

# CAROLINA VILELA

Jornalista, assessora de imprensa e social media

(11) 95285-1572  
carolina.albarelli@hotmail.com

## FORMAÇÃO ACADÊMICA

Jornalismo — Universidade Metodista de São Paulo (UMESP)  
2016 - 2019

## IDIOMAS

Inglês: avançado  
Espanhol: intermediário

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

### Propmark | Repórter e social media | 2021 - 2024

Apuração e publicação de matérias sobre o mercado publicitário e de marketing no site e na revista. Criação de notas, apuração, cobertura de eventos e premiações como o Cannes Lions e El Ojo. Responsável pelas postagens das redes sociais.

### Monitor do Mercado | Repórter e social media | Janeiro de 2021 - Agosto de 2021

Publicação de matérias sobre o mercado financeiro. Gravação, publicação de vídeos e matérias nas redes sociais. Seleção, montagem e envio de boletim diário de notícias.

### Infographya Comunicação Corporativa | Assessora de imprensa | Outubro de 2020 - Dezembro de 2020

Clipagem, follow up, produção de boletins diários da Anoreg/BR e ARPEN/MA e produção de conteúdos para campanhas da RARES-NR.

### Anfitrião Prime | Redatora | Junho de 2020 - Outubro de 2020

Responsável por textos do blog, landing pages, cadastro e revisão de anúncios, produção de conteúdo para mídias e e-mail marketing.

### Portal R7 | Estagiária | Março de 2018 - Dezembro de 2019

Cobertura internacional, reportagens especiais, galeria de fotos, entrevistas, publicação de agências parceiras e apuração de matérias. Experiência nas editorias: internacional, entretenimento, Brasil, cidades, saúde e tecnologia.

### GBR Comunicação | Estagiária | Outubro de 2017 - Dezembro de 2017

Clipagens, follow ups, produção de releases, relatório mensal, atualização de mailing, montagem de press-kit para a Jequiti, Nick&Vick e Instituto Neymar Jr.

## CURSOS EXTRACURRICULARES

### • Social Media e Mídia na Era da Cultura Digital — Belas Artes

Planejamento, estratégia, ferramentas e métricas para adaptar os conteúdos para cada rede social, marketing de conteúdo, impacto de tecnologias como inteligência artificial e realidade aumentada no marketing.

### • Técnicas de SEO em textos jornalísticos — Academia do Jornalista

Uso de ferramentas como para buscar por assuntos relevantes, aplicar nos textos para que eles sejam melhores ranqueados nas buscas e acompanhar o andamento da publicação.

### • Jornalismo Político — Aula em Cena, com Andreia Sadi

Aprendizado sobre as diferentes funções e áreas de cobertura do jornalismo político, contexto histórico da ultima década na política brasileira, manutenção das fontes, os impactos e as mudanças geradas pelos escândalos, as fake news e o jornalismo na pandemia. Técnicas e preparação vocal.

## HABILIDADES

- Pacote Office
- Experiência com os publicadores Wordpress, CMR e Ghost
- Experiência com I'Max e MailChimp