



Eglė Sokolskė

Asmens informacija

Gimimo data: 1985.03.08 (34 m.)
Miestas: Vilnius
Telefonas: +37067297460
El. paštas: sokolske@gmail.com

Penkių metų patirtis rinkodaros srityje, trijų aukštųjų mokslų žinios, žingeidumas bei kūrybingumas leidžia sėkmingai generuoti naujas idėjas ir siekti geriausių rezultatų jas įgyvendinant. Puikiai rašau įvairaus pobūdžio tekstus, valdau socialinių tinklų turinį, esu dirbusi rinkos tyrimų srityje, organizavusi ne vieną renginį. Domiuosi naujausiomis rinkodaros tendencijomis, dalyvauju Lietuvos Marketingo Asociacijos rengiamuose seminaruose ir mokymuose.

Darbo patirtis

2015.04 - Dabar

Pareigos: Laisvai samdoma tekstų kūrėja

Rašau įvairius tekstus svetainėms, prekių aprašymus, straipsnius, tinklaraščių įrašus, kuriu turinį socialiniams tinklams.

2018.09 - 2018.12

Įmonė: Vš. J. Kino pasaka
Įmonės svetainė: www.kinopasaka.lt
Pareigos: Praktikantė

Kino teatre Pasaka atlikau studijų praktiką, dirbau su "Mokausi iš kino" projektu, organizavau kino seansą pedagogams, ruošiau naujienlaiškius, komunikacijos planus, rengiau pranešimus spaudai, straipsnius.

2016.01 - 2016.07

Įmonė: UAB UZU
Įmonės svetainė: www.edukaciniai.lt
Pareigos: Direktorė

Sklandžios įmonės veiklos ir procesų užtikrinimas, įmonės strategijos kūrimas ir įgyvendinimas, el. parduotuvės vystymas, sėkmingos elektroninės prekybos organizavimas ir skatinimas, komunikacijos strategijų kūrimas ir įgyvendinimas socialiniuose tinkluose, prekių aprašymų, straipsnių kūrimas, bendradarbiavimas su partneriais.

2015.05 - 2016.07

Įmonė: UAB UZU
Įmonės svetainė: www.edukaciniai.lt
Pareigos: Rinkodaros projektų vadovė

Elektroninės parduotuvės <http://www.edukaciniai.lt> kūrimas, paleidimas ir vystymas,

rinkodaros planų kūrimas, įgyvendinimas, komunikacija socialiniuose tinkluose, kituose kanaluose, bendravimas su klientais.

2010.05 - 2014.12

Įmonė: UAB "AC Nielsen"

Pareigos: Projektų koordinavimas

Rinkos tyrimų projektų koordinavimas, projekto įgyvendinimo užtikrinimas, surinktos informacijos apipavidalinimas, sutikslinimas, projekto vykdytojų darbo organizavimas ir priežiūra.

2009.04 - 2011.07

Įmonė: Grožio ir estetikos centras "Vis Unita"

Įmonės svetainė: www.visunita.lt

Pareigos: Marketingo vadybininkė

Grožio ir estetikos centro marketingo strategijų kūrimas, įgyvendinimas, įmonės įvaizdžio formavimas, rinkos tyrimai, paslaugų ir produktų pardavimų skatinimas, personalo vadyba, priežiūra, motyvacinių sistemų kūrimas, tinklalapio, kitų informacijos kanalų priežiūra ir administravimas ir t.t.

2009.05 - 2010.03

Įmonė: Lietuvos Marketingo Asociacija (LiMA)

Įmonės svetainė: www.marketingas.org

Pareigos: Asistentė

Lietuvos Marketingo Asociacijos, šiuo metu vienijančios daugiau nei 200 marketingo specialistų, veiklos administravimas, vidinė komunikacija, seminarų, suvažiavimų, vidinių susitikimų ir posėdžių organizavimas, techninis aptarnavimas, internetinio puslapio administravimas, dokumentų rengimas, kiti darbai.

2008.03 - 2009.01

Įmonė: M2 technologijos

Įmonės svetainė: www.m2.lt

Pareigos: Marketingo vadybininkė

Marketingo strategijos kūrimas ir įgyvendinimas, įmonės įvaizdžio formavimas, prekių ženklų vystymas, pasitelkiant reklamos, viešųjų ryšių, bei kitas priemones, rinkos tyrimai, kainodara, vidinių renginių organizavimas, įmonės tinklalapių turinio kūrimas ir administravimas ir t.t.

2006.05 - 2008.01

Įmonė: UAB "Che Laverdi"

Pareigos: Restorano – baro "Ibish Lounge" administratorė

Pradėjusi dirbti padavėja, pakilau iki barmenės, o vėliau ir iki administratorės pareigų. Darbo metu susidūriau su administraciniais darbais, pobūvių, banketų organizavimu, sklاندus personalo darbo užtikrinimu, restorano-baro įvaizdžio formavimu. svečių aptarnavimu, jų poreikių stebėjimu, užsakymų priėmimu, patiekalų pateikimu, gėrimų, kokteilių ruošimu, darbu su R-Keeper programa, baro priežiūra.

2005.05 - 2006.05

Įmonė: Vš. J. Vilniaus muzikinis teatras

Muzikinio projekto "Aidas ir Aida" vystymas ir įgyvendinimas (projekto, paraiškų rašymas, remėjų paieška, reklaminės kampanijos kūrimas ir įgyvendinimas, bilietų kainodara, projekto sąmatos sudarymas, organizaciniai darbai).

Išsilavinimas

2014 - 2019

Mokymosi įstaiga: Mykolo Romerio Universitetas
Specialybė: Komunikacija ir kūrybinės industrijos
Laipsnis: Aukštasis/bakalauras

2006 - 2010

Mokymosi įstaiga: Vilniaus universitetas
Specialybė: Ekonomika
Laipsnis: Aukštasis/bakalauras

2003 - 2006

Mokymosi įstaiga: Vilniaus kolegija
Specialybė: Kultūrinės veiklos vadyba
Laipsnis: Aukštasis/bakalauras

1990 - 2003

Mokyklos pavadinimas: Vilniaus Žirmūnų gimnazija
Laipsnis: Vidurinis

Kalbos

Kalba	Kalbėjimas	Supratimas	Rašymas
Lietuvių	Puikiai	Puikiai	Puikiai
Anglų	Puikiai	Puikiai	Puikiai

Kompiuterinės žinios

Programinės įrangos paketai

Coreldraw: pagrindai
Excel: 4 ir daugiau m.
Photoshop: pagrindai
PowerPoint: 4 ir daugiau m.
Word: 4 ir daugiau m.

Operacinės sistemos

Mac OS X: 3-4 m.
Windows: 4 ir daugiau m.

Kursai, seminarai

2014.10

Trukmė (valandomis): 120
Kursų organizatorius: A. V. Graičiūno aukštoji vadybos mokykla

Kursų pavadinimas: Integruotos marketingo komunikacijos

1. Marketingas (6 ECTS)

- Marketingo strategijos
- Viešųjų ryšių valdymas marketingo kontekste
- 4P šiuolaikinio vartotojo kontekste
- Internetinis Marketingas
- Partizaninis Marketingas

2. Vartotojų elgsena ir kainodara (3 ECTS)

- Vartotojų tyrimai
- Vartotojų elgsenos ypatumai
- Kainodara
- Vertės kainodara
- Produktų portfelio valdymas

3. Pardavimų valdymas (3 ECTS)

- Pardavimų valdymas
- E-komercija ir e-marketingas

4. Marketingo komunikacijos (6 ECTS)

- Integruotos marketingo komunikacijos
- Verslas verslui
- B2B marketingas

Narystė organizacijose

2007.02 - Dabar

Organizacija: Lietuvos Marketingo Asociacija (LiMA)

Pareigos: Narė

Kita informacija

Vairuotojo pažymėjimas: B

Laisvalaikio pomėgiai: ieškau naujų įspūdžių, patyrimų ir atradimų renginiuose, kino filmuose, knygose ir aktyvioje veikloje.