



# RAIOX DO PROFESSOR ONLINE

como se adaptar ao universo EAD

A educação a distância (EAD) é uma modalidade de ensino em que o aluno e o professor estão separados geograficamente e, na maioria das vezes, no tempo também. Além disso, é a modalidade que mais cresce no Brasil, segundo dados do Ministério da Educação (MEC): a pesquisa mostra que, das 3,3 milhões de matrículas feitas entre os anos de 2003 e 2013, 1/3 delas eram para cursos a distância. A Associação Brasileira de Ensino a Distância (Abed), divulgou números ainda mais animadores: de 2005 a 2015, o número de alunos na graduação a distância saltou de 1,1 milhão para 5 milhões — um crescimento de 354%.

No entanto, exatamente por serem ministradas online, as aulas do EAD requerem algumas mudanças de didática, planejamento e engajamento por parte dos professores frente aos alunos. Pensando nisso, separamos os pontos nos quais você deve ter mais atenção na hora de se adaptar ao universo web.

**Pronto para descobrir o raio-x do professor online? Então vamos lá!**

## Entenda quem são seus alunos

É praticamente impossível ter sucesso em um negócio sem entender bem quem é o seu público, e com o EAD não seria diferente. Ter informações da sua audiência, como sua faixa etária, quais são seus desejos, anseios, e o que buscam, te ajudam a produzir conteúdos verdadeiramente interessantes, além de gerar *insights* para segmentação do seu curso.

Nesse momento, é importante se colocar no lugar do aluno, pensar no tipo de conteúdo que ele busca, a linguagem que ele usa, a forma como ele espera receber esse conhecimento e o que gostaria ou não de ver no decorrer do curso. Dessa forma, você torna suas aulas relevantes, e eles, veem seu curso como referencial de qualidade. Uma prática muito utilizada pelos professores no EAD neste sentido, por exemplo, é sempre abrir as disciplinas com a atividade Fórum de Aproximação. Nele, o aluno é convidado a contar um pouco mais de si e das expectativas em relação ao conteúdo proposto.

## Segmente seu conteúdo

Lembra de quando falamos que entender seu público traria *insights* para a segmentação do seu conteúdo? Pois essa hora chegou.

O tempo de concentração das pessoas na era digital é bem menor do que alguns anos atrás, então, divida o conteúdo da suas aulas pensando na absorção que elas podem ter. Lembre-se que o aluno a distância preza pela praticidade e dinamismo, afinal, ele pode pausar os vídeos para fazer exercícios de fixação, descansar ou, até mesmo, ser interrompido por estímulos externos. Assim, as aulas devem ser concisas e elaboradas seguindo uma linha de raciocínio, seja por importância ou complementaridade.

## Seja leve (adapte-se à sala de aula online)

Em uma pesquisa realizada pela Educa Insights, a "interação com o tutor" foi apontada como o fator principal para manter os alunos motivados e satisfeitos durante o curso. Então, engana-se quem acha que a única diferença de um professor EAD e um professor presencial é a tecnologia, ou o não 'estar presente'.

Além de bagagem e domínio sobre o conteúdo, o professor EAD precisa conciliar também outras habilidades como: desenvoltura em frente as câmeras, *storytelling*, boa oratória, e conhecimento de técnicas de design instrucional, afinal, o sucesso do seu negócio depende (e muito!) dos seus alunos. Seguindo essa estratégia, o roteiro da sua aula deve conter perguntas, exemplos descontraídos, uma linguagem de fácil assimilação e até mesmo piadinhas quando possível. É importante também acompanhar o desenvolvimento das atividades, instigando os alunos a avançarem na disciplina. Trazer casos reais, por exemplo, ajuda com que eles se sintam estimulados diariamente.

## Disponibilize conteúdos e exercícios extras

Os momentos de discussão dos tópicos no ambiente virtual foi o segundo fator apontado como principal para manter os alunos motivados e satisfeitos. Então, crie um canal de diálogo com seus alunos e incentive a busca pelo conhecimento além das aulas — interaja por meio de fóruns e grupos e tire dúvidas!

A educação a distância ressignificou o papel do professor como conhecedor, mais do que ensinar, ele precisa também fazer a curadoria das informações as quais seus alunos têm acesso. Assim, é muito importante disponibilizar também uma biblioteca

virtual com materiais, sites e fontes confiáveis, ebooks, exercícios e provas online, e também livros e filmes sobre o assunto — para que ele aprenda de maneira descontraída. Abuse dos recursos interativos. Outra grande vantagem do EAD é falar a principal língua pela qual nos comunicamos hoje em dia: a do digital. Infográficos animados, vídeos, cases, biblioteca virtual e games são só alguns dos exemplos de recursos que podem ser usados de acordo com o seu público, ampliando as interfaces de contato com o seu aluno.

## Faça transmissões ao vivo para se aproximar dos seus alunos

As transmissões ao vivo são uma ótima forma para você se aproximar dos seus alunos, pois elas apresentam um tempo de engajamento bastante superior ao dos vídeos sob demanda. O Descomplica é um exemplo positivo dessa prática, eles sempre fazem transmissões com aulões, respondendo perguntas dos usuários ou de resolução de exercícios, e todas são um sucesso!

Talvez você não saiba, mas além do alto engajamento, elas também são simples de fazer, você vai precisar basicamente de 4 coisas: equipamentos para captar imagem e som, um computador com conexão a internet e uma placa de captura, transformar o formato do arquivo e fazer o Broadcasting e uma página de destino para o conteúdo. Ainda parece confuso? Então olha só esse **passo a passo!**

## Adapte suas provas para o ambiente online

Além da preocupação com seu conteúdo e a forma como você o adapta para a linguagem dos seus alunos, você deve se preocupar igualmente com a aplicação das suas avaliações. Existe hoje no mercado softwares exclusivos para a geração, aplicação e correção de provas, sobretudo se estas forem para cursos a distância. O principal deles, utilizado por mais de um milhão de alunos em todo país, é o **Sistema de Gestão de Provas (SGP)**. Em casos assim, os professores e as instituições precisam contar com um sistema capaz de garantir a segurança do início ao fim da avaliação por meio de recursos como browser travado e reconhecimento facial, por exemplo.

O sistema é adotado pelo EAD da Unigranrio, por exemplo, e demonstra que avaliação no EAD é coisa séria. A preocupação com aprovação dos alunos cumpre regras rígidas acompanhadas pelo MEC e devem ser adotadas pelas instituições que buscam excelência. A instituição possui mais de dez mil alunos ativos, que realizam duas provas por semestre em cada disciplina. Para se ter uma ideia, em 2017 foram mais de 60 mil provas geradas em modelos dinâmicos e com randomização de quase dez mil questões parametrizadas à matriz de conteúdo pelo SGP.

## Alie-se à plataforma perfeita para você!

A partir do momento que você se torna um professor EAD, seu principal contato com o aluno vai acontecer por meio da plataforma de vídeos escolhida por você. Por isso, você deve procurar pela solução do mercado que proporcione uma experiência completa não apenas para você, mas para o seu aluno também.

Leve em consideração todos os pontos pelos quais passamos aqui na hora de escolher a sua plataforma de vídeos e opte por uma que te ofereça aspectos como qualidade de player, distribuição completa, relatórios de visualização, integrações com suas outras plataformas, transmissões ao vivo e segurança.

**Para saber o checklist completo de tudo que o seu EAD precisa para o sucesso, é só acessar este link!**

## Conclusão

Com crescimento constante, o EAD é, sem dúvida, um ramo promissor e também natural que a educação está seguindo. Há inclusive projeções de que ele ocupe, em 2023, 50% das matrículas.

Contudo, vimos que existem certas práticas que o professor EAD precisa adotar se quiser obter sucesso em sua jornada. Há também ferramentas capazes de profissionalizar e tornar esse processo otimizado e seguro, com a garantia de softwares criados exclusivamente para isso. Entenda cada um dos pontos e torne-se um professor online completo e engajado!

## SAMBATECH

Usando tecnologia de ponta, a Samba Tech ajuda pessoas e empresas a se comunicarem melhor através dos vídeos. Facilitamos a venda de conteúdos na internet oferecendo um site personalizado, livre de preocupações com gastos em programação, design, questões jurídicas e com gestão de pagamento. Cuidamos do processo de ponta a ponta, desde o momento em que o vídeo sai da câmera até ser distribuído para qualquer dispositivo conectado à internet.

Eleita pela FastCompany como uma das companhias mais inovadoras da América Latina, a Samba Tech leva o conteúdo dos nossos clientes a milhares de pessoas, democratizando o acesso à informação com segurança e qualidade.

## Starline

A Starline Tecnologia é líder na América Latina em gestão de provas e focada na missão de melhorar índices educacionais e contribuir para a melhoria da educação no Brasil. Nesta caminhada, já simplifcou a logística e aplicação de mais de cinco milhões de avaliações e atendeu a mais de 700 mil alunos. Em 2016, foi reconhecida pelo Global EdTech Awards como uma das três startups mais inovadoras em tecnologia educacional da América Latina.