



Quotazione oro: 40.57 € / gr.

Quotazione argento: 0.72 € / gr.

Quotazione platino: 36.5 € / gr.



Successi e consensi per Fope Gioielli

SABATO 09 GIUGNO 2012 07:15 SCRITTO DA GRETA MILICI 59 VISITE 0 COMMENTI



ULTIMI COMMENTI

Successo per OroArezzo 2012
Bi Jewels bellissimo! Quante cosine sfiziose che h...
 02.04.12 10:58

Il corallo
L'accostamento del Corallo utilizzato per la Gioie...
 19.03.12 18:39

Asta per Uno A Erre S.p.a.
è veramente una nuova batosta per l'economia orafa...
 02.03.12 16:12

Storia dell'oro
<http://www.comproorosoldisubito.it/compro-oro-fire...>
 05.02.12 22:12

Oro sotto 61.8 di Fibonacci
Possiamo anche iniziare a credere in nuovo record ...
 03.02.12 17:38



A fronte di un 2011 non semplice per il settore oro, l'azienda Fope può ritenersi soddisfatta.

L'Amministratore delegato **Diego Nardin** ha commentato positivamente l'andamento economico-finanziario dello scorso anno, che ha visto l'impresa registrare una crescita delle vendite del 10% rispetto al 2010.

I risultati confermano anche il carattere internazionale dell'azienda vicentina: il mercato estero accoglie il 70% della produzione complessiva della Fope Gioielli, convalidando il trend generale della manifattura italiana con dati che superano la media nazionale.

I primi mesi del 2012 avallano il quadro precedente di crescita ed affermazione sul mercato internazionale, creando aspettative ottimistiche per il resto dell'anno.

Fope riafferma la propria solidità aziendale orafa con i suddetti esiti commerciali, unitamente alla riconosciuta efficienza produttiva e capacità di proporre prodotti innovativi ed esclusivi. Qualità e trionfi che l'hanno condotta a partecipare agli appuntamenti fieristici internazionali **VicenzaOro Spring 2012** (19-23 maggio) e alla **Prestige Promenade del JCK Las Vegas** (1-4 giugno).

Assai premiata l'ultima collezione, intitolata **Twin** e brevettata con l'originale lega in argento e palladio "Silverfope"; una linea arricchita da nuovi modelli in oro e pietre colorate.

Un concentrato di successi e consensi che ha portato Fope ad investire per il 2012 in una nuova campagna di marketing basata sull'utilizzo dei Social Media: **Pinterest**, **Twitter**, **Facebook** ed altri social network per sviluppare un piano di social marketing con azioni specifiche su new media e siti web di



settore.

Fonte: Ufficio Stampa [Pentastudio](#)

Sito ufficiale: [Fope Gioielli](#)

Aggiungi commento

Nome (richiesto)

E-Mail (richiesta)

Sito web



1000 caratteri rimasti

Notificami i commenti successivi



⌄ Aggiorna

INVIA

JComments

[Chi siamo](#) | [Condizioni d'uso](#)

© Informazioni d'Oro | All rights reserved. - Powered by [Gogodigital - Wide ICT Solutions](#)

Questo sito/blog non rappresenta una testata giornalistica in quanto non viene aggiornato con cadenza periodica
né è da considerarsi un mezzo di informazione o un prodotto editoriale ai sensi della legge n.62/2001