



JULIANA ALMEIDA CORDEIRO

COPYWRITER

OBJETIVO

Contribuir com o desenvolvimento e crescimento do grupo por meio de uma produção textual para diversos meios com uma forma mais assertiva e persuasiva.

CURSOS CERTIFICADOS

Curadoria e gestão de projetos
| 2020 | SESC Santa Rita
Inbound marketing
| 2019 | Hubspot
Direitos autorais e adm. de
contratos | 2018 | LABPUB
Gestão de produtos digitais e
editoriais | 2018 | LABPUB
Computação gráfica: PS, AE., e
outros | 2018 | Saga

IDIOMAS

Francês | intermediário | Senac
Inglês | intermediário | Transworld

HABILIDADES

- Apurado senso estético
 - Atenção a detalhes
 - Espírito de equipe
 - Perseverança
 - Organização

FALE COMIGO

(81) 99773-8094
jualmeidacordeiro@gmail.com
Ou me leia mais no [medium](#).

EDUCAÇÃO

CUSTOMER SERVICE

Superior de tecnologia, Uninassau, 2024.2

BOOK PUBLISHING

MBA, LABPUB, 2021.1

ESCRITA CRIATIVA

Especialização, Unicap/PUC-RS, 2020.2

JORNALISMO

Graduação, UFPE, 2017.2

ADMINISTRAÇÃO

Nível técnico, SENAI, 2012.2

EXPERIÊNCIA

COPYWRITER

GoKursos/GodigitalEdu - desde mar.2022

Criação de textos para anúncios, páginas de venda e de captura, e-mails marketing. Planejamento e naming de campanhas de marketing. Produção de roteiros para gravação e edição de vídeos.

REVISORA E PREPARADORA DE ORIGINALS

Contratos freelance - desde abr.2020

Revisão de contos, revistas empresariais e romances. Atenção tanto à correção ortográfica e gramatical quanto à proposta estética do original. Principal cliente: [We Coletivo Editorial](#)

ASSESSORA DE IMPRENSA

Contratos freelances - jan.2019 a out.2022

Desenvolvimento do material de divulgação (release), envio, follow-up e acompanhamento em eventos e entrevistas de escritores e grupos culturais.

EXECUTIVA DE ATENDIMENTO

MID Comunicação - set.2021 a dez.2021

Monitoramento e produção de conteúdo criativo para redes sociais, além de atuação como assessora de imprensa.

LIVREIRA E ASSISTENTE DE MARKETING

Livraria da Praça - nov.2020 a ago.2021

Fui contratada como livreira e, após cinco meses, recebi o convite para assumir a gestão do Instagram da livraria, elaborando o planejamento, produção e publicação do conteúdo, assim como o atendimento pela rede. Continuei a dar suporte no atendimento presencial. Contato: Liz Souza - (81) 99727-3192

COMUNICÓLOGA

Fornalha Literária - mar.2018 a dez.2019

Atendimento a clientes, acompanhamento em eventos, trabalho de assessoria, social media e tarefas burocráticas da empresa desenvolvida por mim e mais três sócias.