

**Com o passar dos anos, muitas empresas têm apostado na realização de eventos como forma de se apresentar e se estabelecer no mercado.** Sabemos que esse tipo de recurso é muito válido e necessário na rotina empresarial da maioria das marcas de sucesso.

Por isso, no artigo de hoje, **vamos falar sobre tipos de eventos corporativos que podem ser feitos tanto ao ar livre quanto em ambientes internos.**

## Eventos corporativos

**Os eventos corporativos não possuem um formato quadrado de forma de execução, isso abre o leque de possibilidades para a organização.** Esse tipo de evento geralmente é realizado por empresas e organizações, **eles podem ter diversos objetivos entre eles: Oferecer novos conhecimentos para o público participante, criar ou fortalecer seu relacionamento com clientes e parceiros das empresas organizadoras.**

Cada evento corporativo tem sua dinâmica e organização diferente, mesmo com esse universo de peculiaridades, os eventos corporativos agregam positivamente a imagem de uma marca e são cada vez mais importantes quando bem planejados e organizados.

**Os eventos corporativos hoje se configuram como uma boa ferramenta de marketing,** por isso, veja abaixo alguns dos tipos mais comuns de eventos corporativos que podem ser realizados aqui na Coudelaria Souza Leão!

## Congressos

**Os congressos são grandes eventos que acontecem durante um período específico de tempo. Esses congressos podem ser considerados de âmbito internacional, nacional e regional.** Essa diferenciação de âmbitos influencia diretamente no tamanho da estrutura do evento e onde ele acontecerá.

**Os congressos são eventos longos, que duram entre três dias e uma semana, por isso é importante realizar o congresso num local que tenha estrutura grande o suficiente para comportar.** Os congressos são realizados com o objetivo de promover, discutir e apresentar novos assuntos para a comunidade que aquele congresso é destinado. Um exemplo disso é o Wedding Brasil, uma das maiores feiras nacionais sobre o assunto.

**Além do evento principal, outros mini-eventos vão acontecer em torno. Esses mini eventos podem ser palestras, mesas redondas, apresentações especiais entre outros.** Realizar um congresso demanda um esforço e uma estrutura muito grande para manter os participantes envolvidos com o evento, além de suprir todas suas necessidades.

## Convenções

**As convenções são muito parecidas com os congressos, todavia, elas pedem mais participação dos presentes, já que essas convenções não tem sucesso sem uma participação ativa dos participantes. Esse tipo de evento pode ser organizado tanto por empresas como por partidos políticos.** Um exemplo de uso das convenções por partidos políticos que é muito famoso no mundo acontece nos Estados Unidos, durante as eleições presidenciais.

**As empresas de vendas de produtos cosméticos também são muito fãs de realizar esse tipo de evento.** Eles geralmente acontecem para, por exemplo, premiar os melhores vendedores de determinada região, traçar novas diretrizes para o ano que se aproxima e estreitar novos produtos.

**Assim como os congressos, existem tipos diferentes de convenções mas desejamos destacar isso novamente: Para uma convenção ter sucesso, os participantes precisam ser muito ativos.**

## Feiras de negócios

**Se sua empresa procura boas oportunidades de negócios e novos contatos, as feiras de negócios são ideais para você!** Muitos fornecedores, empresas e compradores em geral enxergam nas feiras de negócios uma grande oportunidade de alçar voos ainda maiores em suas jornadas. **Para esse tipo de evento dar certo, você precisa de um espaço que comporte uma movimentação muito grande de pessoas, além de um aproveitamento inteligente do espaço.**

**Geralmente, esse tipo de evento é mais recomendado para trocas de contato, por isso não é permitida a comercialização de produtos.** O principal objetivo é construir pontes e não comprar o que tem no final delas. Os participantes dessas feiras buscam expor seus produtos e marcas para potenciais parceiros e/ou compradores, seja o consumidor final ou seja alguém interessado em revender seu produto.

**Aqui, é muito importante trabalhar bem o espaço. E seja, é importante oferecer a oportunidade de que todas as empresas participantes tenham stands atrativos o suficiente para que todos sejam visitados.** Claro que algumas empresas devem investir mais para ter stands de destaque, todavia, faça com que todos os participantes possam ter um lugar de destaque.

Gostou de conhecer um pouco mais sobre eventos corporativos? Já pensou em realizar eles aqui no Recife mas nunca teve um espaço que pudesse te receber? Venha conhecer a Coudelaria e traga seu evento pra cá! Deixe seu recado nos comentários e até a próxima!