

Os eventos corporativos estão cada vez mais grandiosos e desafiantes para os organizadores. Por isso, a cada ano se torna algo crucial conhecer todas as novidades e as tendências para eventos corporativos. **Dominar essas tendências e colocá-las em ação pode ser um diferencial importantíssimo para elevar o nível da sua empresa.**

Para facilitar sua vida na compreensão dessas novidades do mercado de eventos corporativos, **esse artigo trará três tendências para eventos corporativos que vão fazer sucesso ao redor do mundo e que vão valer cada centavo do seu investimento.** E aí, vamos nessa?

Tendência 1: Use e abuse da tecnologia

Estamos cercados por aparatos tecnológicos. Um exemplo simples: você pode estar lendo esse artigo através do seu smartphone utilizando o wifi da sua casa. O uso da tecnologia ao longo do tempo vem ultrapassando as barreiras dos celulares e computadores para estar presente em cada vez mais lugares importantes de nossas vidas. **Isso não é diferente com a organização e produção de eventos.**

Usar a tecnologia no planejamento do seu evento é algo que está, ainda que indiretamente, relacionado ao seu orçamento. Quanto mais grana disponível, maior é o leque de possibilidades.

Começando pelas abordagens simples (nesse caso, bem simples), **todo evento corporativo de respeito é transmitido on-line.** Além de expandir a imagem da marca e dos palestrantes participantes, você também abre a possibilidade para que pessoas de outros lugares (de todo o planeta!) possam acompanhar os principais momentos e participar de diferentes atividades. **Já pensou organizar um curso via transmissão online onde os admiradores da sua empresa possam adquirir conhecimento e dar aquele up nas avaliações positivas da marca?**

Voltando ao campo da tecnologia, **é muito importante que você possa providenciar equipamentos que possam criar essa interatividade entre o evento e você.** Esses equipamentos funcionam da melhor forma com uma internet de qualidade, por isso o primeiro passo dentro do seu planejamento é garantir uma internet de qualidade nas dependências do evento. Esse é um ponto que sempre chama bastante atenção dos participantes e que garante muitos pontos com a organização.

Uma das “ferramentas” preferidas usadas em eventos de grande porte é a inteligência artificial. Com ela, é possível analisar de onde está vindo a maior fonte de audiência do evento, o que está “bombando” e o que não está indo tão bem,

além de analisar plataformas de determinadas redes sociais; fazendo com que a organização do evento possa classificar leads e prospectar de forma direta no relacionamento pós-evento.

Outra tendência que faz sucesso nos grandes eventos são os equipamentos de realidade virtual. Com o auxílio de headsets e visores especiais, as empresas podem mostrar novos produtos e serviços para potenciais clientes além de levá-los para uma nova dimensão, literalmente. **Esse tipo de tecnologia permite que o participante possa interagir com jogos educativos, novos aplicativos e ferramentas; além de facilitar a compreensão de sistemas complexos.**

Realidade aumentada e hologramas também podem ser explorados; dependendo dos resultados que se busque alcançar com o uso dos mesmos. O digital vai tomar cada vez mais conta das ações do mercado e a produção de conteúdo usando essa arma é crucial para o sucesso do seu evento; invista nela!

Tendência 2: Sustentabilidade

Para você, é preciso fazer um evento sobre meio ambiente para refletir acerca da importância da preservação da natureza? Se você respondeu sim, chegou a hora de repensar esse fato.

É cada vez mais necessário que as empresas, independente de seu porte, pensem sobre novas formas de fazer com que seus eventos sejam cada vez mais sustentáveis. Você pode estar pensando em organizar um evento sobre automóveis, mas a pauta da sustentabilidade sempre deve te acompanhar.

A preocupação com a sustentabilidade do evento deve estar presente em todos os passos do processo e deve ser uma tarefa chave de todos os envolvidos no planejamento. **Essa política de sustentabilidade pode ser adotada nas pequenas coisas, mas que possam fazer a diferença.**

Por exemplo: você prestou atenção no nosso tópico sobre tecnologia? **Uma das formas de usar a tecnologia e a sustentabilidade é fazer a venda de ingresso via internet; seja no site do evento ou em ferramentas como o sympla.** Ao fazer isso, além de evitar a confecção dos ingressos de papel, você e sua equipe conseguem pôr esse plano sustentável em prática.

Antes de sugerir outras práticas, é importante deixar um aviso: **Sua empresa não pode, de maneira alguma, ignorar a pauta da sustentabilidade.** Num mundo

empresarial onde é cada vez mais importante abraçar causas positivas, seu evento não pode flertar com esse vacilo.

Além da venda de ingressos online, outras ações sustentáveis que você pode fazer no seu evento são:

- Abrace a decoração minimalista (reduzindo assim o uso de flores e folhas de forma drástica)
- Se planeje para utilizar produtos recicláveis, principalmente se seu evento for daqueles que precise utilizar muito papel
- Pense em novas formas de utilizar a luz natural do espaço reservado para realização do evento
- Caso seu evento aconteça num lugar fechado, utilize luzes de LED. Além de serem sustentáveis, ainda vão te ajudar na economia de gastos com a energia.
- Troque os copos descartáveis na fila da água e do café. Utilize copos biodegradáveis ou distribua squeezes e xícaras para que as pessoas usem durante o evento e possam levar para casa depois.
- Aposte em parcerias com cooperativas para fazer a reciclagem dos materiais descartáveis do evento. Ações valem mais do que palavras!
- Falando em aviso: Seja um daqueles organizadores chatos quando o assunto for sustentabilidade. Avise sempre aos participantes do evento a importância do uso consciente de água.

Tendência 3: Grande evento + influenciadores digitais = Chuva de sucesso

Se você usa qualquer rede social em qualquer nível de uso (não precisa ser necessariamente um viciado, por exemplo); já passou por algum deles pelo menos uma vez no dia. **Os influenciadores digitais estão cada vez mais presentes na nossa rotina de consumo; seja no consumo de redes sociais ou de produtos em si.**

É cada vez mais comum que as empresas busquem aliar sua imagem a influenciadores digitais que estejam conectados com a sua marca. Em eventos corporativos, também está se tornando natural que as empresas chamem alguns desses influenciadores para gerar um buzz positivo em torno do evento.

Cada vez se torna mais complicado pensar em eventos de grande porte; seja qual for seu nicho de atividade, sem a presença de influenciadores digitais.

Esses profissionais geram conteúdo importantíssimo para a marca da sua empresa, engajando seus seguidores a interagir; e o mais importante que é consumir, os produtos e serviços que você oferece.

A participação desses influenciadores, caso seja do interesse da empresa, pode ser planejada de diversas formas. Pode ser investido em pequenas entrevistas com palestrantes; bastidores especiais do evento, ou até mesmo uma apresentação da marca para o alcance de novos clientes. Os melhores meios para se fazer isso atualmente são o instagram e o youtube.

Todavia, fica um alerta importante. **É preciso encontrar um influenciador digital que além de possuir a relevância necessária para sua marca, também atenda o nicho de mercado que você deseja atingir.** É preciso encontrar a conexão certa e fazer com que esse relacionamento seja o mais natural possível. Nada forçado dá certo.

Então, encontrar um influenciador que possa expor sua marca do jeito correto, também é preciso encontrar uma sintonia para que essa participação seja algo interessante e valioso para todos envolvidos!

E aí, gostou de saber um pouco mais sobre as principais tendências para eventos corporativos em 2020? Você achou que esquecemos de alguma? Deixe seu recado nos comentários e até o próximo artigo!