

GUILHERME LUCAS DE LIMA

Brasileiro, solteiro, 30 anos (26/07/1995),
R. Campinas do Sul, 296,
Cidade Líder – 08285-110, São Paulo / SP
Cel.: (11) 9.8291-8090

E-mail: guilhermeld11@gmail.com

<https://www.linkedin.com/in/guilherme-lucas-de-lima/>

Portfólio: <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/>

Disponibilidade para viagem / Contratos PJ (simples nacional) / Contrato CLT

Objetivo

Analista de Marketing PI | Social Marketing

Resumo de Realizações

Bacharel em jornalismo, com interesse voltado para assuntos diversos de comunicação e novas tecnologias, iniciei minha jornada profissional como professor de inglês, ministrando aulas para turmas de diversas idades, perfis e habilidades com o idioma. Em seguida, adentrei a área de marketing na posição de copywriter, atuando com produção e revisão de conteúdo, práticas de SEO on-page e off-page, buscas de palavras-chaves, monitoramento de resultados utilizando ferramentas de métricas/análises de dados e outras atribuições do segmento, como linkbuilding e e-mail marketing, para clientes de médio e grande porte, com o objetivo de engajar e aumentar audiências. Lidando com diferentes níveis hierárquicos, me destaquei pela forma com a qual transmito conhecimento e compreendo as necessidades para adoção da melhor solução/tratativa. No final de 2020 fui apresentado ao sistema SAP (software de gestão empresarial ERP) e dediquei estudos através de cursos do segmento com o intuito de obter maiores entendimentos sobre operações e posicionamentos de empresas. Com dedicação, organização e curiosidade para constantes aprendizados, busco oportunidades que possam agregar em boas experiências ao meu desenvolvimento profissional.

Formação Acadêmica

- **2024 - 2026** – MBA em Gestão Tributária USP/ESALQ (Cursando).
- **2014 - 2019** – Bacharelado em Jornalismo: Universidade Presbiteriana Mackenzie.
- **2015 - 2015** – Intercâmbio para Londres – Inglês avançado: LTC London English School.
- **2006 - 2013** – Curso de inglês: Skill Idiomas.

Histórico Profissional

- **2025 – Atual (Agosto – Atual) – Analista de Marketing e Conteúdo PL: Meiskin / Grupo Airela**

Retornei ao Grupo Airela em 2025 para atuar como Analista de Marketing Pleno, sendo responsável pelas marcas Meiskin, A.i.r, Airela, Avvio, Avvio Mentos e Avvio Mundo Bitá, que integram o segmento de beleza e farmacêutico. Minhas atividades envolvem assegurar a correta aplicação das marcas em todas as frentes de marketing e comunicação, participando ativamente do planejamento e execução de campanhas, desde a elaboração de briefings até a implementação das ações junto às áreas internas, parceiros, distribuidores e representantes. Também sou responsável por garantir a padronização e entrega de materiais de apoio ao time comercial, acompanhar o desempenho das iniciativas e coletar insights para otimização de resultados. Atuo no fortalecimento da presença digital das marcas por meio do monitoramento e gestão de redes sociais, estratégias com influenciadores e acompanhamento das plataformas de e-commerce e marketplace, além do gerenciamento e atualização de sites em WordPress. Dou suporte direto ao gestor de tráfego para a criação de campanhas mais assertivas e aplico conhecimentos em lançamentos digitais como parte das estratégias de comunicação e vendas. No dia a dia, utilizo ferramentas como o Monday para gestão de tarefas e projetos, RD Station para automação de marketing, Facebook Ads para mídia paga e ERP (ADV) para análise de relatórios e apoio às decisões estratégicas.

- **2025 – 2025 (Abril – Julho) – Analista de Marketing e Conteúdo PL: Agência Atar**

Responsável pelo desenvolvimento estratégico de conteúdo para diversos setores, incluindo política, maçonaria, moveleiro, advocacia, saúde, estética, seguros, corretoras, plataformas de notícias e prefeituras. Atuação no planejamento, criação e revisão de copies para landing pages, social media e campanhas de lançamento, alinhadas às metodologias de Growth 5.0. Criação de artes utilizando Illustrator e Procreate, desenvolvendo peças promocionais e institucionais em formatos estáticos e dinâmicos. Produção e edição de vídeos para Reels e Stories, utilizando CapCut para storytelling visual e formatos otimizados para redes sociais. Suporte ao time de tráfego em campanhas de Facebook Ads e Instagram Impulsionar, alinhando estratégias criativas aos objetivos de conversão. Organização das atividades no Ekyte, garantindo a entrega de conteúdo conforme cronograma e estratégias definidas. Participação ativa em reuniões estratégicas com clientes para alinhamento de demandas e implementação de estratégias de posicionamento.

- **2025 – 2025 (Março – Abril) – Jornalista: Sindicato dos Odontologistas do Estado de São Paulo (SOESP)**

Responsável pela comunicação institucional do Sindicato dos Odontologistas do Estado de São Paulo (SOESP) e da clínica profissionalizante CAPE (Centro de Aperfeiçoamento, Profissional e Especialização), atuando de forma integrada nas frentes de jornalismo, marketing e relacionamento político. Realizo a prospecção de cirurgiões-dentistas para sindicalização, visitas a municípios e outros estados para articulação com lideranças políticas e parlamentares a fim de fortalecer a atuação sindical. Atuo na assessoria de imprensa, clipping, produção de conteúdos jornalísticos e relacionamento com a mídia. E, paralelamente, executo atividades de marketing 360°, incluindo a gestão e produção de conteúdo para redes sociais (roteiros, vídeos, textos, campanhas, artes pontuais), e-mail marketing, criação de briefings para designer, e execução de estratégias de tráfego pago via Meta Ads. Responsável pelo endomarketing e apoio à equipe comercial, promovendo a qualificação dos leads, elaboração de materiais de apoio à venda, impressos para divulgação e ações de comunicação interna. Acompanhamento e apresentação de métricas de performance digital e institucionais, contribuindo com relatórios estratégicos e apresentações visuais. Atuação de forma transversal e convergente na construção da presença digital e na consolidação da imagem das duas marcas mencionadas.

- **2023 – 2024 (Junho – Outubro) – Analista de Marketing e Conteúdo PL: Agência de Marketing Absolut SBO)**

Garantia da entrega de conteúdo para canais diversos da agência: foco em criação de conteúdo (Instagram) para clientes do setor automotivo, industrial, contabilidade, farmácia, tecnologia, materiais de construção, meio ambiente, posicionamento. Atuação no monitoramento e gerenciamento da rede social conforme a comunicação proposta na entrega dos posts mensais; Reuniões presenciais e online para alinhamento das demandas e entregas de cada estratégia; Peças entregues em formato vídeo e estáticos - promocionais e informativos - para o marketing orgânico de retenção, conhecimento, e eventual investimento (Facebook Ads e Instagram Impulsionar).

- **2023 - 2023 (Fevereiro – Junho) – Analista de Marketing PL: Meiskin**

Assegurar a aplicação integral da marca em todas as ações de marketing e comunicação entre áreas da empresa, parceiros, PDVs, distribuidores e representantes; Participação no planejamento e execução das ações e comunicação interna e externa, incluindo a construção dos briefings apresentação de cronograma, solicitação de criação, validações das peças/artes, textos, aprovações com áreas internas, implementação e disseminação da comunicação; Garantir a disponibilização e padronização de materiais de comunicação necessários à atuação do time comercial, bem como o contato frequente para acompanhamento das ações e coleta de insights; Execução e operacionalização de ações de relacionamento, tais como: garantir a satisfação de clientes (experiência do cliente), ações de retratação, identificação de oportunidades para envio de produtos a influencers, artistas, blogueiros em caráter especial, entre outros; Construir uma presença digital sólida; Atuação no planejamento, monitoramento e gerenciamento de todas as redes sociais da cia; Gestão dos influenciadores; Gestão e monitoramento das plataformas do e-commerce e marketplace; Gerenciamento de ferramentas como RD Station, Active Campaign, Facebook ADS, Automação e chatbot de WhatsApp (Letalk), ERP (ADV) para aquisição de relatórios.

- **2022 - 2022 (Março – Setembro) – Analista de Marketing: Trade Seguros-Saúde**

E-mail marketing, automação e fluxo de conteúdo (Active Campaign); testes a/b de campanha, nutrição de leads para o setor da saúde, criação de conteúdo para blog (artigos, e-books, releases), redes sociais (LinkedIn, Instagram, Facebook), desenvolvimento de briefings diversos de peças visando melhores conversões e aumento de tráfego orgânico (com captação inbound e outbound). UX para blog posts: Criação de formulários e artigos avaliando a elegibilidade/ experiência do visitante. Endomarketing: nutrição e desenvolvimento de conteúdos para cultura corporativa. Tratativa de clientes como: SulAmérica, Bradesco Saúde, OMINT, Amil, Allianz e outros.

- **2020 - 2020 (Março – Setembro) – Copywriter: Focusi9**

Criação de artigos, e-books, roteiros, conteúdos de blog (wordpress) com práticas, otimizações e revisões de SEO on-page para clientes do mercado condominial e financeiro, com objetivo de aumentar o tráfego orgânico do canal MinhaPortaria.com e ampliar vendas de produtos; Acompanhamento de resultados utilizando ferramentas de mensuração e análise de dados, propondo novas pautas com foco na obtenção de maiores engajamentos; Revisão de textos de diferentes formatos (panfletos, banners, contratos, manuais, entre outros); Interpretação de briefing, organização, entrevistas, negociação de linkbuilding, desenvolvimento de e-mail marketing, preenchimento de planilhas e apoio a outras demandas.

- **2019 - 2020 (Dezembro – Fevereiro) – Recrutador: Salvee**

Responsável por captar celebridades para a Salvee, app que promove a interação entre fãs e artistas.

- **2017 - 2019 (Setembro – Junho) – Comunicador e vendedor: Wolken**

Gerenciamento de e-commerce em plataforma shopify, produção de conteúdos estratégicos, criação de editoriais, tratamento de imagens, vendas de produtos, gerenciamento de loja e estoque físicos, casting de modelos e outras atividades.

- **2013 - 2014 (Julho – Dezembro) – Professor de inglês: Skill Idiomas**

Professor de inglês para turmas do iniciante ao avançado.

Cursos e Certificados

- **2026** – MBA em Gestão Tributária USP/ESALQ (Atualmente Cursando)
- **2025** - Lançamento Meteórico: Talles Quinderé
- **2021** – Folha de pagamento SAP EXPERT: Unlik.
- **2021** – SAP HR: Instituição Training.
- **2021** – Integração SAP SuccessFactors & SAP HCM: Private Training.
- **2021** – SAP SuccessFactors implantação Employee Central: Private Training.
- **2021** – SAP Foundations: Instituição Training.
- **2022** – Desenvolvimento Web Completo 2022: Udemy
- **2022** – Formação em Googles Ads (AdWords): Udemy.
- **2022** – Aprofundamento em e-mail marketing e automação: RD University.
- **2021** – Inbound Marketing: O marketing que as pessoas buscam: Udemy.
- **2021** – X MBA: Formação de Conteúdo 4.0: Copy, Bot, Tech e UX Writing: Udemy.
- **2021** – Fast MBA: Empreendedorismo, Negócios e Startups na prática: Udemy.
- **2020** – Search Engine Optimization (SEO): Rock Content.
- **2019** – Bacharelado em Jornalismo: Universidade Presbiteriana Mackenzie.
- **2018** – Jornalismo de Moda para Revistas, Sites e Mídias sociais: FAAP.
- **2017** – Produção de Moda e Styling: Sigbol Fashion.
- **2016** – Excel Avançado: CompuClass Informática.

Habilidades

- Copywriting; Techwriting; UX Writing.
- SAP HXM; SF; PY.
- Neuromarketing; Programação neurolinguística (PNL); Comunicação não-violenta.
- Growth Marketing.
- Active Campaign, Elementor, WordPress
- Google Ads; Google Trends; Google AdWords; Google Analytics; Google Search Console; BuzzStream; SEMrush; Ubersuggest.
- Pacote Office; Canva, Procreate, Photoshop; Illustrator; Indesign; IMovie; Capcut.
- Inbound Marketing; Outbound Marketing; Branding; Teamwork; Criatividade; Compreensão; Proatividade; Organização.

Links

- E-books – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/e-books-e-pdfs/>
- Detalhes da campanha de dia dos namorados da Drive4Fun – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/articles/campanha-drive4fun/>
- Artigos publicados – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/materias/>
- Plataforma ESCAPE – <https://guilhermeldl.wixsite.com/escapesiteof>
- Artigos do meu aprendizado de T.I e SAP – https://guilhermelucas.journoportfolio.com/sap_adiante/
- Campanhas de E-mail marketing – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/e-mail-marketing/>
- Landing Pages – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/landing-pages/>

GUILHERME LUCAS DE LIMA

Brazilian, single, 29yo (07/26/1995),
R. Campinas do Sul, 296,
Cidade Líder – 08285-110, São Paulo / SP
Phone.: +55 (11) 9.8291-8090
E-mail: guilhermeld11@gmail.com
<https://www.linkedin.com/in/guilherme-lucas-de-lima/>
Portfolio: <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/>
Open to reallocation/ Legal entity / Brazilian legal contracts

Goal

Marketing Analyst PI | Social Marketing

Summary

With a journalism bachelor degree and empathy for communication and new technologies, I have started my professional career as an english teacher, ministering classes for students in different grades, ages, profiles and skills with the language. Then, in the marketing field, I have worked as a copywriter, responsible to create content in order to increase organic traffics with the best practices of SEO on page, searching for keywords, monitoring results using measurement and data analysis tools, reviewing and proposing different contents focused on obtaining greater engagements with the audience among other activities of the area, such as linkbuilding and e-mail marketing. Dealing with different hierarchical levels, I stood out for the way I manage to transmit knowledge and comprehend the needs to adopt the best solution/ treatment. At the end of 2020 I have been presented to the SAP and ERP systems, did some courses to understand the contents, how companies works and its operations. Now, I'm currently searching for opportunities that brings me the necessary experience to a constant professional growth.

Education

- **2024 - 2026** – MBA Master Business Administration in Gestão Tributária (Online): Tax Management USP/ESALQ (Majoring);
- **2014 - 2019** – Graduation in Journalism: Mackenzie University;
- **2015 - 2015** – Advanced English – Exchange program: LTC London English School;
- **2006 - 2013** – English course: Skill Idiomas.

Experiences

- **2025 – Present (August – Present) – Marketing and Content Analyst PL: Meiskin / Grupo Airela**

I returned to Grupo Airela in 2025 to work as a Mid-Level Marketing Analyst, being responsible for the brands Meiskin, A.i.r, Airela, Avvio, Avvio Mentos, and Avvio Mundo Bitá, which operate in the beauty

and pharmaceutical segment. My activities include ensuring the correct application of brand identity across all marketing and communication channels, actively participating in campaign planning and execution, from developing briefings to implementing actions with internal teams, partners, distributors, and representatives. I am also responsible for ensuring the standardization and delivery of support materials for the sales team, monitoring performance, and gathering insights to optimize results. I strengthen the digital presence of the brands through social media management and monitoring, influencer strategies, and oversight of e-commerce and marketplace platforms, as well as managing and updating WordPress websites. I directly support the traffic manager in creating more effective campaigns and apply knowledge in digital product launches as part of communication and sales strategies. On a daily basis, I work with tools such as Monday for task and project management, RD Station for marketing automation, Facebook Ads for paid media, and ERP (ADV) for report analysis and strategic decision support.

- **2025 – 2025 (April – July) – Mid-Level Marketing and Content Analyst: Atar Agency**

Responsible for the strategic development of content across multiple sectors, including politics, Freemasonry, furniture, law, healthcare, aesthetics, insurance, brokerages, news platforms, and municipalities. Worked on planning, creating, and reviewing copy for landing pages, social media, and launch campaigns, aligned with Growth 5.0 methodologies. Designed promotional and institutional materials in both static and dynamic formats using Illustrator and Procreate. Produced and edited videos for Reels and Stories with CapCut, applying visual storytelling and optimized formats for social media. Supported the traffic team in Facebook Ads and Instagram Boost campaigns, aligning creative strategies with conversion goals. Managed workflow and content delivery using Ekyte, ensuring alignment with established timelines and strategies. Actively participated in strategic client meetings to align demands and implement positioning strategies.

- **2025 – PRESENT (March - Present) – Journalist: Journalist: São Paulo State Dentists' Union (SOESP)**

Responsible for institutional communication at the São Paulo State Dentists' Union (SOESP) and the professional training clinic CAPE (Center for Professional Improvement and Specialization), working in an integrated manner across journalism, marketing, and political relations. I prospect dentists for union membership, conduct visits to municipalities and other states to engage with political and parliamentary leaders in order to strengthen union representation. I work in press relations, media monitoring (clipping), journalistic content production, and media outreach. Simultaneously, I manage 360° marketing activities, including content creation for social media (scripts, videos, texts, campaigns, graphic materials), email marketing, briefing development for designers, and paid traffic strategies through Meta Ads. I'm also responsible for internal communication (endomarketing) and provide support to the sales team by qualifying leads, developing sales support materials, printed promotional materials, and internal communication actions. I monitor and present digital and institutional performance metrics, contributing to strategic reports and visual presentations. I operate in a cross-functional and convergent manner to build digital presence and consolidate the image of both mentioned brands.

- **2023 – 2024 (June - October) – Marketing Analyst PL: Absolut SBO Marketing Agency**

Ensuring the delivery of content for various agency channels: focused on content creation (Instagram) for clients in the automotive, industrial, accounting, pharmacy, technology, construction materials, environmental sectors, and positioning. Involvement in the monitoring and management of social media according to the communication proposed in the delivery of monthly posts. Participation in in-person

and online meetings to align demands and deliverables for each strategy. Pieces delivered in video and static formats - both promotional and informative - for organic marketing focused on retention, awareness, and occasional investment (Facebook Ads and Instagram Boost).

- **2023 – 2023 (January - June) – Marketing Analyst PL: Meiskin**

Ensure the comprehensive application of the brand in all marketing and communication actions across company departments, partners, points of sale, distributors, and representatives. Participate in the planning and execution of internal and external communication actions, including the construction of briefs, presentation of timelines, creation requests, validation of pieces/artwork, texts, approvals with internal departments, implementation, and dissemination of communication. Ensure the availability and standardization of communication materials necessary for the commercial team's operations, as well as frequent contact to monitor actions and gather insights. Execute and operationalize relationship actions, such as ensuring customer satisfaction (customer experience), corrective actions, identifying opportunities to send products to influencers, artists, bloggers on a special basis, among others. Build a solid digital presence. Participate in the planning, monitoring, and management of all company social media. Management of influencers. Management and monitoring of e-commerce and marketplace platforms. Management of tools such as RD Station, Active Campaign, Facebook ADS, WhatsApp automation and chatbot (Letalk), ERP (ADV) for acquiring reports.

- **2022 - 2022 (March – September) – Marketing Analyst: Trade Seguros-Saúde**

Email marketing, content automation (Active Campaign); Campaigns a/b testing, leads generation and nurturing focused on health insurance products. Also, responsible for the blog content creation (tradecorretora.com.br), articles, e-books, releases, social media content (Linkedin, Instagram, Facebook), development of various briefings of creative pieces aiming at better conversions, engagement and increase in organic traffic (with inbound and outbound capture). UX for blog posts: creation of landing pages, forms, e-mail marketing design and articles evaluating the visitor experience. Endomarketing: nutrition and content development for organizational culture. Dealing with clients such as: SulAmérica, Bradesco Saúde, OMINT, Amil, Allianz and others.

- **2020 - 2020 (March – September) – Copywriter: Focusi9**

Creation of articles, e-books, scripts, blog content (wordpress) with reviews, optimizations and SEO on-page practices for clients of condominium and financial market, in order to increase the organic traffic of MinhaPortaria's channel and increase product sales; Responsible to monitor results using measurement and data analysis tools, proposing new guidelines focused on obtaining greater engagements; Review of texts in different formats (pamphlets, banners, contracts, manuals, among others); Briefing interpretation, organization, interviews, linkbuilding negotiation, email marketing development, filling out spreadsheets and supporting of other demands.

- **2019 - 2020 (December – February) – Artists Recruiter: Salvee**

Responsible to negotiate with clients and recruit artists for Salvee, an app that make closer the interaction between famous people and their fans.

- **2017 - 2019 (September – June) – Communicator and salesman: Wolken**

Manager of Wolken, a leather shoes store. I was the responsible to manage the e-commerce and physical store, creating strategic content, casting of models, elaborating editorials, editing images, products selling and inventory counting.

- **2013 - 2014 (July – December) – English Teacher: Skill Idiomias**

Minister of english classes from beginners to advanced students.

Courses and Certificates

- **2026** — MBA Master Business Administration in Tax Management (Online): USP/ESALQ (Majoring).
- **2025** – Meteoric Launch: Talles Quinderé
- **2022** – Complete Web Development 2022: Udemy.
- **2022** – Google Ads (Adwords): Udemy.
- **2022** – E-mail marketing and automation: RD University.
- **2021** – Inbound Marketing: Udemy.
- **2021** – X MBA: Content 4.0: Copy, Bot, Tech and UX Writing: Udemy.
- **2021** – Fast MBA: Entrepreneurship, Business and Startups on practice: Udemy.
- **2021** – SAP EXPERT Payroll: Unlik.
- **2021** – SAP HR: Training.
- **2021** – SAP SuccessFactors & SAP HCM Integration: Private Training.
- **2021** – SAP SuccessFactors Employee Central implantation: Private Training.
- **2021** – SAP Foundations: Training.
- **2020** – Search Engine Optimization (SEO): Rock Content.
- **2019** – Bachelour in Journalism: Universidade Presbiteriana Mackenzie
- **2018** – Fashion journalism for magazines, websites and social medias: FAAP.
- **2017** – Fashion Producing and Styling: Sigbol Fashion.
- **2016** – Advanced Excel: CompuClass Informática.

Skills

- Copywriting; Techwriting; UX Writing.
- SAP HXM; SF; PY.
- Neuromarketing; Neurolinguistic programming (NLP); Nonviolent communication.
- Growth Marketing.
- Active Campaign, Elementor, WordPress, OpenCode.
- Google Ads; Google Trends; Google AdWords; Google Analytics; Google Search Console; BuzzStream; SEMrush; Ubersuggest.
- Microsoft Office; Canva, Procreate; Photoshop; Illustrator; Indesign; IMovie.
- Inbound Marketing; Outbound Marketing; Branding; Teamwork; Comprehension; Organization; Creativity; Proactivity.

Links

- Valentine's campaign details for Drive4Fun – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/articles/campanha-drive4fun/>
- E-books and contents for different clients – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/e-books-pdf/>
- Published articles – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/materias/>
- ESCAPE platform – <https://guilhermeldl.wixsite.com/escapesiteof>
- Articles of my SAP journey – https://guilhermelucas.journoportfolio.com/sap_adiante/
- E-mail Marketing Campaigns – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/e-mail-marketing/>
- Landing Pages – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/landing-pages/>
- E-books and pdfs – <https://guilhermelucas.journoportfolio.com/e-books-e-pdfs/>