



Érica Carneiro Queiroz da Silva

Analista de SEO

Perfil

Objetivo: "Disseminar conteúdo relevante para atrair, cativar e reter clientes".

Profissional voltada para a análise e evolução da linguagem - sistema utilizado para a comunicação humana-, seja ela online ou offline.

- Webwriter com técnicas de SEO Onpage;
- Inbound marketing;
- Mídias sociais;
- Google Analytics, Adwords e Tag Manager, SEO e SEM;
- Desenvolvimento Front-end;
- Planejamento estratégico de marketing conteúdo - institucional e mercadológico;
- Ferramentas de automação de marketing (marketing automation);
- Redação publicitária (online e offline)
- Comunicação institucional;
- Disponibilidade para viagens e mudança de cidade.

Experiência Profissional

Analista de E-Commerce em Oi.SA,
Rio de Janeiro
Setembro 2017 – Presente

- Webwriter com estratégias de SEO;
- Inbound Marketing;
- Geração, gestão e qualificação de leads;
- Automação de marketing;
- Estratégia e operacionalização de fluxos de automação e nutrição;
- Análise de KPIs;
- Google Analytics;
- Estratégias de aquisição via conteúdo orgânicas;
- Estratégia de CTAs;
- Desenvolvimento de Landing Pages;
- Gestão de desenvolvimento.

Dados Pessoais

 55-21-98705-6801

 ericacarneiro@gmx.com

Redes Sociais:

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/in/erica-carneiro-seo-content-inbound-marketing/>

Endereço:

Rua Marquês de Abrantes
197, 1202 – Flamengo
Rio de Janeiro – RJ

Competências:

Seo Onpage

SEO Técnico

Content Marketing

Inbound Marketing

Google Analytics

Google Adwords

Google Tag Manager

Wordpress

Social Media

HTML5

JavaScript

CSS

Google Search Console

HubSpot

RD Station

Marketing Automation

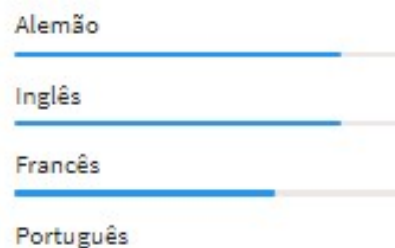
Consultora em Diversos Projetos,

Rio de Janeiro

Outubro 2015 – Setembro 2017

- Consultora de Marketing Digital, Marketing de Conteúdo, Inbound Marketing e SEO, participando de projetos para:
- OLX (RJ) - 03/2017 a 07/2017;
- Note Games Rio (RJ) 10/2016 a 02/2017;
- Agência Zona Internet (RJ) - 05/2016 a 09/2016;
- Goethe Institut (RJ) - 03/2016 a 05/2016;
- Kenoby (SP) - 11/2015 a 09/2016;
- Glúten Free Box SP) 02/2016 a 08/2017;
- Agência Órium, (RS) - 02/2016 a 08/2016.

Idiomas



Supervisora Comercial (FGV/Pós ADM) e Analista de MKT de Conteúdo (FGV/Dicom) em FGV - Fundação Getulio Vargas,

Rio de Janeiro

Novembro 2012 – Outubro 2015

- Elaboração de estratégia de plano de Marketing de Conteúdo online da FGV;
- Análise métricas e KPIs para Wordpress, Google Analytics e Adwords;
- Criação de Conteúdo para sites e mídias sociais, folders, e comunicados institucionais.
- Edição de blogs e sites (html e css);
- Análise SEO;
- Criação de briefing para agência de publicidade e acompanhamento de campanhas comerciais;
- Organização de Eventos;
- Revisão e ajuste de campanhas.

Analista de Processos Acadêmicos

- Responsável pela coordenação do Mestrado Profissional em Administração Pública;
- Redação de conteúdo para sites, folders, manuais, regulamentos, declarações e minutas de contrato em português e inglês;
- Organização de eventos internos e externos;
- Elaboração de estratégias de comunicação e marketing B2C para o Mestrado Profissional em Administração Pública;
- Tradução de ementas e documentos em inglês, alemão e francês;
- Negociação de convênios e parcerias com órgãos públicos e privados em âmbito nacional e internacional, tais como: Universidade de Chicago e Secretaria do Ministério do Planejamento, entre outros;
- Gestão, supervisão e integração de equipes.

Analista de Operações Internacionais Sênior em UBC,

Rio de Janeiro

Março 2011 – Novembro 2011

- Relatórios financeiros para pagamentos de autores internacionais;
- Cadastro de dados de autores nacionais em banco de dados;
- Relacionamento entre a instituição, representante de autores nacionais, com outras sociedades e stakeholders internacionais;
- Registro de documentos para regularização de obras internacionais no Brasil;
- Envio de remessas internacionais referentes à cobrança de direitos autorais em shows e execuções de fonogramas;
- Cadastro de documentos de trilhas sonoras de filmes estrangeiros;
- Negociação de envio e recebimento de valores internacionais.

Freelancer em MCA e Wizard,

Rio de Janeiro

Novembro 2011 – Novembro 2012

- Revisora de conteúdo da Newsletter Online Álamo Engenharia;
- Professora de inglês e Alemão no Wizard.

Analista de Informação em Oi.SA,

Rio de Janeiro

Outubro 2007 – Março 2011

- Entrevistas e redação, revisão e editoração de matérias para a Newsletter da Diretoria de Relacionamento com o Cliente da Oi/Telemar ;
- Elaboração estratégica, desenvolvimento e implementação da plataforma em vídeo da Newsletter da Oi/Telemar;
- Criação de conteúdo para templates, comunicados, clippings, folders;
- Apoio a ações de melhoria contínua e motivacionais, através de programas de engajamento visando as boas práticas corporativas e a transparência de informações;
- Organização de eventos de portes variados.

Analista de Relacionamento Financeiro com Operadoras

De 2007 a 2008

- Relacionamento financeiro com outras operadoras de telecomunicação, nacionais e internacionais;
- Análise de planilhas de Detraf e encontro de contas entre a Oi e demais operadoras;
- Recebimento e envio de invoices de Roaming e Ligação Direta Internacional;
- Negociação e relacionamento entre operadoras nacionais e internacionais;
- Geração de planilhas de faturamento via SAP.

Analista de Produtos em Amsterdam Sauer,

Rio de Janeiro

Outubro 2005 – Novembro 2007

- Negociação com grifes internacionais e compra de relógios suíços e trâmites de importação dos mesmos e suas peças para possíveis reparos;
- Análise de mercado e estratégias de PDV para cada produto em relação ao target por localidade;
- Organização de eventos promocionais e de merchandising;
- Treinamentos comerciais com foco no diferencial dos produtos;
- Relacionamento e parceria com marcas da alta joalheria e relojoaria internacionais.



Formação Acadêmica

Marketing e Vendas - Extensão em Planejamento Estratégico e Gestão Estratégica, FGV - Fundação Getulio Vargas,

Rio de Janeiro

Janeiro 2015 – Fevereiro 2015

Extensão em Estratégias de Comunicação e Marketing, FGV - Fundação Getulio Vargas,

Rio de Janeiro

Junho 2014 – Julho 2014

Formação Front-End - Curso de Desenvolvimento Web com HTML, CSS e JavaScript, Caelum,

Rio de Janeiro

Julho 2015 – Agosto 2015

- HTML com foco em semântica, boas práticas, SEO e acessibilidade;
- CSS além das propriedades básicas, com foco em código reusável, desacoplado e flexível;
- Interatividade com JavaScript, incluindo uso de jQuery e plugins;
- HTML 5 e CSS 3;
- Páginas para mobile com design responsivo;
- Bootstrap, framework front-end;
- Performance de front-end para uma página rápida;
- Integração de servidor com PHP e banco de dados;
- Tag HTML, boas práticas de Web flexível.

Extensão em Marketing Digital e Interativo, FGV - Fundação Getulio Vargas,

Rio de Janeiro

Maio 2015 – Julho 2015

1. Modelos de Negócios Online;
2. Marketing de Conteúdo: Call-To-Action, Landing Pages, Webwriting, Taxonomia;
3. Branding no Ambiente Online: Design de Interação, Arquitetura da Informação, UX - Usabilidade e Experiência do Usuário, Responsive Design;
4. Marketing Viral: Memes, Redes Sociais e Mídias Sociais, O Potencial Viral da Informação em Redes Sociais Online, Teoria dos Seis Graus de Separação, Capital Social, Contágio;
5. Comportamento do Consumidor Online;
6. Princípios de Tecnologia da Informação: Hospedagem Dedicada, Virtual, Compartilhada e Nuvem;
7. Registro de Domínios e DNS;
8. Subdomínios;
9. Introdução ao Marketing de Busca: ROI, KPIs, Custo por Lead, Ticket Médio, CPC e Outros Conceitos;
10. SEM (Search Engine Marketing);
11. SEO (Search Engine Optimization);
12. A Cauda Longa do SEO;
13. Links Patrocinados;
14. Introdução as Métricas com o Google Analytics;
15. Planejamento de Campanhas Online.

Extensão em Comunicação Interna, Fundação Getulio Vargas,

Rio de Janeiro

Julho 2015 – Julho 2015

MBA em Negócios Internacionais e Comércio Exterior, Fundação Getulio Vargas,

Rio de Janeiro

Março 2007 – Novembro 2008

Estratégias de Performance Digital, M2BR Academy e Interactive Advertising Bureau,

Rio de Janeiro

Outubro 2015 – Novembro 2015

MÉTRICAS

Estratégia com o business e planejamento de mídia;
Plataformas alternativas de performance;
Comparadores de preço e agregadores de ofertas;
Marketing Comportamental;
Conceito de entregabilidade.

LINKS PATROCINADOS

Funcionamento da plataforma Adwords;
Rede de Pesquisa – Campanhas, anúncios e palavras-chave;
Rede de Display – Segmentações e funcionamento.
Cases e Estratégias de performance.

SOCIAL MEDIA

Comportamento do consumidor em redes sociais;
Estratégias de conteúdo para performance;
Facebook e Instagram Ads;
Campanhas no LinkedIn, Twitter e Waze.

BI E WEB ANALYTICS

Mensuração de campanhas e análise do site;
ROI e conteúdo adequado via Analytics;
Ferramentas de mensuração para campanhas;
Modelos de atribuição.

PROGRAMÁTICA

RTB

Retargeting;

DSP

Bacharel em Letras Português/Alemão e Humanidades, UERJ - Universidade do Estado do Rio de Janeiro,

Rio de Janeiro

Abril 2001 – Dezembro 2005

- Seleccionada para bolsa FAPERJ como pesquisadora no Escritório Modelo de Tradução Ana Christina Cesar- Letras Alemão;
- Seleccionada para bolsa CNPq - pesquisadora em grupo de Estudos em Literatura Comparada;
- Monografia sobre Evolução da Língua Portuguesa publicada.

Cursos

**(Launch your Content Mkt Program) -
Planejamento e Elaboração de
Estratégia de Marketing de Conteúdo,
Content MKT Institute**

Maio 2015 – Maio 2015

**Ad Assets for App Campaigns, Google
Academy**

Setembro 2018 – Setembro 2018

**Como produzir Conteúdo Relevante
para Marketing Digital e Mídias
Sociais, Escola do Marketing**

Dezembro 2014 – Dezembro 2014

**Fórum de Marketing Digital, FGV -
Fundação Getulio Vargar**

Gerenciamento de Projetos, OI.SA

Novembro 2009 – Novembro 2009

Google Tag Manager, Google Academy

Junho 2015 – Junho 2015

Inbound Certification, HubSpot

Novembro 2016 – Novembro 2016

Oracle Marketing Cloud, Oracle

Agosto 2018 – Agosto 2018

SEO Training, MOZ | Udemy

Outubro 2015 – Outubro 2015

Social Media, Hootsuite

Certificações

Inbound Marketing Certification

Junho 2016 – Presente
Rio de Janeiro
Resultados Digitais

RD Station Software

Junho 2016 – Presente
Rio de Janeiro
Resultados Digitais

Estratégias de Performance Digital

Dezembro 2015 – Presente
Rio de Janeiro
IAB

Digital Marketing Expert

Outubro 2015 – Presente
Rio de Janeiro
Woorank

SEO

Setembro 2015 – Presente
Rio de Janeiro
MOZ

Google Tag Manager

Junho 2015 – Presente
Rio de Janeiro

Web development, HTML, CSS e Javascript

Julho 2015 – Presente
Rio de Janeiro
Caelum

Ad Assets for App Campaigns

Setembro 2018 – Setembro 2020
Rio de Janeiro

Content Marketing Certification

Dezembro 2017 – Dezembro 2020
Rio de Janeiro
HubSpot



Certificações

Inbound Certification

Rio de Janeiro

HubSpot

Content Marketing Production

Rio de Janeiro

Rock Content

User Adoption Services Oracle Marketing Cloud

Rio de Janeiro

Oracle

Cambridge English: First (FCE)

Rio de Janeiro

KMK I e II

Rio de Janeiro

Kulturminister Konferenz der Länder in der Bundesrepublik Deutschland

ZDP/ZDF - Zentrale Deutsch Sprachdiplom

Rio de Janeiro

Kulturminister Konferenz der Länder in der Bundesrepublik Deutschland

DEL F - Diplôme d'Etudes en Langue Française e DALF - Diplôme Approfondi de Langue Française

Rio de Janeiro