

Planejar. Planejar é preciso, planejar é importante e é o primeiro passo para um bom desempenho, seja do que for. Ao fazer o plano de marketing da sua empresa, muitas são as questões que aparecem durante o processo. **O planejamento de conteúdo, tanto de redes sociais como de blogs, é um ótimo amigo e impulsor do sucesso de qualquer estratégia.**

Sabedores da importância de um bom planejamento para o sucesso de nossas ações, é sobre planejamento de conteúdo que vamos falar hoje!

O que é isso?

Não importa o tamanho da empresa, o seu ramo de atividade, onde ela está localizada geograficamente ou qualquer outro fator que diferencia as empresas desde seu começo até o presente momento. **O conteúdo hoje é o que diferencia o sucesso ou insucesso de qualquer organização. A produção de conteúdo para as redes sociais e blogs, por exemplo, deixou de ser uma coisa que apenas blogueiras ou figuras sociais se importavam,** por exemplo.

Assim como muitos conceitos inseridos no universo de estudo e execução do marketing digital, o planejamento de conteúdo pode ter várias conceituações diferentes. **Nós podemos definir o planejamento de conteúdo como a construção de uma estrada, é por essa estrada que você pode conquistar os resultados que tanto almeja para sua empresa.**

O planejamento é a forma de documentar quais estratégias serão usadas, quais os conteúdos que serão postados, dentro de quais editorias, em quais horários e outros fatores mais sistemáticos. É sempre válido lembrar, o planejamento de conteúdo deve estar na mesma sintonia que o plano de marketing digital.

O sucesso do planejamento depende muito dos objetivos que a empresa pretende alcançar e de como a estrada será construída. **Essa estrada também serve para a montagem de como as ideias serão trabalhadas ao longo do mês ou do período de tempo que o planejamento será realizado.** Um bom planejamento, alinhado com todos os objetivos da empresa, com certeza irão surtar ótimos efeitos para os planos da empresa, seja no alcance de mais pessoas ou na venda de mais produtos.

Como construir essa estrada?

Muitos fatores são importantes para fazer um bom planejamento de conteúdo, vamos pensar neles como a pavimentação da estrada que falamos acima. Cada passo desse é devesas importante, é sobre eles que vamos falar aqui. Antes de começarmos, **é sempre importante lembrar: você deve ter compromisso e frequência com a execução desse planejamento.** De nada vai adiantar ter belas ideias no papel se tudo ficar apenas nele. Nós podemos dividir a construção dessa estrada em cinco etapas:

- 1. Se conheça: Um dos problemas mais recorrentes em diversas empresas que falham em executar um bom marketing de conteúdo é a falta de conhecimento.** Não é a falta de conhecimento da estratégia que deseja usar ou de quais caminhos percorrer, essas empresas simplesmente não se conhecem. Ou pior ainda, não conhecem o público para que elas falam. **Este é um pecado gravíssimo de ser cometido por qualquer empresa.** Por isso, antes de começar qualquer ação, tire um tempo para refletir sobre o lugar onde você trabalha; quais seus objetivos como empresa a curto, médio e longo prazo. Depois de se conhecer bem, vamos ao próximo passo.
- 2. Conheça seu público: Se você não entender para qual público você está falando, de nada vai adiantar um planejamento bem organizado para o público.** A definição de quem será destinado o seu conteúdo é importantíssima para o sucesso. **Como empresa, você não vai falar (pelo menos não de forma consciente) com todo mundo de qualquer forma.** Você precisa entender quais são as características especiais do seu potencial cliente, conhecer suas necessidades e assim achar uma linguagem correta.
- 3. Objetivos: Porque você vai fazer esse conteúdo?** É para viralizar entre os seus usuários (uma tirada de humor, por exemplo)? Criar uma ligação entre sua marca e o público que te acompanha? **Todo planejamento tem um motivo final, então defina os objetivos antes de iniciar a execução do seu projeto.**
- 4. Assuntos: A escolha dos temas que vão guiar a criação de seu planejamento devem estar diretamente ligados com o público que você pretende atender.** Por isso, a escolha dos assuntos está diretamente ligada aos passos anteriores. A segmentação aqui pode ser muito importante.
- 5. Formatos e onde publicar:** Depois de escolher o público com que você quer falar e os assuntos que serão falados, **chegou a hora de escolher de que forma e onde serão publicados seus conteúdos.** Se você investe em conteúdo escrito, a melhor saída para você será um blog. Se o conteúdo planejado for híbrido (texto e foto, por exemplo) o facebook pode ser uma boa

saída. Se você for amante dos vídeos, uma ótima escolha é usar o Youtube como plataforma.

E aí, gostou de saber um pouco mais sobre o planejamento de conteúdo e a importância dele para a sua empresa? Ficou com alguma dúvida? Deixe seu recado nos comentários e até o próximo post!