

Segue em anexo algumas matérias do universo do Marketing Digital que foram publicadas na última semana em alguns blogs brasileiros sobre o assunto.

Postagem 1: Instagram Insights

Visando fornecer informações mais detalhadas para as empresas que usam o Instagram como plataforma de negócio, o aplicativo lançou o Instagram Insights, ferramenta na qual você poderá analisar informações importantes sobre alcance de suas campanhas, interação com o público e outros detalhes importantes.

<https://clint.digital/instagram-insights/>

Postagem 2: Conheça o URL Builder

Para facilitar o monitoramento dos resultados de sua campanha digital, o google lançou a ferramenta URL Builder, na qual o usuário pode criar uma URL rastreável e ter mais comodidade no acompanhamento de suas ações, tudo isso de forma simples e rápida.

<https://clint.digital/url-builder-monitorar-links-e-dados/>