

Aqui no blog da Coudelaria **já falamos bastante sobre a importância de se apostar no evento corporativo para valorizar a marca da sua empresa, abrir novas possibilidades entre outras portas que podem se abrir quando apostamos neles.** Você ainda está na dúvida de fazer ou não um evento corporativo? Então esse artigo é especialmente para você!

Hoje, vamos te dar três motivos de porque a sua empresa deve fazer um evento corporativo. Vamos nessa?

## Motivo 1: Reúna, una e fortaleça sua equipe!

Ao montar uma equipe de trabalho, **o líder desse time trabalha com a variável mais volátil e misteriosa de todas: os seres humanos.** Então, apesar de muitas vezes estarem numa posição na qual ganham bem e trabalham num lugar de sucesso e conhecido, é natural que os colaboradores em algum momento desaceleram e passem a estar infelizes com sua atual situação.

Toda vez que falamos de enviar seus colaboradores para um evento no qual eles vão poder criar novas linhas de comunicação e potencialmente novos negócios, **é possível ver a alegria e uma expectativa positiva de aproveitar ao máximo essa experiência.** Imagina então conceder a sua equipe essa possibilidade de poder organizar um evento tão importante?

Além de fazer com que o alto astral de sua equipe vá bater nas alturas com essa chance, **essa injeção de ânimo influi diretamente na produção de toda a equipe.** A participação da equipe no evento pode acontecer de inúmeras formas, incluindo participação na organização do evento como todo, ministração de uma palestra ou oficina sobre um tema específico; e até mesmo recebendo alguma premiação especial no fim do evento.

**É fácil ficar na situação de inércia quando você está a tanto tempo no mesmo lugar, por isso o fato novo é sempre bem vindo para injetar ânimo ao seu time.**

## Motivo 2: Posicionamento/Reconhecimento de marca

Apesar de não ser o ponto central de um evento corporativo (até porque, a grande maioria desses eventos está focada num tema central, o que faz que todas as expectativas e atenções estarem em volta do tema), **uma boa organização, um evento bem pensado e executado faz com que sua marca fique muito valorizada entre os participantes.**

**Com a chegada da era digital e pulverização do uso das redes sociais, muitas vezes esquecemos que a velha indicação “boca a boca” segue muito importante.** E em determinados casos (de certas áreas onde essa conversa “frente a frente” segue sendo muito importante) esse tipo de recomendação positiva causa um efeito muito legal na sua empresa.

**Quando falamos em reconhecimento de marca, muitas vezes se pensa que esse reconhecimento está diretamente ligado apenas ao fato das pessoas lembrarem que sua marca existe.** Na verdade, não é bem assim. Não podemos esconder que existe alguma importância no fato das pessoas lembrarem que sua marca existe. Todavia, esse é apenas o primeiro passo.

**Enquanto você se contentar que as pessoas apenas lembrem que sua marca existe, existem outros concorrentes que estão engajados em fazer com que a marca deles seja lembrada e bem falada pelo bom serviço que presta; pela qualidade do atendimento, a eficiência na resolução de problemas e outros diferenciais que separam o grupo de elite e os outros.**

Se você quer fazer parte desse seleto grupo, uma forma de começar é planejando e executando um evento corporativo de qualidade, esteja essa qualidade no modo como ele foi organizado; nos palestrantes convidados, no local escolhido para a realização do congresso. É hora de usar os eventos corporativos para colocar seu nome na boca (e na mente) do povo.

### Motivo 3: Abrindo a porta para novos contatos e futuros negócios

Depois de colocar sua empresa na cabeça das pessoas, **chegou a hora de aproveitar essa oportunidade para abrir novas possibilidades.** Um dos motivos de muitas empresas de ponta apostarem nos eventos corporativos é **a possibilidade de ter, ao mesmo tempo e no mesmo local, muitos contatos preciosos; sejam eles de potenciais compradores dos serviços da sua empresa ou possíveis parcerias que possam abrir outras chances num futuro próximo.**

**Fazer contato é muito importante, ainda mais se você representa uma empresa que está entrando agora no mercado e precisa desse networking para se apresentar.** Essa troca de figurinhas não funciona só para os donos da empresa, mas é muito importante que os colaboradores também vistam a camisa e se empolguem com essa possibilidade.

Ao chamar esses potenciais parceiros e conseguir organizar um evento de sucesso, é uma oportunidade única de proporcionar aos seus convidados uma experiência única, seja no conhecimento ou nos fatores externos que ajudam a criar o clima. **Com tudo bem armado, agora é possível que você apresente sua empresa e o networking funciona de maneira bem mais rápida e eficiente.** E se tudo correr bem, é uma bela oportunidade para novos horizontes!

E então, gostou de saber os motivos pelos quais você deve investir cada vez mais em eventos corporativos para sua empresa? Deixe seu recado nos comentários e não esqueça de assinar nossa newsletter. Até o próximo artigo!