

Glamourosas, polêmicas, inesquecíveis e responsáveis por alguns dos momentos mais importantes da humanidade. Não podemos subestimar o valor histórico que as semanas de moda têm para quem é apaixonado pelo tema.

Na primeira parte do nosso especial sobre as semanas de moda, vamos falar um pouco sobre como nasceram esses eventos tão ricos em novidades, tendências e história. Vamos descobrir?

Segredos, mistérios e beleza.

Apesar da primeira semana de moda (chamada assim de forma oficial) só ter acontecido em 1943 durante a Segunda Guerra, já existiam registros de eventos onde os designers de moda e especialistas convidavam potenciais compradores de suas artes datados do final do século 19.

Apesar da enorme diferença de tempo entre as tentativas e a oficialização desse tipo de evento, ele sempre teve um mesmo formato e pensamento: convidar profissionais de imprensa e compradores para apreciarem em primeira mão suas fantásticas produções.

Assim, os profissionais uniam o melhor dos dois mundos: conseguiam visibilidade com alguns dos jornalistas mais famosos da época e garantiam vendas incríveis para compradores sedentos por peças exclusivas.

Os especialistas da área determinam que a primeira “semana de moda” nos formatos que conhecemos aconteceu no final do século 19 através do talento e ousadia do designer de moda Charles Frederick Worth. Worth apresentava suas coleções através de tours pela Europa. Por conta do alto preço para marcar presença nos seus eventos, Worth também é considerado um dos responsáveis por fazer com que a indústria da moda seja tão lucrativa.

<https://br.pinterest.com/pin/412712753359800450/>

<https://br.pinterest.com/pin/816629344938992556/>

Outro “pai” das semanas de moda como conhecemos atualmente é o francês Paul Poiret, nome de destaque da moda francesa no começo do século 20. Poiret foi o criador das noites temáticas para os desfiles de apresentação de suas coleções. A mais famosa delas: “A milésima e segunda noite”.

<https://br.pinterest.com/pin/117726977749509568/>

<https://br.pinterest.com/pin/516788126002227030/>

Os modelos criados por Worth e Poiret inspiraram muitos profissionais da moda em território europeu, marcas como Chanel e Schiaparelli faziam esse tipo de evento toda vez que tinham uma campanha nova pronta. Todavia, por medo ferrenho de serem copiadas por suas rivais, esses eventos costumavam ser muito caros. Sendo assim, apenas compradores eram permitidos nesses eventos e nada de imprensa.

Enquanto isso, nos Estados Unidos, os primeiros eventos de moda (conhecidos como Fashion shows) foram organizados em 1903 pelos designers de moda locais em seus estabelecimentos.

Mas a história da moda mundial começou a mudar no momento mais inesperado de todos: no meio de uma guerra.

Eleanor Lambert, a pioneira das semanas de moda.

Por conta das duas grandes guerras mundiais, pensar e fazer eventos de moda na Europa foi impossível por um bom tempo. O que parecia um vazio enorme para os amantes da arte foi observado como oportunidade por uma talentosa publicitária.

Motivada por seu amor pela moda, Eleanor Lambert enxergou a chance de dar suporte e valorizar o trabalho dos profissionais de moda americanos. Com sua influência e talento dos especialistas, em 1943 nasceu a “New York Press Week”, chancelada como a primeira semana de moda oficial do mundo.

Além disso, Eleanor também criou a Associação Americana de Designers de Moda em 1962, instituição que ajudou no desenvolvimento e fortalecimento da moda americana pelo mundo.

<https://br.pinterest.com/pin/397090892155233650/>

<https://br.pinterest.com/pin/190206784239308591/>

<https://br.pinterest.com/pin/710091066255213036/>

No outro lado do Oceano, os europeus tentavam se recuperar da guerra e restabelecer sua posição como lugar “oficial” da alta costura no mundo. Uma organização importante para esse “renascimento” da moda europeia foi a “Chambre Syndicale de la Haute Couture” na França.

<https://br.pinterest.com/pin/355291858078528075/>

Criada em 1868 para proteger os interesses da indústria da moda local, este sindicato também foi responsável por dois momentos importantes na história da

moda: a organização de Fashion Shows em 1945 e a criação da “Federação Francesa de Moda, peças prontas para vestir e designers de moda” em 1973. Além disso, a França foi palco de uma batalha estrelada.

A batalha de Versalhes

O ano de 1973 reservou um momento especial para a história da moda como conhecemos hoje. Visando a restauração do Palácio de Versalhes, o sindicato da alta costura francesa fez um desafio ousado para Eleanor Lambert (a representante da moda americana na época). Uma batalha entre 5 estilistas americanos e 5 estilistas franceses que apesar de ser beneficente, mexia com os brios de todos os profissionais.

Seria o confronto de escolas, estilos e momentos diferentes. O tradicionalismo da moda francesa (representada por Marc Bohan, Yves Saint Laurent, Hubert de Givenchy, Pierre Cardin e Emanuel Ungaro) contra a modernidade e ousadia da moda americana (representada por Halston, Oscar de la Renta, Anne Klein, Stephen Burrows e Bill Blass). Os cinco deveriam produzir 80 peças que melhor reproduzissem seus estilos.

<https://br.pinterest.com/pin/286823070010013586/>

<https://br.pinterest.com/pin/94997873379329977/>

Apesar da vitória americana no desafio, os grandes vencedores dessa “batalha” fomos nós que tivemos a oportunidade de ver escolas tão diferentes nos entregar tanto.

<https://br.pinterest.com/pin/512917845046954033/>

A história das semanas de moda é tão rica que seria injusto colocar tudo no mesmo artigo. No próximo artigo você vai entender os detalhes que constroem as quatro maiores semanas de moda do mundo e a sua influência que vai além das passarelas. Nos vemos lá!