

COMO PROTEGER SEUS VÍDEOS DA PIRATARIA



DICAS PARA LER ESTE EBOOK

Este eBook é um PDF interativo. Isso quer dizer que durante a leitura do texto você vai encontrar links e botões clicáveis, além de um índice que vai te direcionar para a página que você deseja ao clicar no número.

Quando o texto estiver *assim*, significa que trata-se de um link externo, clique nele para se aprofundar no conteúdo que estamos abordando.

Se você quiser retornar em alguma parte do eBook ou achar algum assunto específico com mais facilidade, clique no texto na parte inferior direita “VOLTAR PARA O ÍNDICE” e, em seguida, clique na página de qualquer capítulo para ir diretamente para a parte que você quer ler.

Ao final, se você quiser conhecer mais sobre a Samba Tech e as empresas parceiras que ajudaram na construção deste eBook, é só clicar no botão amarelo “Conheça mais” para ver o site daquela empresa.

Boa Leitura!

SUMÁRIO

A Segurança de vídeos online	4
Modelos e tecnologias de segurança.....	6
Protocolos.....	7
DRM ou Digital Rights Management.....	8
Segurança por domínio.....	9
Mas afinal, qual a melhor opção para seus vídeos?.....	10
Conclusão.....	15



01.

A Segurança de vídeos online

Imagina só criar seus vídeos com cuidado e profissionalismo em todas as etapas, do planejamento à publicação, para, em poucos dias, vê-lo em outro lugar que não o seu canal. Ter todo esse trabalho e, no fim, perceber que as pessoas conseguem baixar seu conteúdo não faz sentido para quem quer ganhar dinheiro com seus projetos audiovisuais, não é mesmo?

A verdade é que disponibilizar informações por multicanais e mantê-los seguros, disponíveis na rede, é um grande desafio. Afinal, a internet é um grande “jogou na rede, é

Como proteger seus vídeos da pirataria

peixe” — o que nem sempre é benéfico, principalmente para o produtor.

Na realidade, apesar do YouTube, baseado na sua política de privacidade, não permitir que nenhum usuário faça o download de qualquer conteúdo sem a autorização do produtor, na internet é possível encontrar diversas formas de baixar vídeos do site, sem ao menos precisar de algum software ou programa especializado. E, com esse aumento e crescente facilidade de pirataria digital, os produtores de conteúdo têm ficado cada vez mais receosos a respeito de onde hospedar seus vídeos e percebido que um conteúdo direcionado a apenas algumas pessoas não deve ser publicado em uma plataforma pública, uma vez que, quando na internet, é difícil controlar a repercussão desse material.

O que nos leva a dois desafios nessa conexão entre disponibilidade e acesso: **distribuição com segurança e escalabilidade sem perda de qualidade**. Para realizar essa entrega só há um meio: procurar plataformas profissionais que disponibilizem tecnologias de proteção e acessibilidade sem prejudicar a experiência do usuários.

Os procedimentos de segurança externos e internos, que serão discutidos aqui, vão ampliar sua visão e te ajudar a escolher a melhor forma de proteção do seu vídeo. Vamos lá?

“ [...] percebido que um conteúdo direcionado a apenas algumas pessoas não deve ser publicado em uma plataforma pública. ”



02.

Modelos e tecnologias de segurança

O modelo de segurança utilizado na maioria das plataformas é por barreira de acesso. Em outras palavras: é possível criar dificuldades de acesso e definir variáveis para controlar a disponibilidade do seu conteúdo, tais como tempo o de “disponibilidade”, “domínio/site” em que ele será vinculado ou quais pessoas poderão vê-lo.

Vamos passar por cada uma das tecnologias responsáveis pela segurança de seu conteúdo. Com elas, é possível distribuir vídeos 24/7 ou apenas num prazo determinado, dentro de um site aberto ou numa rede segura apenas para

pessoas autorizadas.

Também, vale ressaltar que esses modelos de proteção são intercambiáveis e podem ser utilizados em conjunto e assim maximizar o controle sobre a distribuição dos seus vídeos online.

2.1

Protocolos

Chamamos de protocolos um sistema de regras digitais que controla a troca de dados entre computadores.

A entrega em HTTP é o modo padrão de segurança por protocolo. Ele é menos susceptível de sofrer bloqueios por roteadores ou configurações de Firewall, alcançando assim uma maior audiência, já que não precisa realizar configurações especiais para assistir a transmissão.

Outra vantagem, é que o fluxo de trabalho do streaming via HTTP possui arquivos fragmentados que são compatíveis com

cache. Tornando possível a fácil interação entre o consumidor do conteúdo com as redes com baixa taxa de download de internet.

Isso pode acontecer de 5 formas:

- 1. Progressive:** aqui o player simplesmente requisita a mídia e realiza o download do conteúdo. Hoje, existem programas e *add-ons* de fácil acesso que possibilitam burlar esse protocolo.
- 2. HTTP Secure (HTTPS):** é a entrega que visa uma melhor experiência ao usuário final, onde os sites onde o player está embedado devem utilizar certificados de segurança SSL/TSL, para executar a transmissão do arquivo sem nenhum bloqueio ou incompatibilidade.
- 3. RTMP:** o player requisita a mídia e ela chega em pedaços. Como se fosse um streaming de vídeo sob demanda. Nesta, é mais difícil para o usuário final realizar download do conteúdo.
- 4. RTMPe:** É semelhante a entrega acima, porém os pedaços são encriptados e somente o player de vídeo tem

acesso. Também torna difícil para o usuário final realizar download do conteúdo.

- 5. HTTP HDS/HLS:** Essa entrega é uma das mais seguras onde mídia (vídeo) é dividido em pedaços, tornando assim, difícil capturar os pedaços e montar o arquivo completo.

2.2

DRM ou Digital Rights Management

Apesar do nome parecer complicado de início, DRM, no bom e velho português é uma encriptação de vídeo que oferece um nível ainda maior de controle sobre o conteúdo e como base a autenticação individual de cada espectador. Em outras palavras a mídia é criptografada e só é exibida no player se o usuário possuir uma chave privada.

Mas, afinal, **como funciona esse tal de DRM?**

Quando utilizamos a segurança por DRM, você pode monetizar seu vídeo numa ampla gama de modelos sem se preocupar com utilização ilegal, como: compra, subscrição por assinatura, aluguel, presente para uma única pessoa ou limitar seu conteúdo da forma que você quiser.

Também pode permitir a reprodução em plataformas únicas ou múltiplas via *streaming*, pode habilitar o download ou *sideloading* e fornecer as restrições de reprodução de vídeo que o protegem contra a cópia por saídas HDMI e afins.

Em palavras mais simples: os direitos digitais são as regras de reprodução e distribuição. **Com ele você pode determinar o “quem”, o “quando” e o “onde” quando falamos em visualização e download** do material.

Além disso, ele te dá o poder da **encriptação**, que, basicamente, é uma forma de proteção de dados contra acesso não autorizado que torna os dados de um vídeo ilegíveis para todos que não possuem a chave especial (isto é, a senha necessária para

Como proteger seus vídeos da pirataria

acessar os vídeos). Com essa *feature*, é possível distribuir os vídeos apenas para plataformas autorizadas determinadas nos direitos digitais.

Outro benefício do DRM é o maior controle e gerenciamento de regras e acessos. Isso basicamente quer dizer que você consegue escolher quem pode **reproduzir** o conteúdo hospedado ali. Se você tiver um canal de vídeos, por exemplo, a gestão de licença é o sistema responsável por permitir que o vídeo funcione quando os usuários permitidos apertarem o botão de play.

2.3

Segurança por domínio

A restrição de domínio permite limitar os locais onde o player será executado e, assim, onde o vídeo será carregado, apenas incluindo IP específico ou domínio (site). Essa estratégia é utilizado para restringir o acesso à visualização e fazer com que o vídeo seja assistido apenas em sites destinados ao player.

Ela é perfeita para um produtor de cursos de ensino à distância manter a exclusividade do seu conteúdo e impedir que ele seja compartilhado em sites concorrentes ou baixados por redes pirata, por exemplo.

Também, os fornecedores de conteúdos corporativos podem usar a restrição para garantir que conteúdos exclusivos, tais como comunicação interna e treinamentos só possam ser visto de dentro da rede interna de uma empresa.

Esse tipo de segurança também é indicada para Live Streamig. Onde somente esse modelo de segurança é suficiente para que a transmissão ao vivo seja protegida e executada, a partir de um hotsite por exemplo.



03.

Mas afinal, qual a melhor opção para os seus vídeos?

Hoje já sabemos que apesar de gratuitas, plataformas como o YouTube acabam custando caro para os produtores. Dizemos isso porque, ao hospedar seu conteúdo ali, você passa por alguns problemas que podem impactar negativamente em toda sua estratégia de negócio.

O primeiro deles é a segurança do material. Optar por plataformas grátis te faz refém da pirataria digital, como explicamos aqui neste material. Ali, seus vídeos são de fácil

Como proteger seus vídeos da pirataria

acesso e divulgação e, apesar disso ser bom até certo ponto quando pensamos em aumento de audiência, quer dizer, também, que eles estão à mercê de programas online capazes de realizarem seu download.

Basicamente, confiar em plataformas como o YouTube significa abrir mão do controle e gerenciamento de seus vídeos, sua real audiência e divulgação, uma vez que, eles podem estar sendo assistidos fora da plataforma.

Outro ponto do “barato que sai caro” é a respeito da monetização. Se você trabalha ou quer trabalhar com vídeos sabe que, em ordem de conseguir audiência fiel, é preciso ter bons vídeos — afinal, problemas como a baixa qualidade de imagem ou áudio afugenta os espectadores — o que significa que é preciso investir em equipamento.

Pensando nisso e na [estratégia de monetização apresentada pelo YouTube](#), todo esse investimento pode ser em vão, uma vez que está cada dia mais difícil conseguir uma renda real publicando vídeos apenas na plataforma.

As plataformas grátis ainda apresentam outras ameaças para o seu conteúdo e, se você quer saber todos os segredos que do YouTube é só dar uma conferida [aqui neste material!](#)

E como garantir o ambiente certo para seu conteúdo?

—

Hoje a grande maioria dos [produtores de conteúdo estão mudando seu modo de produzir, hospedar e divulgar seus conteúdos](#). Principalmente quando falamos do mercado de EAD, comunicação corporativa, Live Streaming e Cursos Livres a demanda por segurança está cada vez mais alta e, exatamente por isso, plataformas gratuitas como o YouTube ou Vimeo não satisfazem mais esse tipo de negócio.

Neste cenário, a opção certa que tem conseguido abranger o mercado são as plataformas profissionais que, mais robustas, conseguem garantir muito mais do que apenas a segurança de vídeos, como o **Samba Vídeos** e o **Samba Play**! Nossas plataformas te garantem o melhor da tecnologia de vídeos online e se certifica em promover a melhor experiência possível tanto para o usuário final da plataforma, quanto para o produtor do conteúdo.

Com o Samba Play, você consegue criar seu próprio canal de vídeos personalizável e vender conteúdos a partir do modelo de mensalidade ou de vídeos pontuais, tornando seu projeto em uma fonte de renda fixa. Já o Samba Vídeos te possibilita usufruir ainda melhor da estratégia de EAD e comunicação corporativa, por exemplo. Você pode conhecer melhor as duas plataformas logo abaixo!

CONHEÇA O SAMBA PLAY

A plataforma completa para você criar o seu próprio canal de vídeos para a venda de conteúdo por assinatura!



Template personalizável: Deixe o canal com a sua cara. Insira sua logo, cores, domínio e crie um ambiente exclusivo.



Segurança: Seu conteúdo fica protegido pelo que há de mais moderno em segurança e criptografia para vídeos.

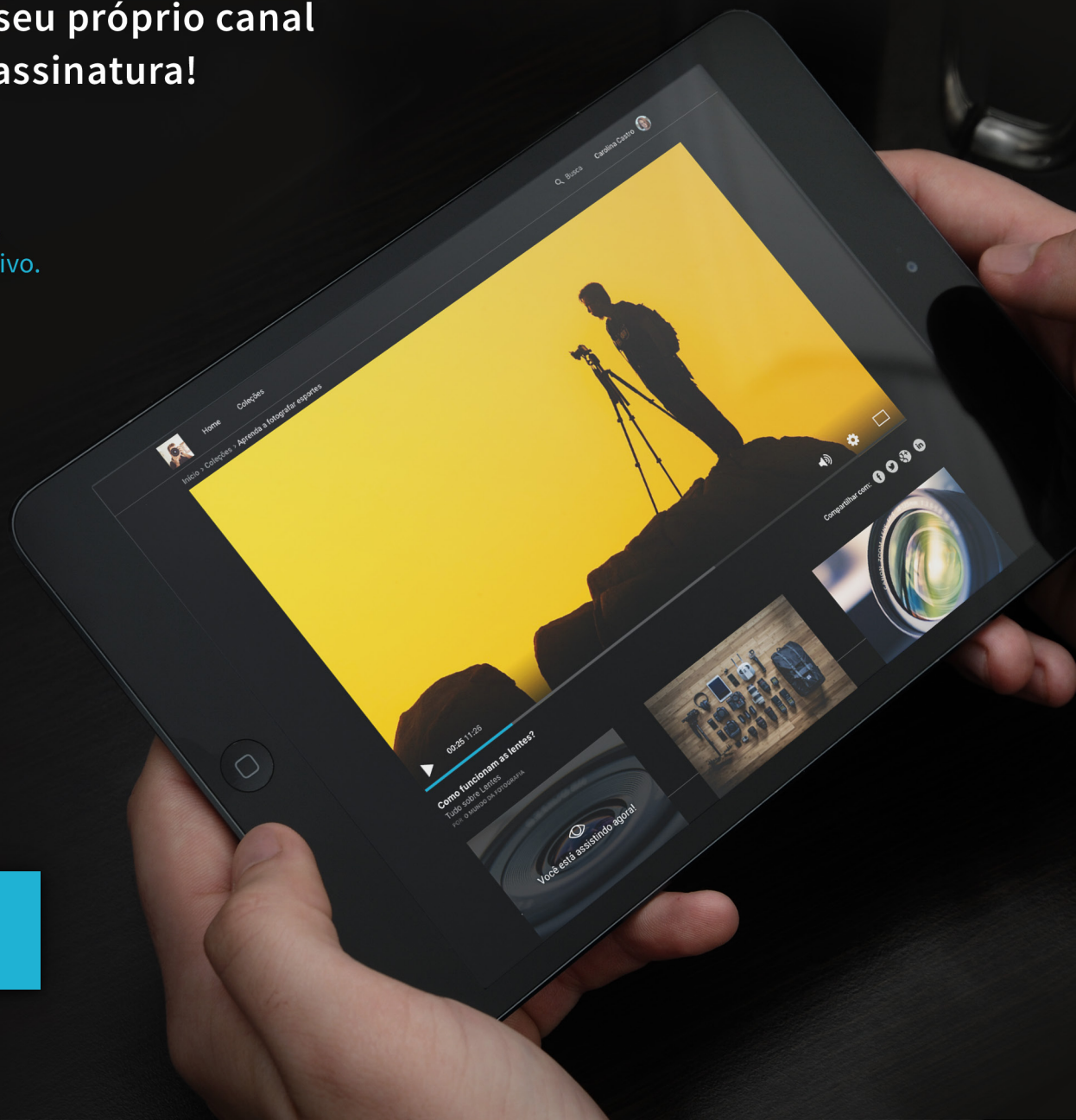


Acessibilidade: Seus site de vídeos é preparado para funcionar em qualquer celular ou tablet.



Pagamento Integrado: Máxima segurança no pagamento, evitando fraudes e extornos!

VEJA COMO FUNCIONA O SAMBA PLAY



04.

Conclusão

Com mais de 60% dos usuários online tendo acesso à conteúdos pirateados, as mudanças de políticas de privacidade e monetização das plataformas online, e os diferentes objetivos dos produtores de conteúdo, é preciso se inovar também.

Entender a importância de garantir a segurança do seu material é só o início, mas tem sido um dos primeiros pontos de alerta para quem quer tratar o seu projeto como algo mais do que apenas um hobby. Por isso, fique atento ao que é necessário fazer a fim de proteger e distribuir seu conteúdo com a melhor tecnologia que o mercado oferece!



FEITO COM MUITO CARINHO POR **SAMBA TECH**

Usando tecnologia de ponta, a Samba Tech ajuda pessoas e empresas a se comunicarem melhor através dos vídeos. Facilitamos a venda de conteúdos na internet oferecendo um site personalizado, livre de preocupações com gastos em programação, design, questões jurídicas e com gestão de pagamento. Cuidamos do processo de ponta a ponta, desde o momento em que o vídeo sai da câmera até ser distribuído para qualquer dispositivo conectado à internet.

Eleita pela FastCompany como uma das companhias mais inovadoras da América Latina, a Samba Tech leva o conteúdo dos nossos clientes a milhares de pessoas, democratizando o acesso à informação com segurança e qualidade.

CONHEÇA MAIS SOBRE A SAMBA



OBRIGADA! :)