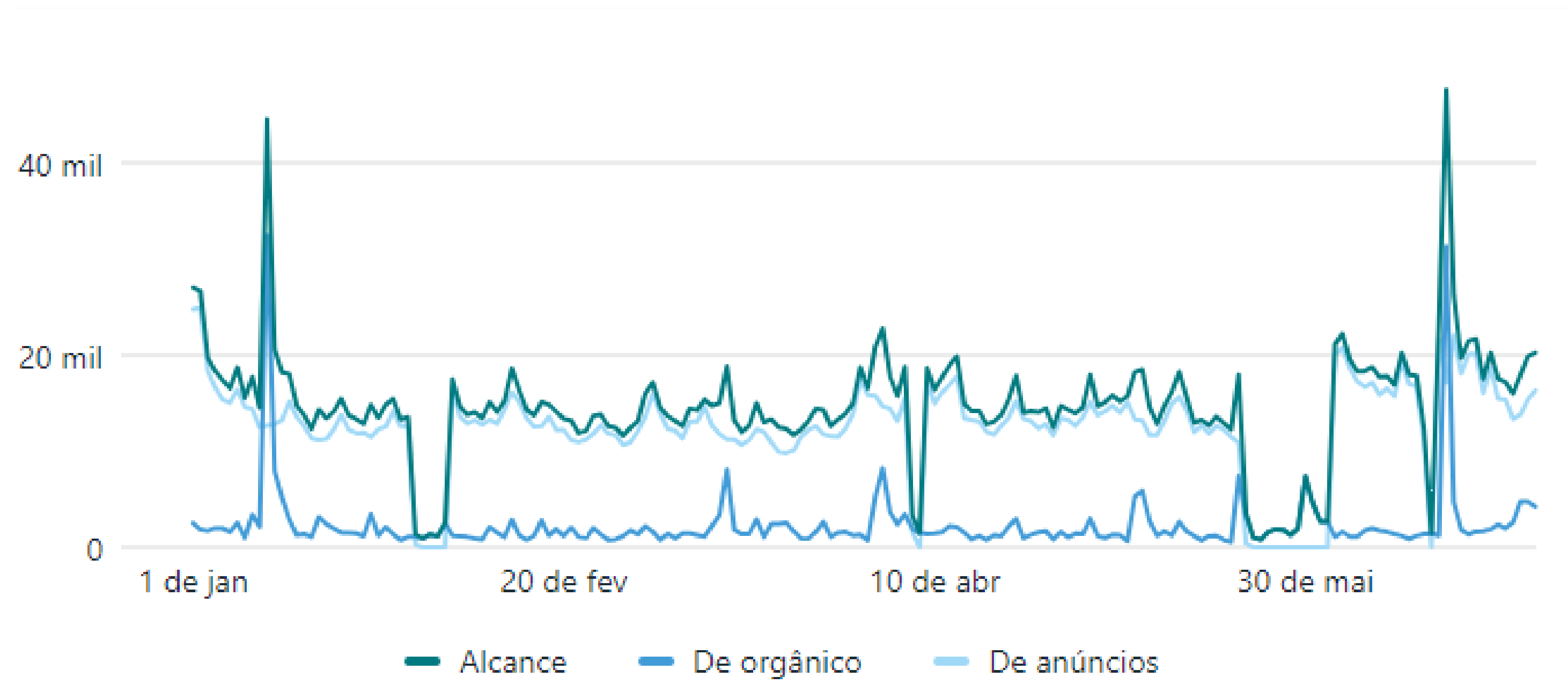
ANÁLISE: Os Stories do Instagram do Vista Ibirapuera mostraram um crescimento consistente no número de visualizações ao longo dos últimos 6 meses. O aumento de 500 para 2.000 visualizações evidencia o sucesso das estratégias de conteúdo.

Formato: Stories
Interações: 4
Curtidas: 1
Respostas: 1
Compartilhamentos: 2
Alcance: 1.558
Impressões: 1.572



MÉTRICAS | INSTAGRAM

ALCANCE

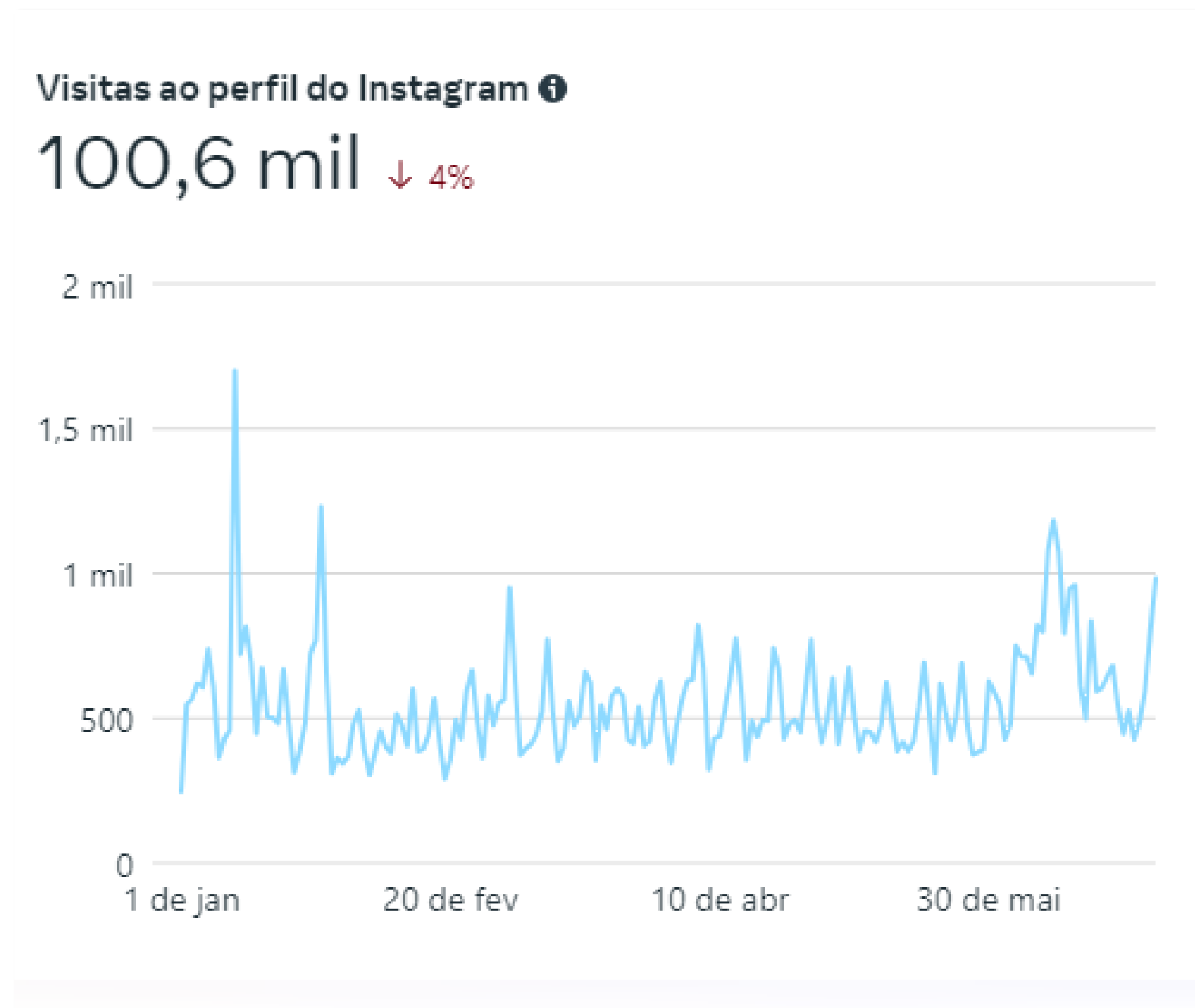


ANÁLISE: O Instagram do Vista Ibirapuera registrou um crescimento no alcance total dos conteúdos ao longo dos últimos 6 meses. O aumento no alcance orgânico evidencia a eficiente estratégia de conteúdo, enquanto o alcance de anúncios complementa a expansão da visibilidade.

Alcance: Número de pessoas que viram o conteúdo pelo menos uma vez. Alcançar pessoas é diferente de impressões, que podem incluir múltiplas visualizações do conteúdo pelas mesmas pessoas. Esta é uma métrica estimada.

MÉTRICAS | INSTAGRAM

VISITAS AO PERFIL

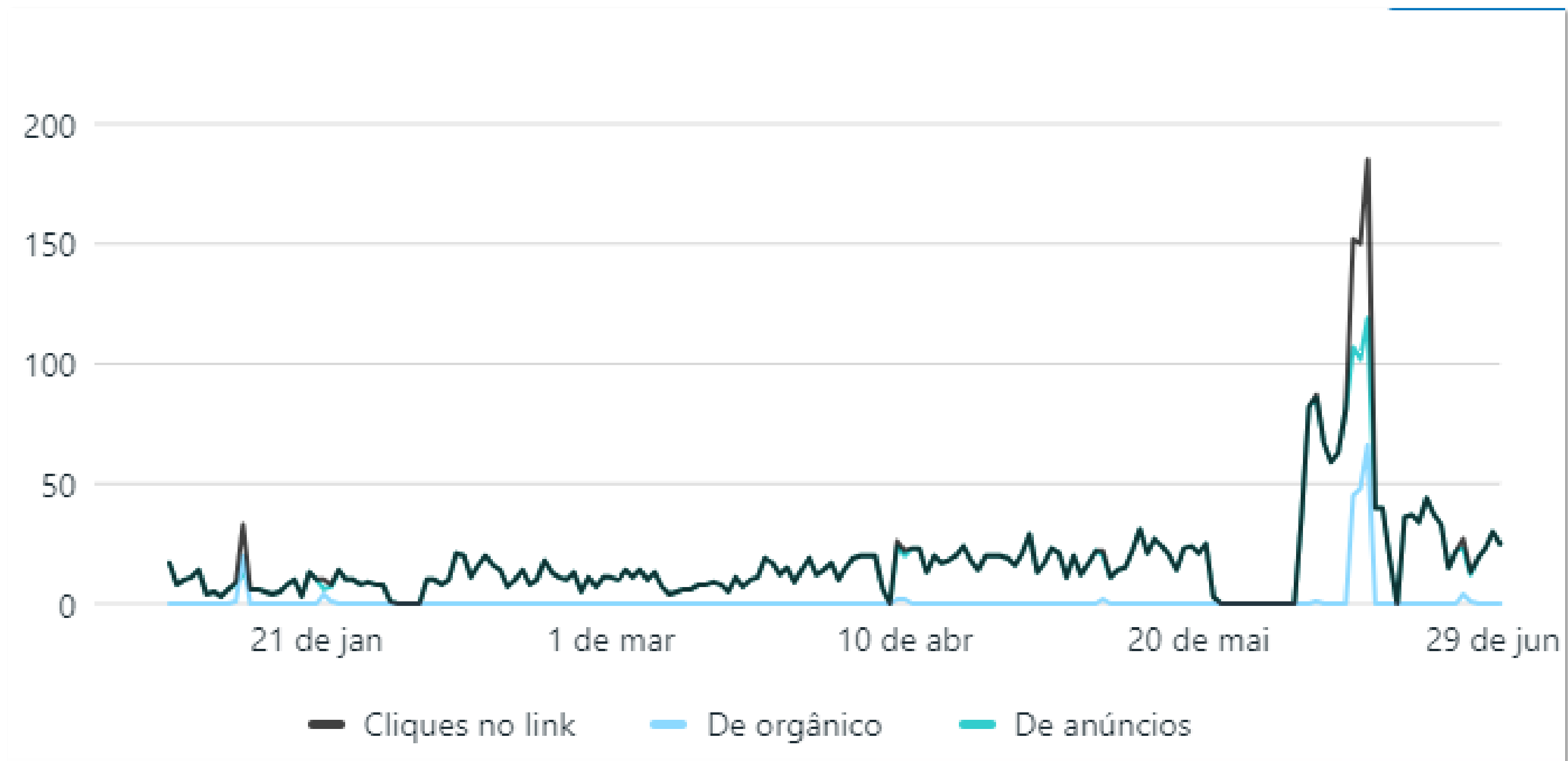


ANÁLISE: O Instagram do Vista Ibirapuera registrou um crescimento impressionante nas visitas ao perfil ao longo dos últimos seis meses. Esse aumento de visitas destaca a eficácia das estratégias de marketing e conteúdo implementadas.

Visitas: Número de pessoas que visitaram o perfil pelo menos uma vez.

MÉTRICAS | INSTAGRAM

CLIQUE EM LINKS



ANÁLISE: Os dados mostram um crescimento nos cliques em links no Instagram do Vista Ibirapuera, com um aumento tanto nos cliques orgânicos quanto nos cliques vindos de anúncios.

Cliques: A linha azul claro representa a quantidade de cliques gerados de forma natural, sem apoio de campanhas pagas. Já a linha azul escuro representa os cliques gerados através de campanhas pagas.



V I S T A

IBIRAPUERA

MÉTRICAS | LINKEDLN

VISÃO GERAL

SEMIESTRAL

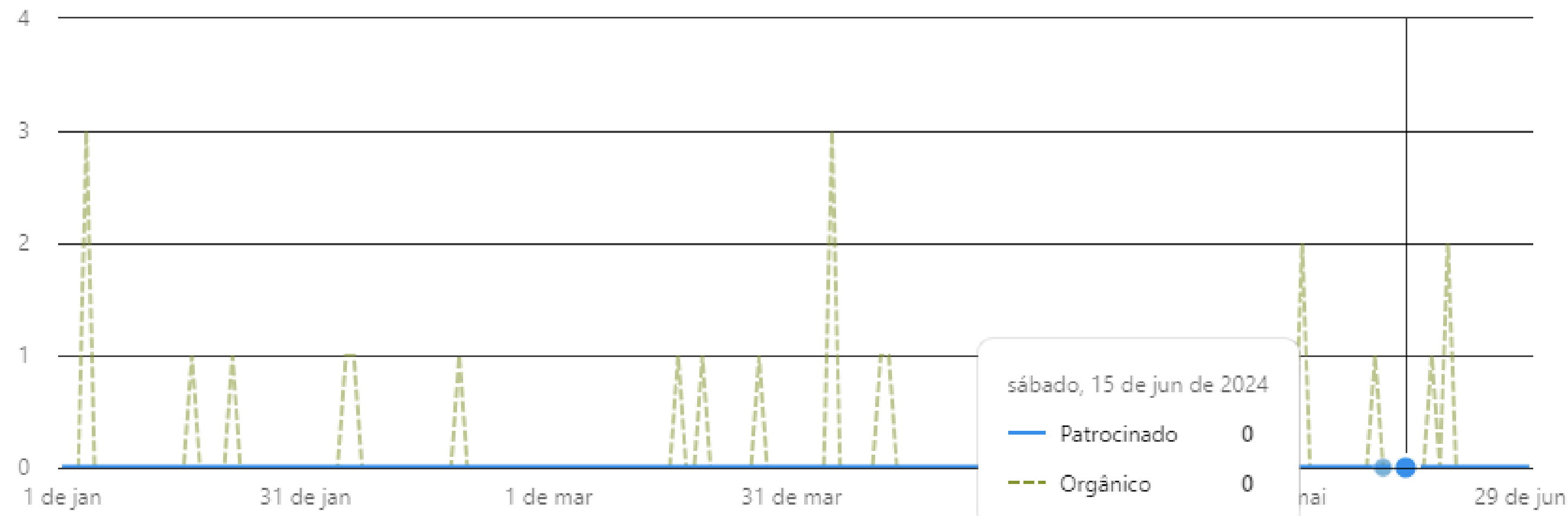
SEGUIDORES	INTERAÇÕES	VISITAS
44 (85,7%)	16 (-5,9%)	143 (-40,2%)

ANÁLISE: Embora o LinkedIn do Vista Ibirapuera tenha registrado um crescimento no número de seguidores, houve uma queda nas interações e nas visitas ao perfil, o que impactou negativamente o engajamento e a visibilidade.

MÉTRICAS | LINKEDLN

SEGUIDORES

Métricas de seguidores ⓘ



✓	— Patrocinado	0
✓	— Orgânico	26

ANÁLISE: O LinkedIn do Vista Ibirapuera registrou um crescimento modesto de seguidores orgânicos e não fez uso de campanhas patrocinadas nos últimos seis meses.

Seguidores: Número de pessoas que começaram a seguir o perfil.

MÉTRICAS | LINKEDLN

INTERAÇÕES

Destaques

Dados para 01/01/2024 - 30/06/2024

16

Reações

▼ 5,9%

0

Comentários

● 0%

1

Compartilhamentos

● 0%

ANÁLISE: O LinkedIn do Vista Ibirapuera registrou um crescimento nas reações, indicando uma boa resposta inicial do público ao conteúdo postado. No entanto, a falta de comentários e compartilhamentos sugere que há oportunidades para aumentar o engajamento.

Interações: Número de reações, salvamentos, comentários, compartilhamentos e respostas nos conteúdos.

MÉTRICAS | LINKEDLN

VISITAS AO PERFIL

Destaques de visitantes ⓘ

143	50	0
Visualizações da página	Visitantes únicos	Cliques no botão personalizado
▼40,2%	▲19%	

ANÁLISE: O LinkedIn do Vista Ibirapuera registrou uma queda nas visualizações da página, mas um aumento no número de visitantes, o que indica que a página está atraindo novas pessoas, mas com menor engajamento por visita.

Visitas: Número de pessoas que visitaram o perfil pelo menos uma vez.



MÉTRICAS | TIKTOK

VISÃO GERAL

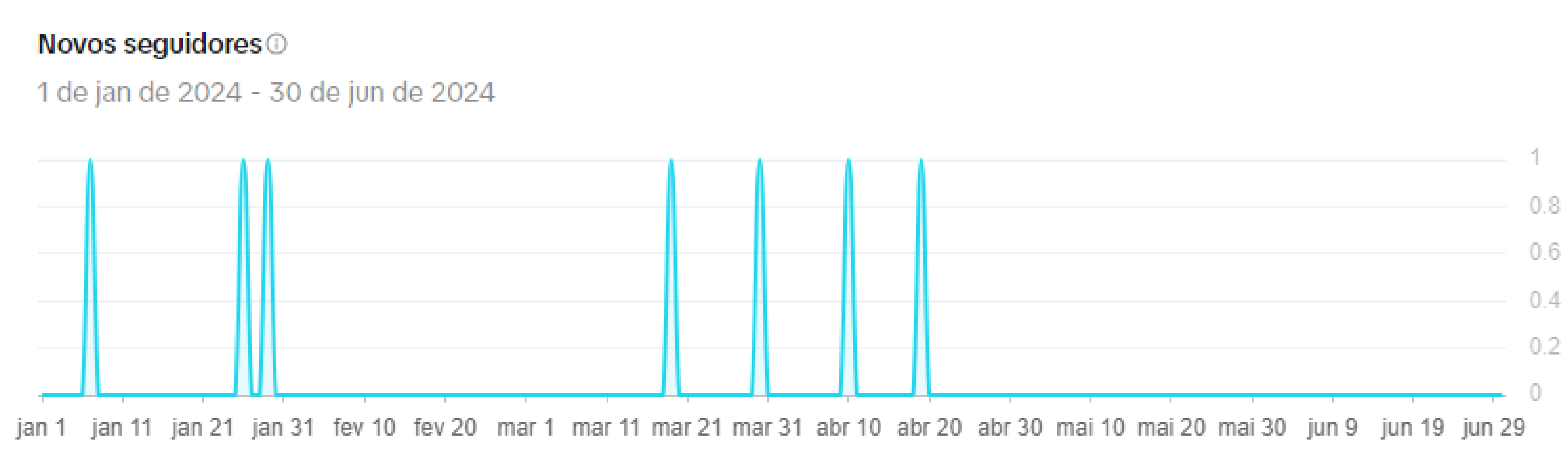
SEMIESTRAL

SEGUIDORES	POSTS	CURTIDAS	VISUALIZAÇÕES	VISITAS	ALCANCE
23 (+133.3%)	17 (+466,6%)	75 (+630%)	6.708 (+189,5%)	75 (-21,8%)	5.356 (+271,9%)

ANÁLISE: O perfil do LinkedIn do Vista Ibirapuera registrou um ótimo crescimento no número de seguidores, posts, curtidas, visualizações e alcance, indicando uma estratégia de conteúdo eficaz e um aumento no engajamento. No entanto, a queda nas visitas ao perfil sugere que há oportunidades para melhorar o tráfego direto para o perfil.

MÉTRICAS | TIKTOK

SEGUIDORES



ANÁLISE: O número de seguidores do LinkedIn do Vista Ibirapuera apresentou um crescimento no percentual de 133,33%, aumentando de 7 para 11 seguidores no período de 01 a 30 de junho.

Seguidores: Número de pessoas que começaram a seguir o perfil.

MÉTRICAS | TIKTOK

MELHORES POSTS POR VISUALIZAÇÕES

TOP 1



Formato: Vídeo
Interações: 0
Curtidas: 0
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0
Alcance: 39

TOP 2



Formato: Vídeo
Interações: 0
Curtidas: 0
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0
Alcance: 38

TOP 3



Formato: Vídeo
Interações: 0
Curtidas: 0
Comentários: 0
Compartilhamentos: 0
Alcance: 2

MÉTRICAS | TIKTOK

CURTIDAS

Engajamento

Curtidas

73

+63 (+630.00%) ↑

Compartilhamentos

1

-3 (-75.00%) ↓

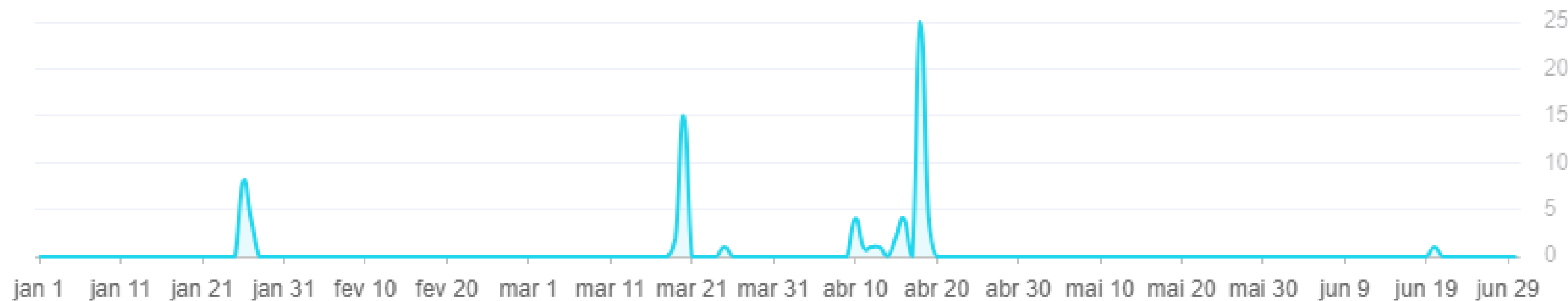
Comentários

1

+1 (>999.99%) ↑

Curtidas ⓘ

1 de jan de 2024 - 30 de jun de 2024



ANÁLISE: Nos últimos 6 meses, o perfil apresentou um aumento significativo nas curtidas e comentários, refletindo um bom nível de engajamento com o público. No entanto, a redução nos compartilhamentos sugere uma área que precisa de mais atenção para maximizar o alcance do conteúdo.

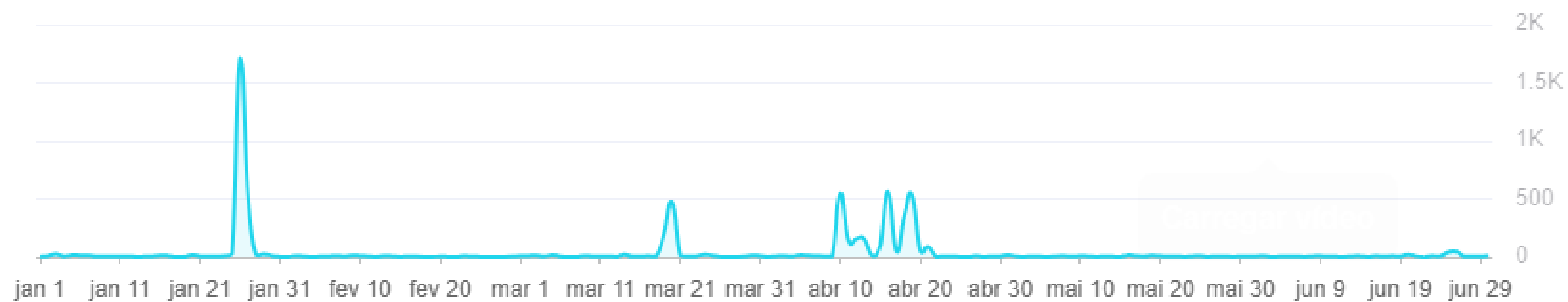
Engajamento: Número de curtidas, comentários e compartilhamentos nos conteúdos.

MÉTRICAS | TIKTOK

VISUALIZAÇÕES DE VÍDEOS

Visualizações do vídeo ⓘ

1 de jan de 2024 - 30 de jun de 2024



ANÁLISE: O Vista Ibirapuera registrou um crescimento impressionante de 189,51% nas visualizações de vídeos no TikTok nos últimos seis meses, refletindo uma estratégia de conteúdo eficaz e um maior engajamento com o público.

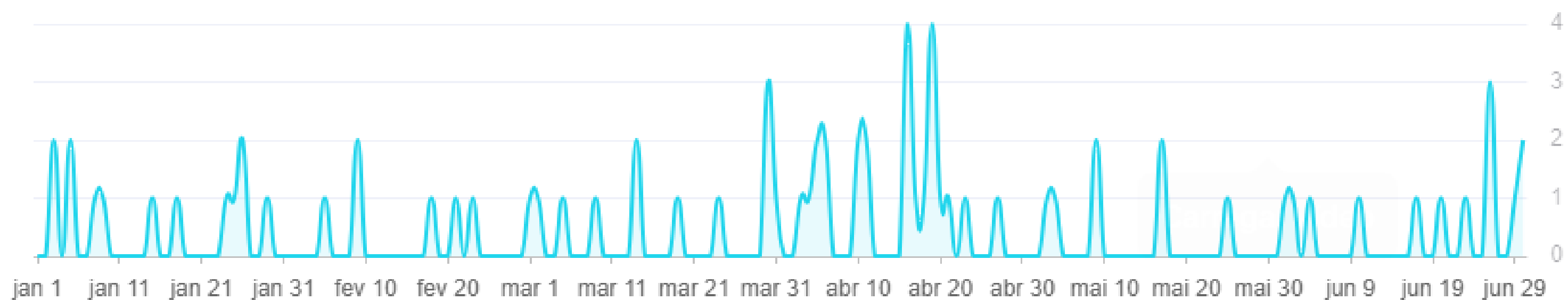
Visualizações de vídeos: Número de vezes que o conteúdo foi visualizado no perfil.

MÉTRICAS | TIKTOK

VISITAS AO PERFIL

Visualizações do perfil ⓘ

1 de jan de 2024 - 30 de jun de 2024



ANÁLISE: O Vista Ibirapuera registrou uma diminuição de 21,88% nas visitas ao perfil do TikTok nos últimos seis meses, refletindo uma perda de tráfego.

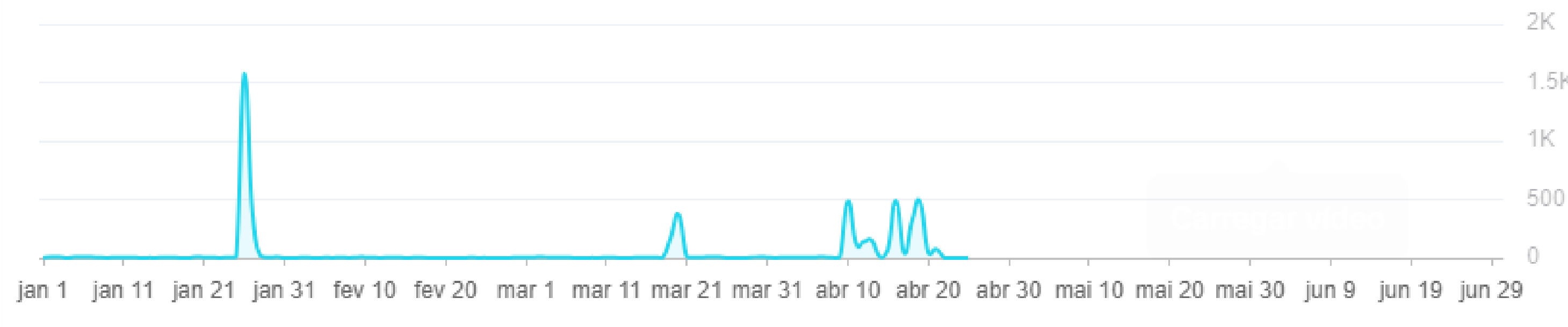
Visitas: Número de pessoas que visitaram o perfil pelo menos uma vez.

MÉTRICAS | TIKTOK

ALCANCE

Audiência alcançada

1 de jan de 2024 - 30 de jun de 2024



ANÁLISE: O gráfico revela um crescimento impressionante de 271,94% na audiência alcançada no TikTok nos últimos seis meses, refletindo uma expansão no alcance e visibilidade do perfil.

Alcance: Número de pessoas que viram o conteúdo pelo menos uma vez. Alcançar pessoas é diferente de impressões, que podem incluir múltiplas visualizações do conteúdo pelas mesmas pessoas. Esta é uma métrica estimada.

APRENDIZADOS E PRÓXIMOS PASSOS

Os últimos seis meses os números mostraram um crescimento em várias métricas para o Vista Ibirapuera em diferentes plataformas, mas também destacaram áreas que necessitam de melhorias. Através do aumento da frequência de postagens, otimização do conteúdo e chamadas para ação, bem como a melhoria da promoção e do tráfego pago, os perfis podem aprimorar ainda mais o desempenho e o engajamento. Monitorar continuamente os resultados e ajustar as estratégias conforme necessário também será importante para o sucesso contínuo.



OBRIGADO!