

PORTAFOLIO DE ERIKA ROJAS

COMMUNITY MANAGER

ÍNDICE

BIO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ESPECIALIDADES

CLIENTES/PROYECTOS

CASOS DE ÉXITO

CONTACTO

INTRODUCCIÓN

Soy Erika Rojas, comunicadora social y periodista. Tengo 3 años de experiencia como Community Manager.

Me especializó en la elaboración de contenido, investigación, y rediseño de los perfiles en las redes sociales. Aparte, sí sé hacer informes, análisis de las métricas, gestión de redes, segmentación de público, perfiles de buyer, y estrategias de crecimiento de las comunidades en IG, FB, y LinkedIn.

Como caso de éxito en 2022 y 2023 estuve trabajando en el rediseño orgánico de imagen en redes sociales FB e IG de las cuentas de la Federación Médica Colombia con resultados de una mejor interacción, más fidelidad de sus seguidores y aumento de su comunidad médica.

En 2021 logré a través de un tuit de servicio público, en mi cuenta personal @laerikarojas, que un niño recibiera en donación su silla de ruedas. La información llegó a casi 2 millones de impresiones y logró obtener también muchos retuits de periodistas venezolanos y colombianos.

Asimismo, con el perfil en LinkedIn de la organización Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA-OEA) de Chile logré hacer una segmentación para hacer un contenido apropiado de acuerdo a los requerimientos de su público. También, a través de mis asesorías al equipo de comunicaciones se pudo concretar que los gerentes accedieran a la realización de Live en IG, y concluyeron que lo harían porque tuvieron una buena experiencia con su comunidad.



BIO

ERIKA ROJAS

COMMUNITY MANAGER



BIO



BIO COMMUNITY MANAGER

Soy una periodista venezolana y Community Manager, que fui atraída por el periodismo digital hace un par de años.

Así comenzó todo, desde entonces he trabajado en parte de América Latina (Colombia, Argentina, México y Chile) en la gestión de redes sociales realizando coberturas de eventos en vivo en TW y FB; moderación de eventos en YouTube; así como en la difusión, promoción de productos e información de actividades y/o noticias de políticos, empresarios, ONGs, empresas, eventos, cursos, entre otros. También en la búsqueda de proveedores, aliados, y colaboradores.

Como CM tengo experiencia en la producción de contenido en: Imagen de las empresas, campañas gremiales, belleza, cultural, justicia, DDHH, salud y lavado de dinero.

Asimismo, en este 2022 la investigación periodística en la que participé, como autora, **Venezuela, una censura de medio siglo construida siempre desde el poder** fue galardonada con el **remio Libertad de Expresión de la UMESC y Espacio público de Chile**.

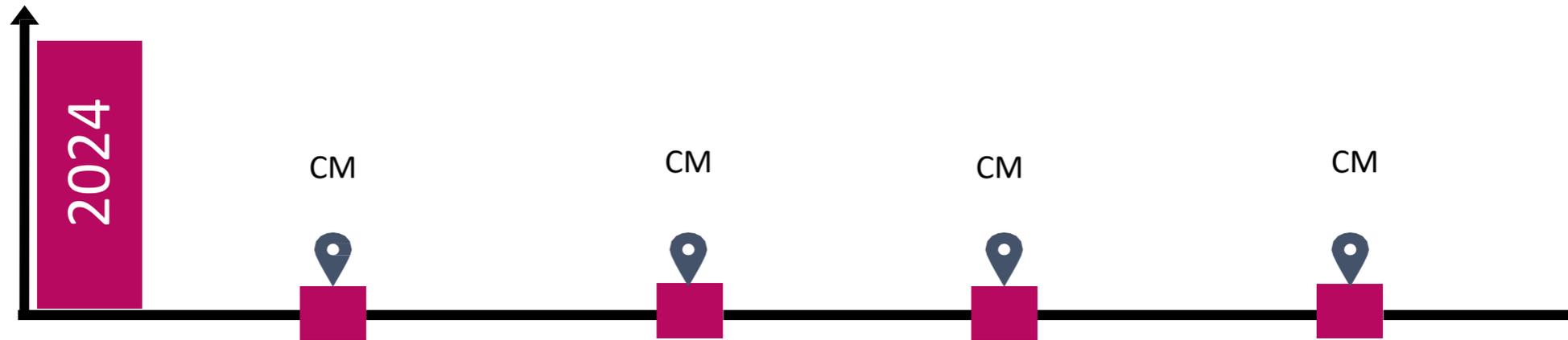


EXPERIENCIA LABORAL

ÚLTIMO CARGOS

Y EMPRESAS DONDE HA TRABAJADO

TIMELINE PROFESIONAL





ÚLTIMOS CLIENTES / PROYECTOS

EMPRESA 1

CARGO: COMMUNITY
MANAGER

 CIGRE Comité Chile

Es una comunidad de colaboradores expertos que analizan, proponen y estudian temas relacionados con energía, descarbonización, electricidad, etc., de ese sector en Chile y en más de 95 países donde cuentan con expertos en los asuntos que ellos trabajan. Con ellos realicé cobertura de eventos en vivo en TW y FB. También fue moderador de otras actividades tipo académicas en YouTube.

EMPRESA 2

CARGO: COMMUNITY
MANAGER

 Federación Médica Colombiana

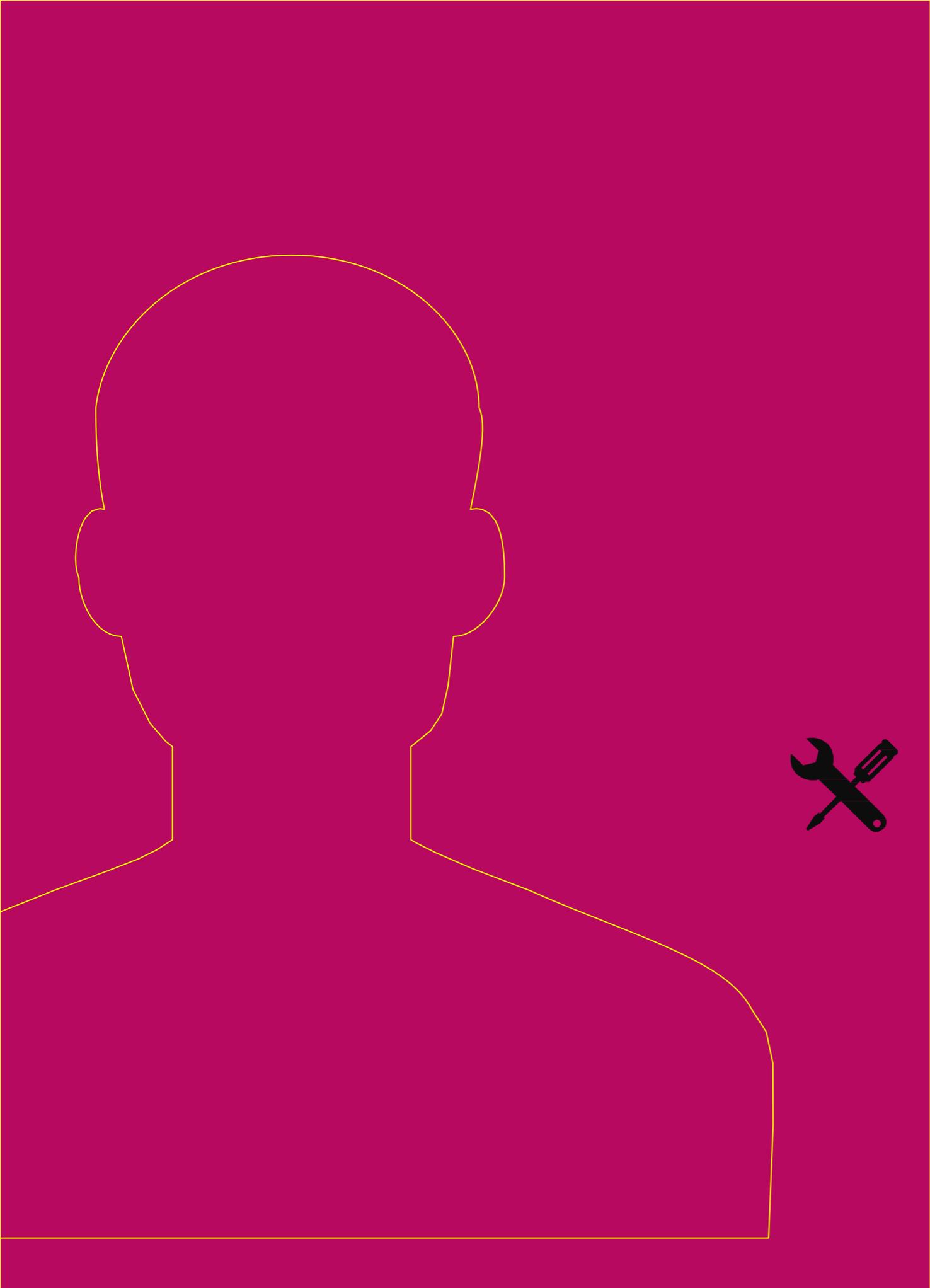
Se trata de un gremio nacional que vela por el ejercicio ético de la profesión médica, promueve el estudio, la investigación, la enseñanza y la práctica médica. Con ellos trabajé en el rediseño de la imagen a través del contenido en FB, IG y TW de manera orgánica con resultados favorables en su imagen, Engagement, crecimiento de comunidad en IG y TW y mayor interacción en FB, ya que en esta última la tenía en 0. Todos estos cambios se generaron en medio de la polémica Reforma a la Salud en Colombia.

EMPRESA 3

CARGO: COMMUNITY
MANAGER

 Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA- OEA)

Es un organismo internacional del Sistema Interamericano, con autonomía técnica y operativa, que tiene como misión apoyar los procesos de reforma y modernización de los sistemas de justicia en las Américas. Su sede está en Santiago de Chile. Con ellos trabajé en el diseño de contenido, gestión de redes sociales, y asesorías en materia de comunicaciones junto con el equipo interno de comunicaciones de ellos.



ESPECIALIDADES

¿EN QUÉ ES BUENO

EL COMMUNITY MANAGER?



HABILIDADES / ESPECIALIDADES

1

✓ Soy honesta y tengo disposición para trabajar en equipo.

2

✓ Poseo experiencia gestión y crecimiento de redes sociales (FB, IG, TW o LinkedIn).

3

✓ Soy creativa, resolutiva, innovadora, organizada, metódica y orientada a los logros.

4

✓ Tengo un diplomado en marketing, certificaciones, y cursos en esa área.

5

✓ Tengo excelente ortografía, redacción, y conocimientos básicos en marketing y publicidad que me permitirán crear contenido atractivo y estratégico para su comunidad.

6

✓ Tengo experiencia en la elaboración de reportes por cuenta, análisis de métricas y y oportunidades de mejora.



HERRAMIENTAS QUE DOMINO

1

✓ Hootsuite, Metricool, Buffer, Audacity, Capcut, Filmora, Ivoox, Anchor y Meta Business Suite.

2

✓ Sales Navigator

3

✓ WordPress, Scoop.it, AI, y Canva.

4

✓ Mailchimp y Doppler



CASOS DE ÉXITOS / REFERENCIA

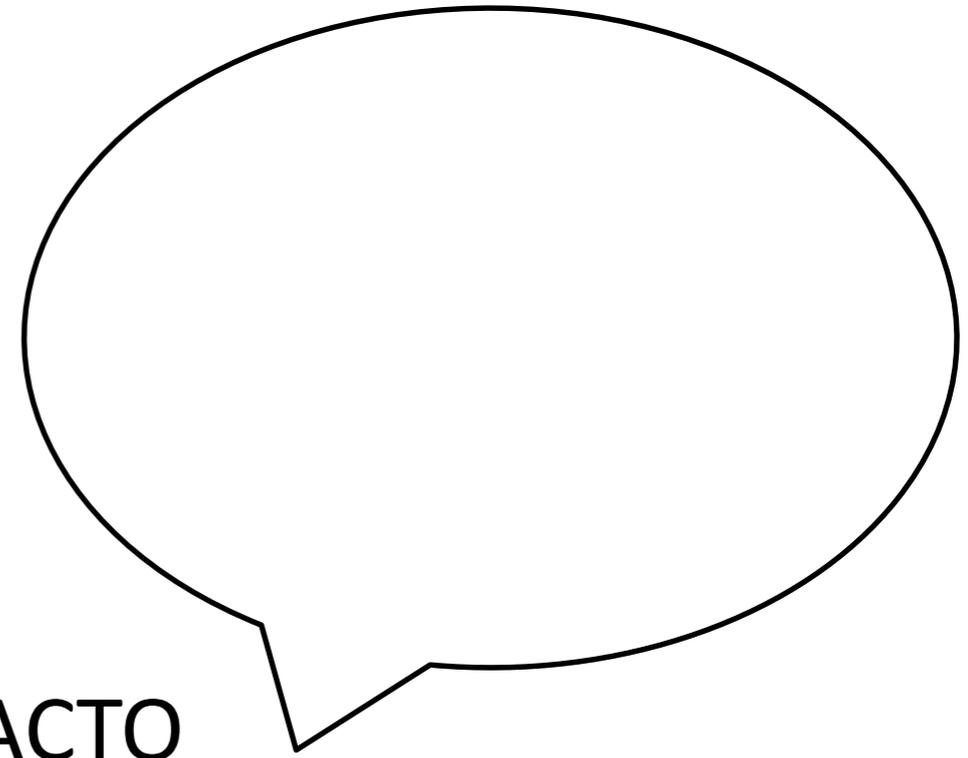
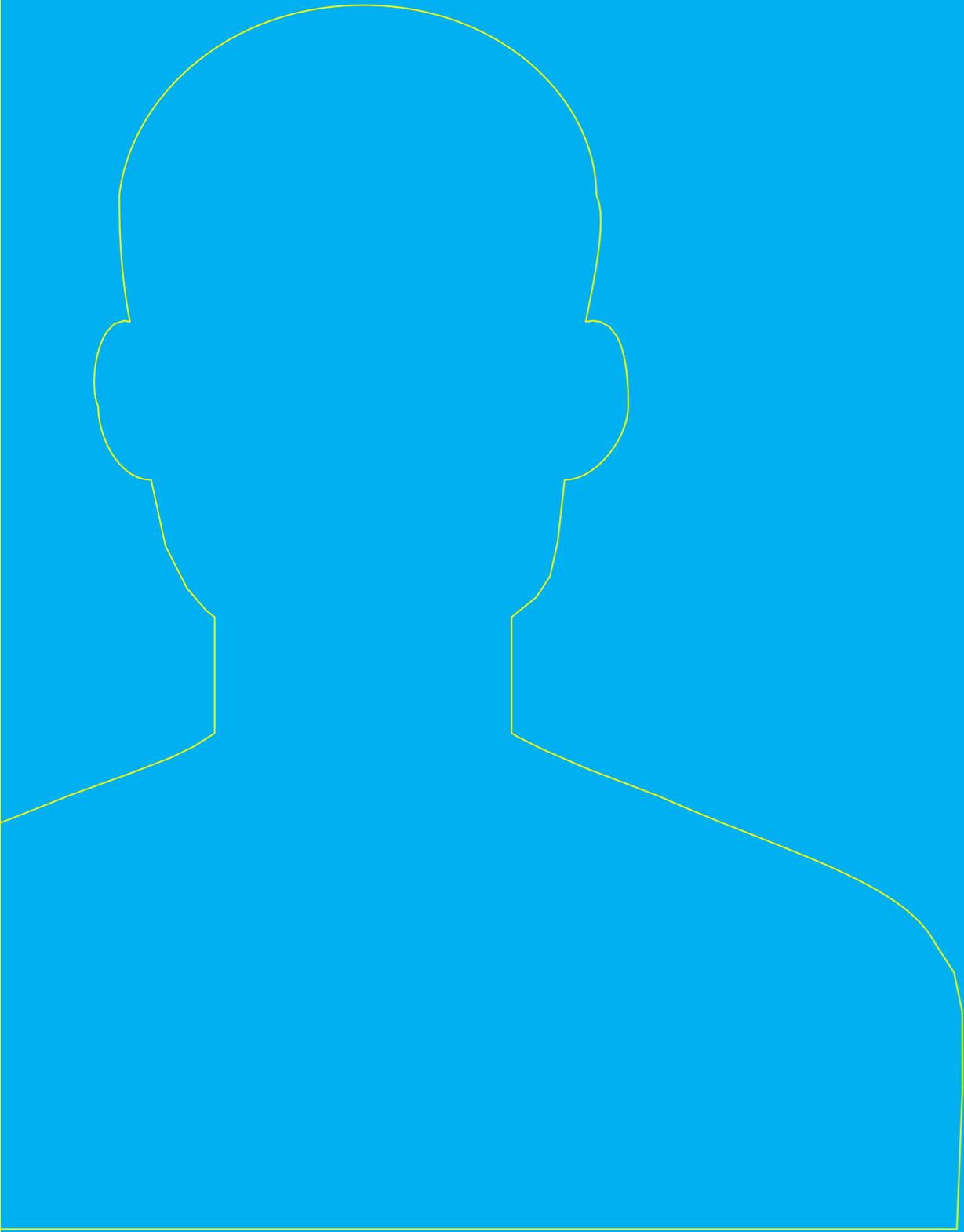
ENSEÑAR LOS BUENOS
RESULTADOS

CASO DE ÉXITO

CEJA OEA

RETO	SOLUCIÓN	RESULTADOS
Determinar qué tipo de contenido quería ver la comunidad en LinkedIn.	Se diseñó una encuesta con cuatro opciones para determinar el contenido favorito de las personas, de acuerdo al tipo de comunidad, en este caso abogados.	<ul style="list-style-type: none">45% de los participantes indicó que deseaba ver más contenido sobre eventos académicos.

Más info -> <https://cejamericas.org/>



CONTACTO



ERIKA ROJAS



CORREO

erika.c.rojas@gmail.com



NÚMERO

+1 305 3356321



TWITTER

<https://twitter.com/Laerikarojas>



INSTAGRAM

<https://acortar.link/YbnPn9>



LINKEDIN

<https://acortar.link/nXErWy>