

# KARINA CARDOSO

---

**Brasileiro, 36 anos, solteira**

✉ [kari.scardoso29@gmail.com](mailto:kari.scardoso29@gmail.com)

in <https://www.linkedin.com/in/karina-cardoso-kc/>

🌐 <https://kariscardoso.journoportfolio.com/>

📍 **Rua Desembargador Dalmo do Valle Nogueira, 111, apto 82 - Morumbi – São Paulo  
– SP**

☎ **(19) 98187-3883**

## **OBJETIVO: COMUNICAÇÃO CORPORATIVA | MARKETING | RELAÇÕES PÚBLICAS**

### **RESUMO DE QUALIFICAÇÕES**

- Profissional especialista em Marketing com mais de 14 anos de experiência nas áreas de: comunicação corporativa, eventos, comunicação interna e engajamento, employer branding, conteúdo de marca, marketing digital, trade marketing, assessoria de imprensa, plataforma de relacionamento, lançamento de produto, relações públicas e planejamento de comunicação e marketing em empresas nacionais e multinacionais em seguimentos variados.
- Experiência em trade com ações de campo para novas marcas e desenvolvimento, acompanhamento de mpdvs, treinamentos para capacitação de equipes.
- Vivência no gerenciamento de diversos projetos, atuando com: elaboração de briefing, planejamento e alinhamento de estratégia com demanda, responsabilizando-se pelo contato com o cliente e entrega final.
- Experiência em produção de conteúdo para sites;
- Extrema habilidade e experiência em trabalhos com área comercial da empresa, apoiando campanhas, ações e impulsionando vendas.
- Grande experiência em organização de eventos, tendo atuado fortemente em grandes lançamentos, feiras, inaugurações entre eventos para aumento de vendas de produtos.
- Conhecimento em SEO – Search Engine Optimization – otimização de buscas no Google e Google Adwords.
- Experiência no gerenciamento do budget, desenvolvimento de parcerias, relacionamento com agências de comunicação e desenvolvimento de ações para posicionamento de marca e lançamento de produto.

### **FORMAÇÃO ACADÊMICA**

- **Planejamento e Gestão Estratégica** – FGV - 2016
- **Pós-Graduação em Marketing Organizacional** – UNICAMP – 2012.
- **Graduação em Relações Públicas** – PUC Campinas – 2006.

### **IDIOMAS**

- Inglês avançado

### **EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL**

**Set / 2019 – Nov / 2019**

**LiuGong Latin America**

*Indústria multinacional Chinesa fabricante de máquinas pesadas*

#### **Coordenadora de Comunicação e Marketing**

- Implementação de toda área de Marketing Brasil e Latam;
- Organização da participação em grandes feiras, eventos e inaugurações bem como todo acompanhamento posterior para acompanhamento de resultados;

- Atuação junto a Presidência e Gerencia de Marketing de Produtos e Pós-vendas para gerenciar e executar ações de Marketing junto aos diferentes públicos, com foco em satisfação de clientes (B2B e B2C);
- Gestão do cronograma de mídias sociais, assessoria de imprensa, gerenciamento de agências de Marketing e Publicidade;
- Suporte a Promoção de Vendas com campanhas e acompanhamento dos resultados com integração com a área comercial;
- Gestão e Controle do budget de Marketing;
- Organização de ações de Marketing junto a rede de concessionários;

**Ago/2014 – Out/2018**

**AGCO do Brasil**

*Indústria multinacional Americana fabricante de máquinas agrícolas*

### **Coordenadora Especialista em Comunicação e Marketing**

- Organização da participação em grandes feiras, eventos e inaugurações bem como todo acompanhamento posterior para acompanhamento de resultados;
- Atuação junto Gerencia e Diretoria de Marketing de Produtos e Pós-vendas para gerenciar e executar ações de Marketing junto aos diferentes públicos, com foco em satisfação de clientes (B2B e B2C);
- Liderança no projeto de reestruturação da área de Marketing no Brasil e América Latina;
- Responsável pela criação e implementação das Plataformas de Relacionamento com Cliente Empresa (B2B) e Cliente Final (B2C) [www.meumundomassey.com.br](http://www.meumundomassey.com.br) e [www.portaldovaltreiro.com.br](http://www.portaldovaltreiro.com.br).
- Suporte a Promoção de Vendas com campanhas e acompanhamento dos resultados com integração com a área comercial;
- Elaboração de campanhas de Trade Marketing, com ações pontuais e direcionadas para cada cliente e região.
- Suporte de marketing a parceiros de negócios, incluindo ações como lançamento de produtos, plano de mídia e gerenciamento de orçamento;
- Gestão do cronograma de mídias sociais, assessoria de imprensa, gerenciamento de agências de Marketing e Publicidade;
- Lançamento e acompanhamento de novos produtos e definição de todas as estratégias de marketing (MPDV, Planos de Mídia e digital);
- Gestão e Controle do budget de Marketing;
- Implementação de ferramenta de Marketing com um self-service para ações de impulsionamento de vendas com base nos resultados dos concessionários da empresa (Ex: eventos in loco, MPDVs e prêmios, melhorias na estrutura das lojas e linha de merchandising);
- Suporte nas ações de endomarketing junto ao RH da empresa.

**Nov/2010 – Abr/2014**

**Schreder Iluminação**

*Empresa Multinacional Belga de Iluminação*

### **Analista de Comunicação**

- Implementação do Programa Escola de Iluminação - disseminar através de eventos, o conhecimento de iluminação aos clientes e formadores de opinião;
- Desenvolvimento de catálogos de produtos para todo o portfólio, utilizados para apoiar as vendas dos produtos;
- Planejamento e execução de ações de Endomarketing em parceria com RH da Empresa.
- Coordenação da participação da empresa em feiras e estruturar ações de vendas durante todo o evento;
- Desenvolvimento de ações de relacionamento com o governo (visitas a fábricas, reuniões, etc.);
- Desenvolvimento e atualização do website;
- Suporte na definição de estratégias de marketing para lançamento de novos produtos.

### **OUTRAS EXPERIÊNCIAS**

- **Abr/2014 – Jun/2014 - Martin Engineering** – Analista de Marketing Sênior
- **Set/2008 – Out/2010 - IBM** – Assistente de Suporte Sênior
- **Jun/2005 – Ago/2007 – IAC – Instituto Agrônomo de Campinas** – Relações Públicas

## **FORMAÇÃO CONTINUADA**

- Marketing Digital com foco em Projetos – Udacity - 2019
- Programa de Coaching de Liderança – 2018
- Como criar e usar mapas mentais – 2018
- Fortaleça sua Marca através das Mídias Sociais (curso online Udemy) - 2016
- Google Adwords - Martin Engineering - 2014
- Workshop Marketing – Elaboração de Vídeos, Mídias Sociais, Eventos (Bélgica/2013);
- General English (Kaplan Aspec) - Inglês Avançado - Sydney,Austrália (2007 – 2008).