

En la cima: Google

A mediados de siglo XVII el reconocido filósofo y matemático francés René Descartes advertía: “dos cosas contribuyen al progreso: ir más deprisa que los otros o ir por el buen camino.” Esta cita parece haber servido de ejemplo para los propulsores de un fenómeno empresarial que ha logrado tomar el liderazgo e ir a la vanguardia en su campo de acción, y aunque se sabe que el camino hacia la cima no es ni rápido ni fácil, la compañía Google ha sabido orientar y alcanzar sus metas, hasta ubicarse en niveles sorprendentes. Veamos algunos elementos que lo confirman.

1. Se sabe que el Google es una división de consumo de servicios financieros, pero en palabras simples ¿qué es, cómo se definiría para el público?

Los usuarios, la realidad económica y los líderes de la empresa, perciben Google de formas muy distintas.

Desde la perspectiva del usuario, Google es el más eficiente motor de búsqueda, mientras que la realidad económica de Google Inc. lo define como una agencia de publicidad; y desde el punto de vista de sus fundadores, es una empresa que transforma la ciencia ficción en realidad. Todas estas apreciaciones definen a Google como el éxito más sorprendente de la era digital.

2. ¿Quiénes son los emprendedores detrás de esta iniciativa y cómo surge la idea de su creación?

Calificados como “los niños fenómenos de Google” Larry Page y Sergey Brin, figuran como los visionarios que emprendieron tan acertada iniciativa a la edad de 22 años. Esta gran idea surge mientras los talentosos jóvenes cursaban un posgrado en computación en la Universidad de Stanford. Ambos compartían intereses por la World Wide Web y una afinidad en los aspectos tecnológicos, lo que los condujo al desarrollo del motor de búsqueda, antecesor de Google, llamado BackRub.

3. ¿Cuáles fueron las limitantes que surgieron durante su creación?

El aspecto financiero fue sin duda, la mayor limitante que encontraron ambos jóvenes al desarrollar el proyecto. Por lo que debieron recurrir a las ayudas de familiares y amigos y finalmente, al respaldo financiero de Andy Bechtolsheim, quien se convirtió en el tercer cofundador de Google.

4. ¿En qué fecha iniciaron sus operaciones como buscador web?

El primer proyecto de motor de búsqueda “BackRub”, fue puesto en servicio en el año 1996, y el 27 de Septiembre 1998 Google inicia sus operaciones en la web.

5. ¿En qué fecha inauguraron su primera sucursal física?

A principios de septiembre de 1998, Google conforma su primera oficina física, en un garaje, propiedad de Susan Wojcicki, en California.

6. ¿Cuántas sucursales poseen y dónde?

Actualmente, Google posee más de 70 oficinas ubicadas en más de 40 países en todo el mundo.

7. ¿Quién es su CEO de Google?

En la actualidad, el CEO de Google es Sundar Pichai, quien se desempeña en el cargo de Director Ejecutivo.

8. ¿Cuáles son sus objetivos como entidad mundial?

El principal objetivo de Google es desde sus inicios y sigue siendo, proveer a los usuarios, de manera organizada y en tiempo record, toda la información que se registra en el mundo entero; haciendo en cada búsqueda, la mejor experiencia del usuario.

9. ¿Qué tipo de servicios ofrece a sus clientes?

Google realiza su propia clasificación de productos y servicios en función a la demanda de los usuarios. Entre una larga lista, destacan los siguientes:

- Búsqueda Web
- Google Chrome
- Google Móvil
- Google Maps
- AdSense
- Youtube
- Google News
- Google Earth
- Gmail
- Documentos
- Google Drive
- Google Sites
- Calendar
- Google Traductor
- Google+
- Hangouts

10. Al día de hoy, ¿cuántas sucursales posee a nivel mundial y en cuáles países?

Google cuenta con más de 70 oficinas ubicadas en más de 40 países:

América: Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México.

Europa: Reino Unido, Rusia, Noruega, Alemania, Francia y 16 países más.

África: Sudáfrica, Ghana, Kenia, Nigeria, Senegal y Uganda

Asia: Singapur, Taiwán, Malasia, Corea, Japón, India, China, entre otros...

Oceanía: Australia y Nueva Zelanda.

11. ¿Cuáles han sido las estrategias de crecimiento y expansión usadas por Google?

Entre las tácticas utilizadas por Google para lograr la evolución de la empresa, resaltan:

- Aumentar su manejo de información
- Mejorar el acceso a sus productos
- Explorar nuevos territorios aún sin explotar

12. ¿Cómo logró Google convertirse en uno de los buscadores web más importantes del mundo?

La receta del buscador de Google para alcanzar y mantener el éxito, se basa en:

- Ofrecer los mejores resultados
- Dar el mejor tiempo de respuesta
- Mostrar una interfaz sencilla

13. ¿De cuánto es el patrimonio actual del Google?

En Febrero del 2016, Google se posiciona como la empresa con más valor en el mundo, al alcanzar un patrimonio que supera los US\$500.000 millones, sobrepasando a Apple por poca ventaja.

14. ¿Cuáles han sido los peores momentos (de crisis) por los que ha atravesado el Google a nivel mundial?

A lo largo de su trayectoria, han sido muchas las dificultades que ha enfrentado Google, dentro de las cuales, se pueden señalar:

- Las disputas con Apple y Microsoft
- Negociaciones con China
- Intoxicación de la optimización de motores de búsqueda (SEO)
- Ingreso en el mercado de valores

15. ¿Cuáles tácticas ha utilizado el Google para manejar/superar los momentos de crisis?

Ante las adversidades, google ha asumido una sola táctica, aferrarse a sus valores: trabajar con rapidez, precisión y manteniendo el firme compromiso con la innovación y el crecimiento.

16. ¿En cuáles áreas Google ha creado innovación?

La búsqueda universal de google representa una gran innovación, pero también se puede señalar la introducción al mercado de servicios en las áreas de:

- Direcciones y tráfico
- Traducciones
- Información dedicada
- Web móvil

17. ¿Cuáles son los principales desafíos a los que se enfrenta el Google?

Al igual que todas las grandes compañías del sector tecnológico, Google tiene por librar muchas batallas, entre las que resaltan:

- Preservar el dominio como buscador
- Convencer a gobiernos y leyes de visión crítica
- Superar la piratería de aplicaciones
- Definir una estrategia de desarrollo de hardware
- Evitar la fuga de cerebros

18. ¿Cuáles son las principales áreas de inversión del Google?

Entre los numerosos proyectos que Google despliega simultáneamente, destacan las siguientes áreas:

- Desarrollo de energía limpia
- Expansión de la plataforma Android para el desarrollo de la web móvil y masificación de aplicaciones web offline
- Desarrollo de Google TV
- Impulso a la publicidad social (*social advertising*)

19 ¿Cuánto factura Google al año?

En el año 2015, Google registró un ingreso de US\$ 75.000 millones. Las ventas trimestrales en el 2016 ya se elevan a US\$ 21,5 millones, lo que quiere decir que las expectativas de ingresos para el cierre de este año, superan los US\$ 80 millones.

En la actualidad, Google mantiene el claro propósito de continuar ofreciendo productos y servicios innovadores que gocen de gran aceptación y afinidad en el público. A pesar de su corta existencia y siguiendo un modelo de negocios con una visión que lo distingue de sus competidores, logró posicionarse como la empresa líder en el sector tecnológico, alcanzando un vertiginoso crecimiento y una expansión global. En el camino hacia la cima, Google ha enfrentado muchas dificultades que han sido superadas con un alto nivel de profesionalismo y ética de trabajo, dejando la huella para aquéllos que deseen seguir un sendero exitoso.