

PORTAFOLIO DE
ERIKA ROJAS
COMMUNITY
MANAGER

ÍNDICE

BIO

EXPERIENCIA PROFESIONAL

ESPECIALIDADES

CLIENTES/PROYECTOS

CASOS DE ÉXITO

CONTACTO

INTRODUCCIÓN

Soy Erika Rojas, comunicadora social y periodista. Estudié en Venezuela, y de momento, vivo en Colombia. Gracias a mi curiosidad he desempeñado diversidad de roles que van desde el periodismo, asesorías de comunicaciones hasta el manejo de las redes sociales.

Me especializó en la elaboración de contenido, investigación, y rediseño de los perfiles en las redes sociales. Aparte, sí sé hacer informes, análisis de las métricas, gestión de redes, segmentación de público, perfiles de buyer, y estrategias de crecimiento de las comunidades en IG, FB, y LinkedIn.

Como casos de éxitos en 2021 logré a través de un tuit: Que llegará a casi 2 millones de impresiones, muchos retuits, y segundo, que el niño recibiera en donación su silla de ruedas. ¿De qué trataba el tuit? Fue un mensaje personal para solicitar ayuda para un niño, que así lo requería. Lo bueno de Twitter es el alcance, y puede ser una red maravillosa cuando se hace un uso adecuado de ella.

Asimismo, con el perfil en LinkedIn de la organización Centro de Estudios de Justicia de las Américas (CEJA-OEA) de Chile logré hacer una segmentación para hacer un contenido apropiado de acuerdo a los requerimientos de su público. También, a través de mis asesorías al equipo de comunicaciones se pudo concretar que los gerentes accedieran a la realización de Live en IG, y concluyeron que lo harían porque tuvieron una buena experiencia con su comunidad.



BIO

ERIKA ROJAS

COMMUNITY MANAGER



BIO COMMUNITY MANAGER

Soy una periodista venezolana en formación como Community Manager, que fui atraída por el periodismo digital hace un par de años.

Así comenzó todo, desde entonces he trabajado en parte de Latinoamérica en redes sociales realizando coberturas de eventos en vivo, y promociones a políticos venezolanos, ONGs, sector empresarial, eventos, productos, cursos, y organizaciones empresariales. También en la búsqueda de proveedores, aliados, y colaboradores.

Como CM tengo experiencia en los siguientes temas: Imagen de las empresas, campañas gremiales, belleza, cultural, justicia, DDHH, y lavado de dinero.

Me gustan las redes sociales, y de momento, mi red favorita es Instagram.

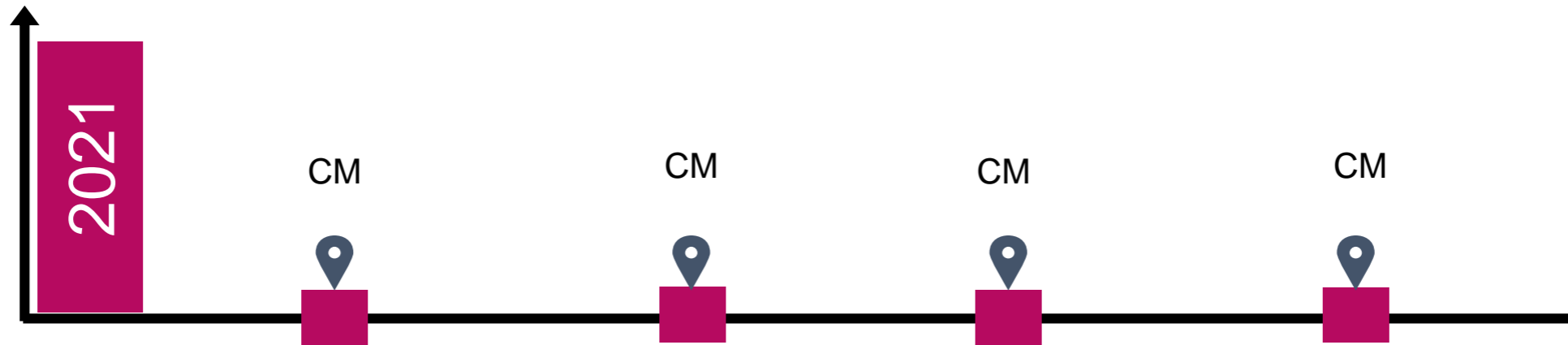


EXPERIENCIA LABORAL

ÚLTIMO CARGOS

Y EMPRESAS DONDE HA TRABAJADO

TIMELINE PROFESIONAL



ÚLTIMOS CLIENTES / PROYECTOS

EMPRESA 1

CARGO: COMMUNITY
MANAGER

✦ Bio Cosmética Natural

Es un emprendimiento argentino que trata sobre dos cosas: Dictar cursos sobre elaboración de productos a base de materiales naturales, y ofrecer servicios de masajes para el mejoramiento de la salud. Con ellos realicé elaboración de contenidos con el objetivo de hacer crecer de manera orgánica la comunidad en IG y FB. Aparte, también se realizó campañas de Email Marketing para promover los cursos.

EMPRESA 2

CARGO: COMMUNITY
MANAGER

✦ Centro de Estudios de
Justicia de las Américas
(CEJA-OEA)

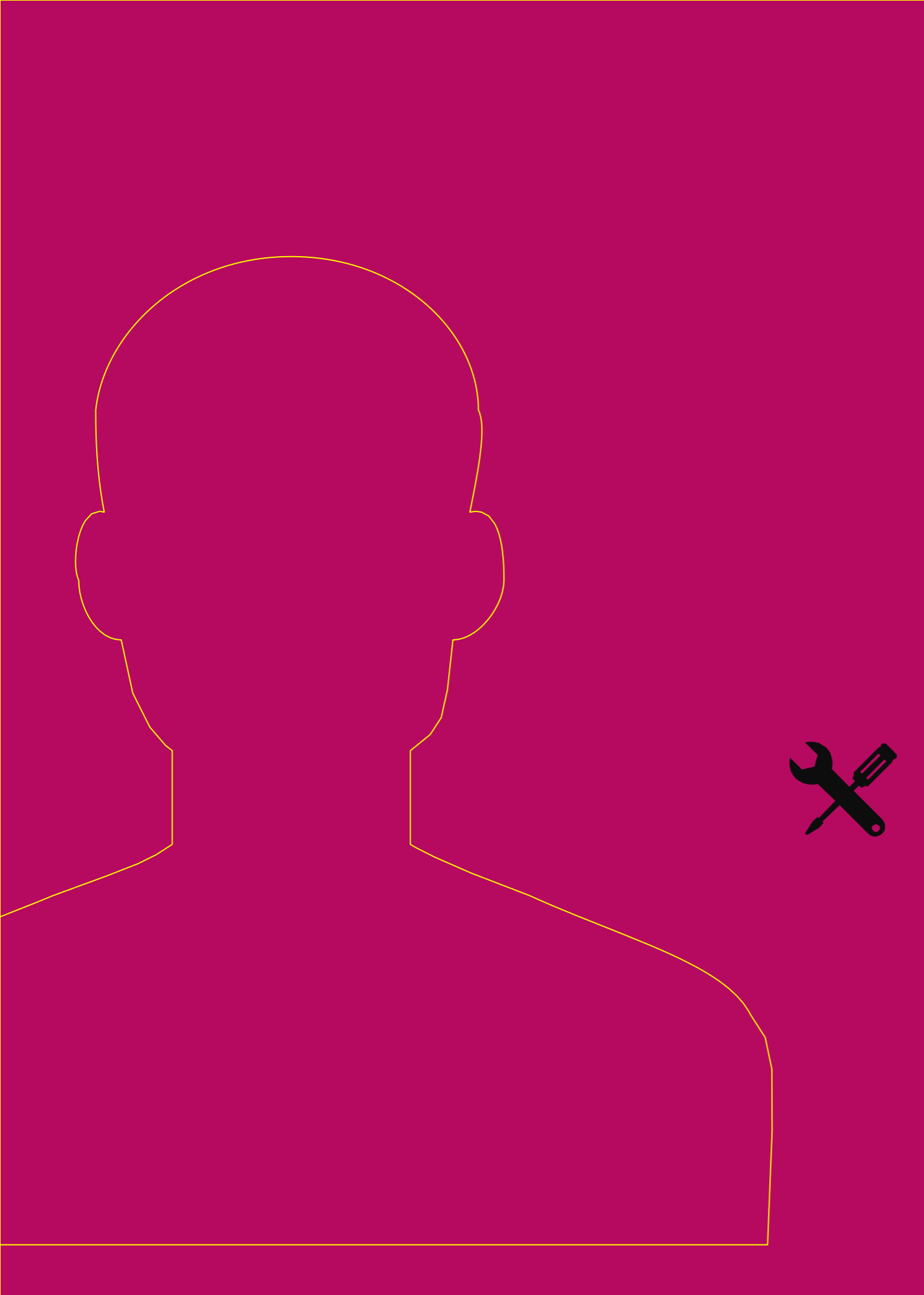
Es un organismo internacional del Sistema Interamericano, con autonomía técnica y operativa, que tiene como misión apoyar los procesos de reforma y modernización de los sistemas de justicia en las Américas. Su sede está en Santiago de Chile. Con ellos trabajé en el diseño de contenido, gestión de redes sociales, y asesorías en materia de comunicaciones junto con el equipo interno de comunicaciones de ellos.

EMPRESA 3

CARGO: COMMUNITY
MANAGER

✦ CIGRE Comité Chile

Es una comunidad de colaboradores expertos que analizan, proponen, y estudian temas relaciones con TI, energía, descarbonización, electricidad, entre otros temas de ese sector, en Chile y en más de los 95 países donde cuentan con expertos en los asuntos que ellos trabajan. Con ellos realicé cobertura de eventos en tiempo real en sus redes de TW y FB.



ESPECIALIDADES

¿EN QUÉ ES BUENO
EL COMMUNITY MANAGER?



HABILIDADES / ESPECIALIDADES

1

✓ Tengo experiencia en la investigación, creación, curaduría, y elaboración de calendarios de contenido (parrillas).

2

✓ Para captar usuarios sé crear contenido en diversos formatos, como: Notas de prensa, optimización SEO, y copys para redes sociales.

3

✓ Soy creativa, resolutiva, innovadora, organizada, metódica, y orientada a los logros.

4

✓ Como base soy comunicadora social, con un diplomado en marketing, certificaciones, y cursos en esa área.

5

✓ Tengo excelente ortografía y redacción.

6

✓ Sí, tengo experiencia en la elaboración de reportes por cuenta, análisis, y oportunidades de mejora.



HERRAMIENTAS QUE DOMINO

1

✓ Hootsuite, Metricool, y Buffer.

2

✓ Sales Navigator

3

✓ WordPress, Scoop.it, y Canva.

4

✓ Mailchimp y Doppler



CASOS DE ÉXITOS / REFERENCIAS

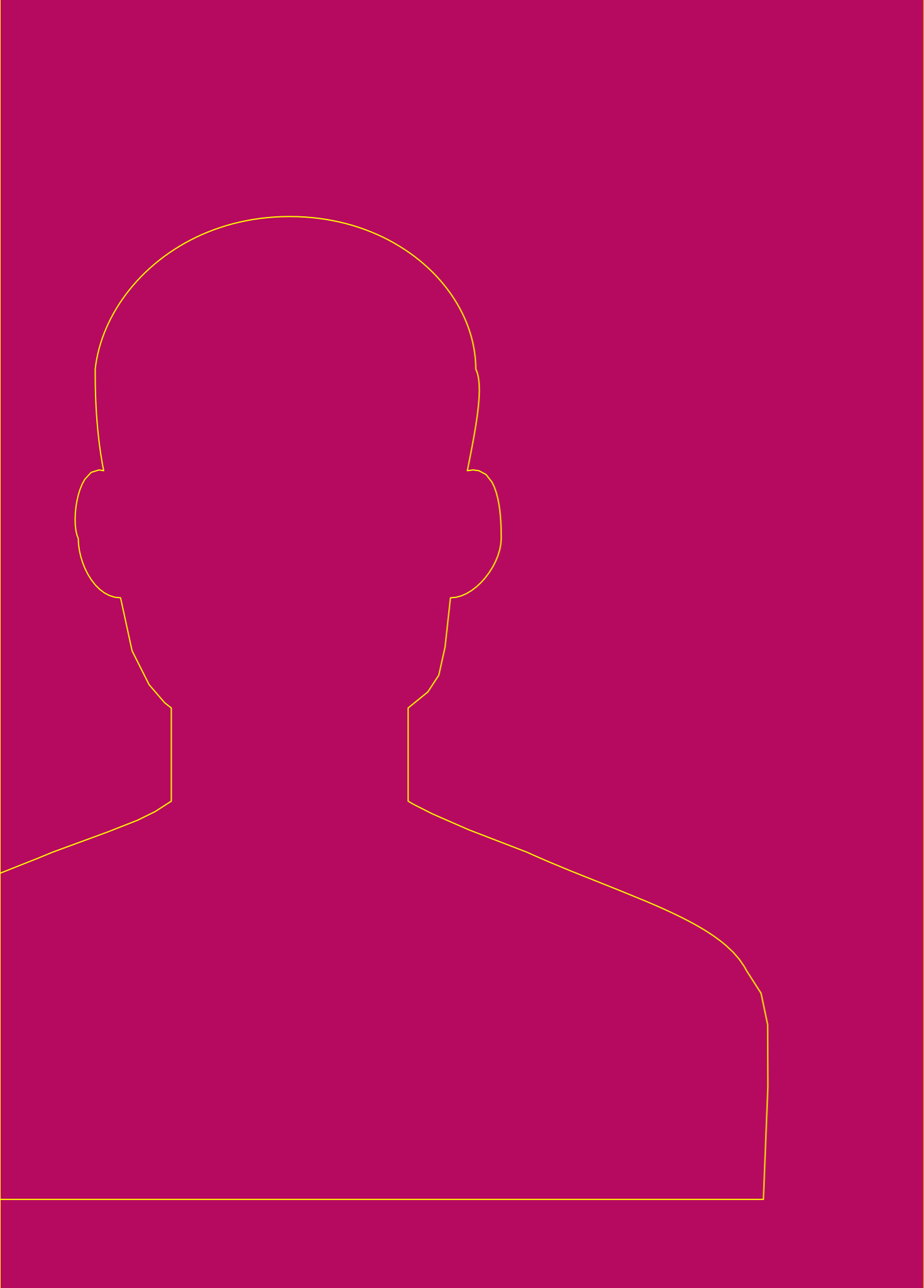
ENSEÑAR LOS BUENOS
RESULTADOS

CASO DE ÉXITO

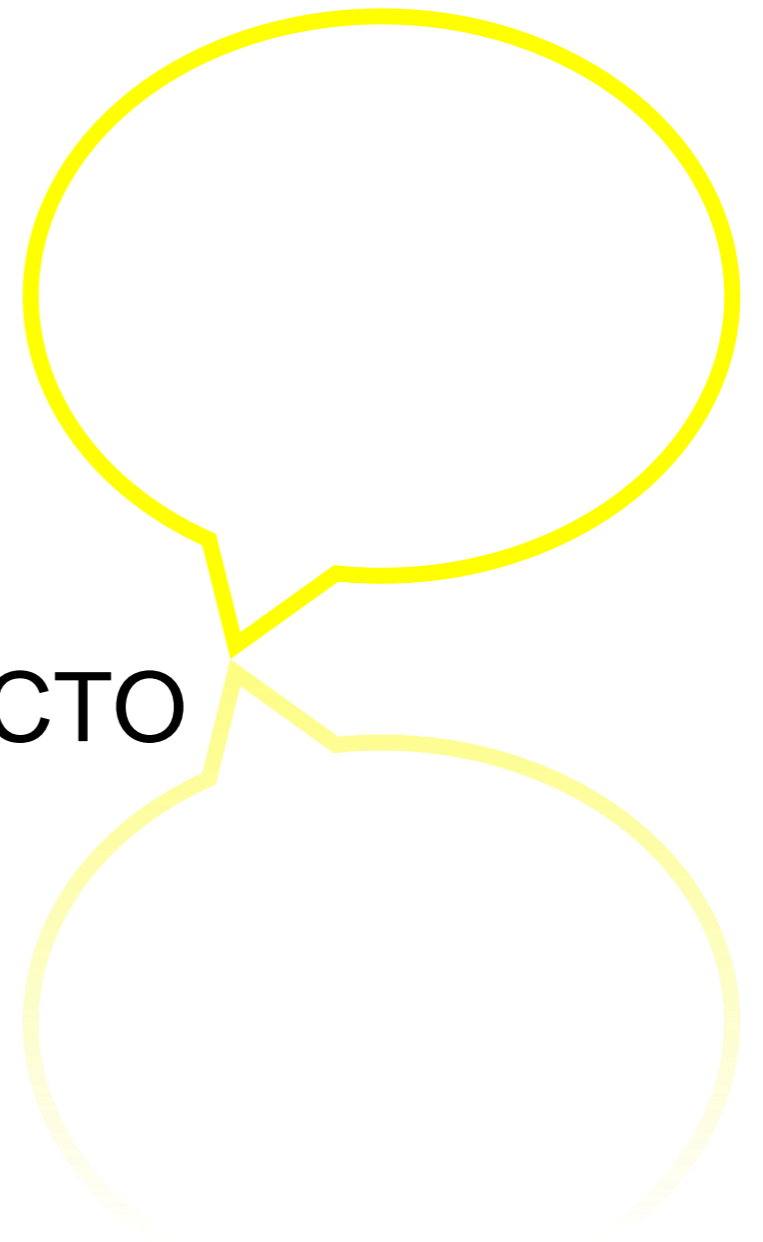
CEJA OEA

RETO	SOLUCIÓN	RESULTADOS
Determinar qué tipo de contenido quería ver la comunidad en LinkedIn.	Se diseñó una encuesta con cuatro opciones para determinar el contenido favorito de las personas, de acuerdo al tipo de comunidad, en este caso abogados.	<ul style="list-style-type: none">• 45% de los participantes indicó que deseaba ver más contenido sobre eventos académicos.

Más info -> <https://cejamericas.org/>



CONTACTO





CONTACTO

ERIKA ROJAS



CORREO

Erika.c.rojas@Gmail.com



NÚMERO

+57 3504038877



TWITTER

<https://twitter.com/Laerikaroja>

s



INSTAGRAM

<https://www.instagram.com/laerikarojas/>



LINKEDIN

<https://www.linkedin.com/in/erika-rojas-comunicadora-periodista-redes-sociales-marketing>