CARINA VIANNA DERSCHUM

CVDERSCHUM@GMAIL.COM
21 980145985
Textos: https://medium.com/@carinavd
Portfólio: https://cvderschum.journoportfolio.com/
Rua Padre Achotegui, 60/1504 – Leblon/RJ

EXPERIÊNCIA

Analista de Marketing | Editora Valentina
Desde 2014

Sou responsável por toda a comunicação digital da empresa, desde planejamento, criação, execução, interação e monitoramento.
Atualmente:

Facebook (mais de 95K curtidores)

Instagram (mais de 52K seguidores)

Twitter (mais 20K seguidores)

E-commerce (plataforma Loja Integrada)

Relacionamento com Influenciadores

Facebook e Instagram Ads

Organizo eventos com leitores e livreiros. Participação ativa na organização das Bienais do Livro Rio e SP, sendo em 2017 e 2019 com a presença de autora internacional na programação oficial.

Avaliação de originais e revisão de livros

Cast Costuming | Disneyland | 2008

Intercâmbio para trabalhar na Disneyland (Califórnia) no período de férias da faculdade, onde participei de vários treinamentos da empresa e adquiri fluência no inglês.

CONHECIMENTOS

Português Nativo

Inglês Fluente

Espanhol Intermediário

SOFTWARES

Tableau	●●●○○
Photoshop	●●●○○
Lightroom	●●●●○
Word	●●●●○
Excel	●●●○○
Power Point	●●●●○
Facebook Ads	●●●●●
Instagram Ads	●●●●●
Stilingue	●●●○○
MailChimp	●●●●○

Certificado de **Inbound Marketing** pela Rock Content University.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

MBA Estratégias e Ciências de Consumo
2018 – 2019
ESPM

Bacharelado em Comunicação Social Publicidade e Propaganda
2010 – 2014
UFRJ