

ANDREA GASTALDON

CURRICULUM VITAE



CONTATTI

+39 3386002025 / Skype: andreagas
andrea.gastaldon81@gmail.com

DATI PERSONALI

Luogo e data di nascita: Arzignano (VI), 24/11/1981
Cittadinanza: Italiana
Residenza: Via Brenta 16 - 36100 Vicenza, Italia
Stato Civile: Libero

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Sono uno strategist senior e direttore creativo specializzato nella gestione strategica e operativa delle attività di social media marketing, content marketing, campagne ADV (Ads per Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, X), copywriting e prompt design con A.I. (intelligenza artificiale).

Da gennaio 2018 sono libero professionista e collaboro con brand, aziende e personaggi pubblici. In passato sono stato responsabile social e comunicazione per diverse agenzie creative e digital company, gestendo team di lavoro con cui ho realizzato alcune campagne virali.

La mia esperienza in comunicazione inizia nel 2010 e si è sviluppata seguendo un approccio che integra la strategia editoriale di creazione dei contenuti alla strategia adv (in particolare l'advertising a pagamento di Meta, Facebook e Instagram Ads).

Sono laureato in Scienze della Comunicazione a Bologna, indirizzo semiotica e mass media, vecchio ordinamento (laurea quinquennale).

Alcuni clienti per cui ho lavorato: Audi, Bauli, Burger King, Brembo, B&B Italia, Carlsberg, Cattolica Assicurazioni, Generali Italia, CiAL (consorzio nazionale imballaggi alluminio), Cisalfa, Dainese, Eni, EuroSpin, Etjca Agenzia per il Lavoro, Ferrari, Geberit Italia, Grimbergen, Gucci, HTP America USA Weld, Lumesia Insurance, Kenwood, Marzotto, Mistral (X-Factor), Naturino, Pasta Spinosi, Pesavento Gioielli, Prada, Stefanel, Unicredit, Vodafone, Würth.

► **Collaborazioni freelance con agenzie e personaggi pubblici (dal 2018)**

HALLELUJAH (da marzo 2024 - attualmente)

Agenzia pubblicitaria, Milano (<https://hallelujah.it/>).

Consulente e fornitore per attività social media (analisi, strategia, piani editoriali, campagne adv, collaborazioni con influencer).

TAKE GROUP (da giugno 2019 - attualmente)

Agenzia pubblicitaria, Milano (www.takegroup.it), parte di IDNTT <https://www.idntt.ch/> (Svizzera)

Consulente e fornitore per la gestione social (direzione creativa, copywriting e campagne Facebook e Instagram Ads per le pagine dei clienti Cattolica Assicurazioni, Geberit Italia, CiAL Consorzio Nazionale Alluminio; Etjca Agenzia per il lavoro, Lumesia Insurance).

ALMACODE (da novembre 2023 - attualmente)

Società digital, Vicenza (<https://www.almacode.it/>).

Consulente e fornitore per attività di social media (analisi, strategia, direzione creativa, copywriting in italiano e inglese, campagne Facebook e Instagram Ads per le pagine social del cliente HTP America USA Weld).

BRANDBAND (da ottobre 2024 - attualmente)

Agenzia pubblicitaria, Milano (<https://brandband.it/>).

Consulente e fornitore per attività A.I., prompt design e produzione con intelligenze artificiali.

CAMERA DEI DEPUTATI (da gennaio a dicembre 2023)

Consulente di comunicazione, reputation e strategie social media per la parlamentare On. Federica Onori, eletta nella XIX Legislatura (Camera dei Deputati).

SHADO / H-FARM (da gennaio 2019 a dicembre 2023)

Agenzia specializzata in branded entertainment, parte del Gruppo H-Farm (www.shado.tv).

Consulente e fornitore per attività di digital strategy e content creation per i social media (ideazione creativa e copywriting per i clienti Carlsberg Italia, Grimbergen, Aon, Audi We Generation, Kenwood Club, Eurospin, Vodafone et alii).

FONDAZIONE CUOA (da maggio 2016)

Istituto di formazione e business school (www.cuoa.it).

Docente formatore e consulente per aziende partner. Moduli su comunicazione e marketing digitale, social media, influencer marketing e strategie di conversione.

METODO STUDIO (da maggio 2020 a dicembre 2022)

Agenzia di comunicazione (www.metodostudio.com/).

Consulente e fornitore per attività di digital strategy e campagne social media, finalizzate in particolare a progetti ecommerce (cliente: Pasta Spinosi).

STAR 7 SRL (da luglio 2017 a dicembre 2021)

Società internazionale di copywriting (<https://www.star-7.com/>). Fornitore per attività di copywriting pubblicitario (italiano e inglese) per clienti multinazionali (automotive, fashion, food e altri settori).

ANTONIO MEZZANCELLA (da agosto 2018)

Personaggio TV (Tale e Quale Show, Quelli che il Calcio, Tu si que vales).

Responsabile strategia e gestione social media in occasione di conduzioni e collaborazioni televisive dell'artista. (www.instagram.com/antonio_mezzancella/;
www.facebook.com/mezzancellantonio/)

PIANOZERO MANAGEMENT (da aprile 2015)

Società di promozione artistica e organizzazione eventi (www.pianozero.it/).

Consulente e fornitore per la comunicazione degli artisti Damien McFly (www.damienmcfly.com) e The Sun (www.thesun.it).

► **Collaborazioni dirette con aziende:**

PESAVENTO ART EXPRESSIONS (da settembre 2022 - attualmente)

Consulente per attività social media e A.I., prompt design.

WÜRTH ITALIA (da luglio a dicembre 2021)

Consulente per attività social media.

► **Esperienze precedenti alla libera professione (lavoro dipendente):**

da aprile 2017 a dicembre 2017

WMR Group / STUDIO CAPPELLO (PD)

Communication Manager.

Responsabile dell'area comunicazione e copywriting, dei budget e delle risorse impiegate (team di 4 persone); referente e strategist per le attività di social media, copywriting, content e influencer marketing.

www.wmr.it

da maggio a settembre 2017 (freelance)

GENERALI ITALIA / OLD CINEMA

Social Media Manager e Strategist per il progetto *Genialità italiana sotto le stelle*, premiato come una delle tre migliori campagne online per il settore assicurativo (cfr.

<http://www.engage.it/ricerche/digimind-analizza-performance-insurance/118352#zD8PSwBKGfDawMPm.97>); il progetto ha vinto il Premio Olivetti in 3 categorie (> www.adnkronos.com/sostenibilita/csr/2018/01/30/welfare-formazione-premi-adriano-olivetti-general-italia_X3qKYNg67prHKv3Ye1ZUqM.html)

da aprile 2016 a marzo 2017

TSW (TV)

Content e social media strategist, senior copywriter.

Ideazione e gestione campagne di brand awareness.

Responsabile editoriale del blog dell'agenzia e dell'integrazione fra le aree pr e social media.

Clienti: Vodafone, Unicredit, Pirelli, Jacuzzi, Nonno Nanni, Pal Zileri.

www.tsw.it

da settembre 2014 a marzo 2016

DEVELON (VI - MI)

Responsabile content marketing e digital pr. Senior copywriter (italiano e inglese).

Strategist per campagne pubblicitarie integrate online/offline e progetti di influencer marketing.

Skill complementari: naming e payoff, seo copywriting, social media marketing, pianificazione media e calendari editoriali, community e blog management.

Clienti: Dainese, Bauli, Cisalfa/Mistral per X Factor, B&B Italia, Naturino (Falc), Marzotto Home Collection, Zamberlan, Mabrun, Fope Gioielli, Fondazione Cuoia, Stefanel, Ducati, Biffi.

www.develon.com

da marzo a ottobre 2015 (freelance)

THE SUN (ArtistFirst/Pianozero)

Responsabile comunicazione della campagna di lancio di *Cuore Aperto*, terzo album della più importante christian rock band italiana (entrato alla posizione n°21 della classifica nazionale Fimi dei dischi più venduti), e della promozione del *Cuore Aperto Tour 2015-2016*.

Autore del concept, della strategia e dei piani editoriali per la campagna pubblicitaria integrata che, a partire dalla release del singolo di lancio *Le case di Mosul*, si sviluppa su web (onsite, social media, offsite), stampa, radio, tv ed eventi live.

www.thesun.it

da novembre 2013 ad agosto 2014

MM-ONE GROUP (VE)

Copywriting (in italiano e inglese) e SEO copywriting; social media manager (FB, Twitter, Instagram, LinkedIn), content marketing, digital pr, web content editing.

Clienti: Caleffi, Galbani, Pirelli, Calzedonia, Tezenis, Associazione Bibionese Albergatori, Apogia Hotels Group, Europa Tourist Group.

www.mm-one.com

da giugno ad agosto 2014 (freelance)

FISHOUSE (TV)

Digital strategist e consulente comunicazione di brand.

Clienti: DSG Ceramiche, Serralunga.

www.fishouse.it

da febbraio a novembre 2013 (freelance)

TELECOM DESIGN srl (BS)

Copywriting, revisione testi, naming e ideazione payoff per attività commerciali.

Web content editing e ottimizzazione tag per aggiornamento siti internet.

Clienti: Seat Pagine Gialle, esercizi commerciali, ristorazione, pmi.

www.telecomdesign.it

da novembre 2011 a gennaio 2013

PENTASTUDIO srl - marketing & comunicazione (VI)

Copywriting (in italiano e inglese), ghostwriting, social media marketing, ufficio stampa, organizzazione eventi, media relation.

Clienti: Eutelsat Communications, Eutelsat Italia, Open Sky, Tooway, ViOro International Magazine, Fope Gioielli, Fiera di Vicenza, All Digital Expo, Estel Conference, HotBirdTvAwards.

www.pentastudio.it

da dicembre 2011 a dicembre 2013

Kitchen Teatro Indipendente (VI)

Addetto stampa, responsabile dei rapporti con i media e con enti ed amministrazioni locali.

Copywriter, autore di contenuti promossi su web e social network.

Organizzatore di eventi culturali: direzione artistica, programmazione e promozione.

Settori: arte e cultura, politiche sociali.

www.spaziokitchen.it

Profili 2013 - Contro la violenza sulle donne (9-23 novembre 2013 / Vicenza)

Addetto stampa, responsabile della comunicazione e dei rapporti con i media.

Coordinatore degli eventi e responsabile dei rapporti con le istituzioni.

Progetto finanziato e co-organizzato dal Comune di Vicenza (Assessorato alla Crescita, Ufficio Pari Opportunità) e dalla Regione Veneto, con la collaborazione di Kitchen Teatro e Spazio Bixio.

www.progettoprofilo.it

Profili 2012 - Voci di Donna (16-25 novembre 2012 / Vicenza)

Ideatore del nome dell'iniziativa, del format del progetto e della declinazione dei claim annuali.

Addetto stampa e responsabile comunicazione; coordinatore per l'organizzazione degli eventi e collaboratore alla direzione artistica e alla pianificazione del budget.

Progetto a cura di Kitchen Teatro, Spazio Bixio e Cinema Primavera, finanziato da Assessorato alla Cultura, Assessorato alla Famiglia ed Ufficio Pari Opportunità del Comune di Vicenza.

www.progettoprofilo.it/?tag=edizione-2012

da febbraio a giugno 2011

Esterni, associazione culturale di Milano che lavora da più di 15 anni alla produzione di progetti culturali in Italia e nel mondo (www.esterni.org).

Stageur per l'ufficio comunicazione con mansioni di: organizzazione eventi, gestione di collaboratori esterni, aggiornamento siti internet, promozione web, selezione materiali d'archivio; ufficio stampa: rassegna stampa, copywriting e redazione testi, contatti coi media (giornali, radio, tv, siti, agenzie).

dal 2007 a novembre 2010

Ossidiana Centro Culturale (www.ossidiana-time.net), associazione attiva a Vicenza dal 1992.

Da novembre 2009 a novembre 2010: progetto di Servizio Civile Nazionale "Mondi Sommersi" per conto di ARCI Vicenza, svolgendo attività di promozione e sviluppo culturale.

Da ottobre 2007 inizia la collaborazione con Ossidiana: organizzazione e allestimento eventi e corsi culturali; gestione della segreteria e delle iscrizioni; stesura schede di presentazione dei corsi e resoconti di valutazione delle attività svolte; assistenza linguistica (inglese); giornalino semestrale con interviste ai docenti; newsletter.

dal 2007 a giugno 2012

Pantarhei Scuola di Musica (VI)

Membro del corpo docenti della Scuola: lezioni di strumento (saxofono) e di teoria di base.

2004

Mail Boxes Etc. (VI): operatore Western Union; spedizioni; assistenza linguistica.

2004

Collaborazione con il settimanale di informazione **Vicenza ABC**: ricerca di informazioni e documentazione, interviste alle fonti per raccogliere dati, stesure bozze per articoli.

dal 2002 al 2005

Cooperativa VERONA83 SCRL-COOPGRESS: steward (anche per operatori stranieri); mansioni di inventario ed archivio presso la Fiera di Vicenza.

STUDI E FORMAZIONE

luglio 2010

Laurea quinquennale (Vecchio Ordinamento) in Scienze della Comunicazione, presso l'Università di Bologna - Alma Mater Studiorum.

Votazione: 100/110.

Titolo della tesi: *Il linguaggio dell'improvvisazione: studio etnografico sulle pratiche di interazione musicale.*

marzo 2010

Attestato di frequenza del laboratorio formativo di critica musicale "PerFormAzione" organizzato dall'Assessorato all'Istruzione e alle Politiche Giovanili del Comune di Vicenza. Durata del corso: 18 ore; docenti: Alessandra Agosti, Stefano Rossi, John Vignola, Luca Sofri.

agosto 2007

Attestato di frequenza dei seminari di formazione musicale "Siena Jazz 2007" presso l'Accademia Nazionale del Jazz, dove ho studiato con i maestri Francesco Martinelli, Stefano Zenni, Claudio Fasoli, Marco Tamburini, Mauro Negri, Claudio Corvini e Pietro Condorelli.

giugno 2007

Diploma di frequenza e assegnazione della borsa di studio finale del corso di specializzazione musicale "Professione Musicista" presso la Scuola di Musica G. Gershwin di Padova. Vengo inizialmente selezionato a seguito di un'audizione teorico-pratica; durata del corso: tre anni (dall'a.a. 2004/05 all'a.a. 2006/2007).

luglio 2000

Diploma di Maturità Scientifica presso il Liceo Scientifico Statale "G.B. Quadri" di Vicenza.

LINGUE STRANIERE

Inglese parlato e scritto: conoscenza professionale/avanzata.

CONOSCENZE INFORMATICHE

Utilizzo dei sistemi operativi Mac e Windows.

Ottima conoscenza del pacchetto Office.

Ottima conoscenza dei principali social network (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, TikTok).

Ottima conoscenza dei principali tool A.I.: Midjourney, Runway, Kling, ChatGPT, Gemini, Pincel, Loudly.

Tool di analisi e social monitoring: Zoomsphere, Majestic SEO, SEM Rush, Crazy Egg, Social Bakers, Hootsuite.

(In aggiornamento).

ALTRE INFORMAZIONI ED ESPERIENZE FORMATIVE

FORMATORE

Ho tenuto corsi e giornate di formazione in azienda (es. Wurth Italia), presso la Fondazione CUOA, per IUSVE (Istituto universitario salesiano Venezia) e per Fineco.

da dicembre 2013 a marzo 2014

Formazione aziendale e corsi di aggiornamento SEO, content marketing e user experience con esperti del Forum GT.

da gennaio 2012 a luglio 2012

Corso di formazione (40 ore) con il docente Franco Perretta: elementi di programmazione e nozioni linguaggio html.

da novembre 2009 a gennaio 2010

Corsi di formazione generale in ambito sociale e di volontariato all'interno del progetto ARCI di Servizio Civile Nazionale.

da marzo a maggio 2009

Con l'obiettivo di raccogliere materiale per la tesi di laurea svolgo tre mesi di ricerca etnografica a New York, lavorando nel Jazz Department e nell'Experimental Theatre Wing della New York University, e intervistando una dozzina di musicisti di livello internazionale come Uri Caine, Greg Cohen, Kenny Werner e John Tchicai.

dal 2000

Attività live con la band Vertical (genere acid-jazz) con più di 500 date in Italia. Nel 2000 vincitori del "Cramps Music Contest"; nel 2002 finalisti ad "Arezzo Wave"; nel 2005 vincitori come "Miglior proposta strumentale italiana" al M.E.I. di Faenza (meeting delle etichette indipendenti); nel 2002, 2003 e 2005 opening act del James Taylor Quartet a Vicenza e Bassano; nel 2005 support band di James Brown a Genova e Treviso, e pubblicazione del primo album in collaborazione con Cramps Records, seguito nel 2012 dall'autoproduzione *Black Palm*.

dal 2006 al 2008

Attività di formazione in ambito culturale e di comunicazione:
corsi di comunicazione efficace con Ferruccio Cavallin, seminari di narrazione teatrale tenuti da Laura Curino e laboratori di lettura ed analisi testuale con Marco Cavalli.

Autorizzo il trattamento e la comunicazione dei dati personali ai sensi del D. lgs. 196/03