

Com o mercado de trabalho cada vez mais competitivo,  **você que é profissional de marketing digital precisa estar preparado para corresponder às expectativas que são postas em você todo santo dia.** Falando em expectativas, qual o tamanho das suas?

Se você deseja deixar de ser um bom profissional de marketing digital para se tornar UM ÓTIMO profissional, **leia agora o guia da Alume de 10 superpoderes de como se tornar o melhor profissional de marketing digital do mundo!**

## Poder 1: Seja adaptável.

**Os talentos técnicos e o domínio dos aplicativos são importantes, mas desejamos começar com uma qualidade que é muito mais complicada de ser adquirida e que serve como um diferencial.**

O mercado de marketing digital é muito dinâmico e o profissional de marketing deve ser ainda mais. **A arte de se adaptar a diferentes situações, além de ser um skillset interessante, oferece ao profissional uma oportunidade de vida e vários aprendizados que os livros não falam.** E esses conhecimentos se dão muito por conta do dinamismo do mercado, as empresas aproveitam novas oportunidades e novas ferramentas com o mesmo pessoal.

Por exemplo: **Se você viveu a vida inteira escrevendo para um blog e do nada, terá apenas os 280 caracteres do twitter para produzir conteúdo, como fazer? Jovem padawan, se adapte ou morra!**

## Poder 2: Tenha visão ampla do seu negócio!

**Conhecer e dominar os assuntos específicos de marketing é importantíssimo, mas...., VÁ ALÉM DISSO!** Independente do tamanho da empresa que você trabalhe, ter um conhecimento vasto do nicho dentro do mercado que sua empresa opera é crucial para o andamento de sua carreira. Não adianta fazer boas campanhas ou propor ações que parecem boas se você não conhece quais os impactos que ela pode causar ou qual é o objetivo estratégico do projeto.

Além disso, você até pode trabalhar a maioria de seu tempo com marketing digital, mas as empresas procuram hoje um profissional que possa entender e trabalhar em outras áreas do mercado. Isso se deve ao novo jeito de se fazer marketing digital, um jeito que envolve outras áreas do mercado de comunicação. **Tenha uma visão ampla e aprofundada de sua área e dê mais um passo para ser um profissional diferenciado!**

### Poder 3: Entenda o email marketing

De acordo com pesquisa realizada pela Digitalks em parceria com a Opinion Box em 2017, mostrou que analisando as empresas brasileiras, **56% delas mandam menos de 10 mil e-mails por mês para seus leads, clientes e colaboradores.** Enquanto isso, **menos de 6% das empresas pesquisadas mandam um milhão ou mais de email por mês.** Analisando de forma fria, o novo profissional de marketing digital que conhece a funcionalidade e domina as práticas de elaborar um bom email marketing, certamente tem maior vantagem contra sua concorrência.

Além disso, é importante lembrar que apesar de novas redes sociais e outras formas comunicativas terem ganhado mais espaço ao longo do tempo, **o email continua sendo uma forma eficiente de captar, acompanhar e conquistar novos leads para sua empresa.**

### Poder 4: Crie anúncios eficientes e rentáveis em diferentes plataformas!

Saiba vender o seu peixe em diferentes redes e de diferentes formas, isso é crucial! Em inúmeras oportunidades durante sua carreira, você precisará ter conhecimento em diversas áreas para desenvolver uma ação que tenha sucesso máximo. Isso se deve porque, trabalhando em uma empresa, dificilmente você não irá trabalhar com mídia paga.

Escrever um texto muito bom, fazer uma segmentação de público correta ou procurar uma palavra chave matadora não adianta de nada se você não conhecer aqueles cálculos e fórmulas que fazem toda a diferença entre um anúncio bom e um anúncio que te resulte numa bela campanha e, quem sabe, uma baita promoção!

Por isso, **busque aprender mais sobre siglas como ROI (Retorno Sobre o Investimento), CAC (Custo de Aquisição por Cliente), CPC (Custo Por Clique), TC (Taxa de Conversão) e outras siglas importantes e que devem ser consideradas na sua jornada durante a criação dos seus anúncios.**

### Poder 5: Ame estudar, ame muito estudar!

**Aristóteles uma vez disse que “a alegria que se tem em pensar e aprender faz-nos pensar e aprender ainda mais”.** Esse é, de longe, **o meu poder preferido se eu pudesse criar o profissional de marketing digital perfeito.** Já é super documentado (inclusive por mim, um pouco acima nesse mesmo artigo) que o

mercado de marketing digital muda mais rápido que a velocidade da luz e que por isso, é muito importante se manter antenado com todas essas mudanças.

Até aí, tudo bem. Mas se você só se interessa em estudar alguma coisa quando ela está prestes a mudar (ou pior ainda, já está em processo de mudanças), meu amigo e minha amiga, temos um problema. **Quando um profissional é apaixonado pelos estudos (vale lembrar, sempre com cuidado e disciplina, você não precisa se tornar o Einstein assim que acabar de ler esse post), ele sempre tem a possibilidade de estar um passo à frente da maioria.** É claro, algumas mudanças são impossíveis de ter algum tipo de “vantagem” em conhecimento, mas ainda assim, vale a pena sempre ficar de olho nas novidades.

**Para você que já é amante dos estudos e sempre está afim de se atualizar e reciclar seus conhecimentos, a internet oferece diversos cursos online de forma gratuita sobre os mais variados assuntos no campo de marketing digital, comportamento e outros temas importantes.** Vários blogs (inclusive este que vos escreve!) trazem diversas abordagens interessantes sobre esses temas. Não foi por falta de aviso, o conhecimento é tudo!

## Poder 6: Deus abençoe os dados!

Marketing digital tem algumas palavras que são cruciais para o seu sucesso. Uma delas é com certeza: DADOS. **Os dados servem para diversas coisas dentro do funcionamento de uma empresa bem sucedida e são referentes a diversos processos que fazem a diferença.** Por exemplo: Se sua empresa tiver uma grande base de dados sobre os seus clientes (e não apenas informações padrão), será mais fácil de entender as dores e anseios deles, e assim, pensar em estratégias mais eficientes para “curar” esses problemas.

**O conhecimento sobre dados começa a se tornar um diferencial chave para os futuros profissionais de marketing digital.** Aquele que souber coletar e analisar os dados de seus clientes de forma correta e resolver o problema deles, será disputadíssimo pelas empresas num futuro nada distante. **O futuro desse mercado está baseado em conseguir, analisar, compreender e desenvolver ações através desses dados.** Essa, atualmente, é um dos poderes mais buscados pelas empresas na construção de uma equipe de marketing. Com a leitura de dados, é possível mapear comportamentos de consumo, tendências e tornar a jornada do cliente algo mais previsível de ser mapeado e solucionado. Dica dos sonhos: Estude Google Analytics e CRM.

## Poder 7: Marketing de conteúdo

Cada vez mais comum nas grandes empresas, é importante que você tenha algum conhecimento na área de produção de conteúdo. **De acordo com a pesquisa “Content trends 2017”, 71% das empresas pesquisadas trabalham com estratégias de marketing de conteúdo e entre as empresas que ainda não usam, 58.3% delas estudam a possibilidade de começar a utilizar esses métodos.**

Ao longo dos anos, o marketing vem se tornando cada vez menos invasivo e os receptores param de achar que qualquer migalha lhes servia. Sendo assim, **as empresas começaram a procurar opções que pudessem agradar esses receptores de forma inteligente e eficiente.** E, cá entre nós, existe forma mais eficiente de fazer isso do que criando conteúdo de qualidade? O marketing de conteúdo se mostra como uma ótima ferramenta para conseguir bons resultados.

**O marketing de conteúdo é o combustível do marketing digital.** Por isso, o profissional que deseja se especializar nessa área, precisa de alguns talentos especiais como: Conhecer bem sobre a área que vai escrever, ter criatividade em pensar e elaborar formatos, configurar e administrar anúncios no google adwords, ser um cidadão disciplinado com prazos, saber quais as singularidades das plataformas que você posta e ter habilidade de criar conteúdos diferentes e respeitar o prazo entre as postagens.

## Poder 8: As redes sociais

**Marketing digital sem as redes sociais é que nem um carro sem combustível, não funciona.** O profissional que sabe gerenciar diferentes redes sociais, sabendo da singularidade de cada uma delas e sabendo trabalhar com isso, com certeza tem um diferencial no mercado. Para ter sucesso nessa área, o profissional precisa entender de tudo um pouco: atendimento, produção de conteúdo, contato com os seguidores.

As redes sociais ganharam um papel fundamental na construção (ou em alguns casos, destruição) da imagem de uma empresa. **Já era o tempo em que os canais de comunicação das empresas serviam apenas como um “quadro de avisos” ou algo semelhante.** Hoje, com a interação contínua e incessante entre seguidores e seguidores, o profissional que administra as redes sociais desta empresa precisam saber da responsabilidade que carregam nesse contato. A linha que separa uma empresa legal e uma empresa invasiva nas redes é muito tênue, tem que ficar de olho. Nessa função, o profissional vai trabalhar com teorias e

estratégias de atração de tráfego, seja ele orgânico ou pago; interação com o público, segmentação e gestão de comunidades.

## Poder 9: Seja criativo!

**Criatividade e o profissional de marketing foram coisas que sempre andaram juntos.** Citando o artista francês Henri Matisse, “A criatividade precisa de coragem”. Imagine agora, em uma época que todo mundo tem acesso a todo tipo de material e criar alguma coisa diferente é cada vez mais difícil? A criatividade é um requisito cada vez mais pedido pelos próprios consumidores, já que eles não aceitam mais qualquer coisa que lhes é oferecida.

Nós sabemos e admitimos: **Pensar fora da caixinha e fugir do óbvio é uma missão árdua e muitas vezes dolorosa.** Mas acredite, precisamos! Antes de tudo, é válido dizer: Por mais que pareça que a criatividade é algo vindo dos céus e é algo concedido para poucos, não é bem assim. **A criatividade pode ser desenvolvida e aflorada ao longo do tempo, mas para isso é preciso exercer um poder que falamos algumas linhas atrás: ESTUDE, MEU JOVEM. ESTUDE!**

**A criatividade é um exercício contínuo que começa no dia que saímos do útero até nosso último suspiro.** A cada filme que você assiste, um jogo que você joga, um bom livro que você lê durante aquele final de semana na praia, tudo isso lhe concede novos pontos de vistas e novas experiências sobre variados assuntos. E é partindo desse tipo de experiência adquirida que você pode desenvolver novas coisas. **“Tudo se cria. Nada se perde. Tudo se transforma”.**

## Poder 10: AMOR.

Esse não é um poder de outro mundo e nem precisa de muitas linhas para explicar. Por melhor profissional que você seja, dominar suas funções cruciais na profissão, estudar muito e até ganhar algumas coisas e ter reconhecimento entre seus pares. **Se você não tiver um amor genuíno pela profissão que exerce, nada vai te fazer 100% feliz.**

Gostou de conhecer mais sobre os superpoderes do profissional de marketing digital? Quer adicionar mais alguma coisa que esquecemos de falar aqui? Deixe seu recado nos comentários e até o próximo post!