

**Você já parou para pensar em qual a mensagem que sua marca transmite para as pessoas? Quais os valores vocês defendem? O que vocês significam na vida das pessoas que consomem o produto de vocês?** A cada dia que se passa, a cultura de marca vem se tornando um assunto cada vez mais importante dentro do mundo empresarial. Se você ainda não entende o que é cultura de marca, descubra lendo esse post!

## O que é cultura de marca?

Em todas as civilizações que já habitaram ou ainda estão na terra, uma das coisas mais duradouras que elas criaram e deixaram (ou irão deixar) para sua posteridade é a cultura. **O contexto e o significado de cultura é algo que já foi estudado por diversas academias do saber ao longo dos anos, então não é nosso objetivo entrar nesse debate, já que este é um dos conceitos mais fluidos e alternativos da terra.** O que é cultura para mim, pode não ser para o amigo e a amiga que lê essa postagem. E vice-versa.

**Porém, quando tratamos de cultura empresarial, essa fluidez conceitual que podemos ver em outros lugares desaparece totalmente.** A cultura de uma marca vai muito além de uma frase chamativa na entrada ou pensamentos inspiradores que são decorados como frases de ordem pelos membros superiores da empresa.

Assim como nossas sociedades “fora do escritório”, **sua marca precisa ter uma cultura que seja compreensível e vivida por todas as pessoas que estão ali inseridas, seja do estagiário que entra em seu primeiro dia até o CEO mais importante.**

Tony Hsieh, um dos diretores da Zappos, disse uma vez que **“Quando a cultura da sua empresa está estabelecida, o resto das coisas vai se acertar de forma natural”.** Não existem frases prontas para aprender o que é cultura de marca, é algo impossível de se decorar.

**Para se construir uma cultura para sua marca, é preciso que se viva. Isso mesmo, viver sua cultura. Para ter uma cultura de marca forte, é preciso que ambas as coisas caminhem de forma simultânea, trabalhando como uma só força dentro de sua empresa.**

Hoje em dia, vivemos num mundo cada vez mais questionador, onde os consumidores estão se perguntando mais do “porque eu consumo” isso. Por exemplo: você deve ter um celular de determinada marca. E essa marca com

certeza tem uma identidade, uma imagem com a qual você se identifica, se sente mais próximo. Você já se perguntou o motivo disso?

Então, como definir o que é cultura de marca? **Cultura de marca é a identidade que sua empresa leva para fora de seus muros. É a forma como sua marca leva seus propósitos e ideais para o mundo externo.** Além da imagem de sua empresa, uma cultura de marca bem estabelecida transmite a crença dos seus colaboradores naquilo que sua empresa acredita.

## O que eu preciso para criar uma cultura de marca?

**Antes de tudo, você deve saber que esse não é um processo fácil e rápido de ser concluído.** Antes de pensar em criar uma cultura de marca, você deve implementar uma cultura primeiro. Quais os objetivos da sua empresa? Quais seus valores? O seu propósito? Porque as pessoas devem consumir seu produto no lugar do líder de mercado?

Acredite, esse é um processo que exige uma auto-avaliação muito honesta e densa de todos os integrantes da empresa. Você precisa entender como sua empresa funciona, quais suas particularidades, os ideais que vocês defendem e como tudo isso pode ser colocado para o seu potencial consumidor.

A cultura de marca é tão importante que ela tem a capacidade de construir ou destruir completamente a reputação de uma empresa. Como bem disse Tony Hsieh: “Sua cultura é sua marca”. Depois de descobrir o que você defende frente ao público, agora o foco passa para a construção do branding de sua marca, como essa ideia será cultivada e trabalhada frente ao mercado e aos consumidores. De acordo com o americano Jamie Boyer; sua marca deve alcançar o nível mais alto em 5 aspectos: Verdade, transparência, autenticidade, simplicidade e clareza.

O trabalho de construção e estabilização de uma marca é um trabalho que requer muita energia, paciência e principalmente, um trabalho muito duro e constante de toda equipe envolvida com o projeto. Mas acredite, quando sua cultura estiver estabelecida, tudo vai se desenrolar de forma mais fácil e natural.

Quer aprender mais sobre marcas? Clique **aqui** e tenha acesso ao nosso ebook sobre Love Brands, transforme sua visão e aumente seu conhecimento sobre o assunto!

Gostou de conhecer mais sobre cultura de marca? Ficou alguma dúvida? Deixe seu recado nos comentários e até o próximo post!