

Texto no estilo Ghost Writer para CEO anunciar no LinkedIn da empresa uma nova linha de curativos para Epidermólise Bolhosa

Hoje é um dia muito feliz para mim, pois trago uma excelente notícia para a população mais carente que sofre com a epidermólise bolhosa.

Como você já sabe, nós, da Mölnlycke, temos a missão de desenvolver soluções médicas inovadoras voltadas à prevenção e tratamento de pessoas que convivem com todo tipo de ferida na pele.

Quando o assunto é epidermólise bolhosa, temos a consciência que não são apenas as crianças que sofrem com a doença. Os pais também carregam consigo a tristeza de ver o filho ou a filha lutando com a dor das lesões e bolhas no corpo. Além disso, as famílias menos providas financeiramente passam pela dificuldade de não ter como pagar pelo produto.

Nesse contexto, nossa equipe de especialistas desenvolveu uma nova linha de curativos de baixo custo para essa enfermidade que se chamará “nome do produto”, que vai trazer um melhor conforto e cuidado para essas crianças.

Aliamos o que há de mais inovador neste segmento junto com a proposta de um produto mais acessível, e isso só foi possível porque respeitamos nosso compromisso de entregar aos nossos clientes uma melhor qualidade de vida em seu dia a dia.

Obrigado a todo o time envolvido nessa conquista e desejo que o “nome do produto” seja o início de uma nova era de curativos de baixo custo para o tratamento da epidermólise bolhosa em todo o mundo.