



# JULIANA ALMEIDA CORDEIRO

MKT & COMUNICAÇÃO

## OBJETIVO

Sou apaixonada por histórias e busco uma oportunidade de colaborar com a sua! Através de um conteúdo envolvente e persuasivo, vamos fazer sua marca ser cada vez mais reconhecida pelo que ela realmente acredita.

## CURSOS CERTIFICADOS

(R)evolução do Branding | 2024 | Agência Ana Couto  
UX Writing | 2023 | Plurix  
Branding Essencial | 2023 | Agência Ana Couto  
Copywriting | 2022 | Rock Content  
Curadoria e gestão de projetos | 2020 | SESC Santa Rita  
SESC Santa Rita  
Inbound marketing | 2019 | Hubspot

## IDIOMAS

Francês | intermediário | Senac  
Inglês | intermediário | Transworld

## HABILIDADES

- Apurado senso estético
- Atenção a detalhes
- Espírito de equipe
- Perseverança
- Organização

## FALE COMIGO

(81) 99773-8094  
jualmeidacordeiro@gmail.com

## EDUCAÇÃO

### COPY CAMP

Beto Altenhofen, Empiricus, 2025.1

### UX WRITING

Formação livre, Mentorama, 2024.2

### BOOK PUBLISHING

MBA, LABPUB, 2021.1

### ESCRITA CRIATIVA

Especialização, Unicap/PUC-RS, 2020.2

### JORNALISMO

Graduação, UFPE, 2017.2

## EXPERIÊNCIA

### COPYWRITER ESTRATEGISTA

**Contratos freelancer - desde nov.2022**

Junto a marcas de diversos nichos: moda, esportes, produtos pet, meio esotérico e outros, desenvolvi estratégias de branding com elaboração de conteúdo, anúncios, mensagens 1:1, funis de e-mails, newsletters, ebooks, posts e páginas de venda e captura.

### REVISORA E PREPARADORA DE ORIGINALS

**Contratos freelancer - desde abr.2020**

Revisão de contos, revistas empresariais e romances. Atenção tanto à correção ortográfica e gramatical quanto à proposta estética do original. Principal cliente: [We Coletivo Editorial](#)

### COPYWRITER

**GoKursos/GodigitalEdu - mar.2022 a out.2023**

Criação de textos para anúncios, páginas de venda e de captura, e-mails marketing. Planejamento e naming de campanhas de marketing. Produção de roteiros para gravação e edição de vídeos.

### EXECUTIVA DE ATENDIMENTO

**MID Comunicação - set.2021 a dez.2021**

Monitoramento e produção de conteúdo criativo para redes sociais, além de atuação como assessora de imprensa.

### LIVREIRA E ASSISTENTE DE MARKETING

**Livraria da Praça - nov.2020 a ago.2021**

Fui contratada como livreira e, após cinco meses, recebi o convite para assumir a gestão do Instagram da livraria, elaborando o planejamento, produção e publicação do conteúdo, assim como o atendimento pela rede. Continuei a dar suporte no atendimento presencial. Contato: Liz Souza - (81) 99727-3192

### COMUNICÓLOGA

**Fornalha Literária - mar.2018 a dez.2019**

Atendimento a clientes, acompanhamento em eventos, trabalho de assessoria, social media e tarefas burocráticas da empresa desenvolvida por mim e mais três sócias.