

A dental professional, wearing a black uniform, a light blue surgical mask, and white gloves, is seated on a rolling stool. She is holding a dental model of a human jaw with a red and white filling. She is looking at the model and talking to a patient who is seated in a dental chair, facing away from the camera. The patient has long brown hair and is wearing a white shirt. The dental chair is white and has various attachments. To the left of the chair is a large dental unit with various hoses and tools. Above the chair is a large dental light fixture. The background is a bright, modern dental clinic with large windows and a clean, white interior.

O que você
precisa
saber para

**abrir um
consultório?**

SUMÁRIO

Introdução	03
Passo 1: É hora de ter um pensamento estratégico.	04
Passo 2: Planeje e crie um plano de negócios para o seu empreendimento.	05
Passo 3: Planeje e cuide dos aspectos legais do funcionamento da clínica	06
Passo 4: Quais são as condições financeiras do seu negócio?	07
Passo 5: Escolhendo a localização	08
Passo 6: Realize a compra de equipamentos e investimentos em tecnologia.	09
Passo 7: Contratação e gestão de pessoal	10
Passo 8: Faça o marketing do seu consultório!	11
Passo 9: Cuide da gestão do seu consultório.	12
Passo 10: Parabéns! Chegou o seu momento.	12
Conclusão	13
Referências utilizadas	14

INTRODUÇÃO

Olá! Esperamos que você esteja bem.

Neste conteúdo, você encontrará um checklist informativo e muito importante para que você possa iniciar o processo de abertura do seu novo consultório.

Sabemos que você acabou de começar sua caminhada como profissional de odontologia e ainda terá muitos desafios, mas assumimos o papel importante de te ajudar nessa caminhada.

Quem sabe nós não podemos nos encontrar mais a frente?

Esperamos que você possa aproveitar o conteúdo. Use-o como um mapa para iniciar sua jornada rumo ao sucesso. Estamos torcendo por você.

Recomendamos que você possa imprimir este conteúdo, levar consigo para onde for e ir atualizando sua jornada passo a passo, conquista a conquista.

Grande abraço, boa sorte!

Atenciosamente,
Dentalis Software.



Passo 1

É hora de ter um pensamento estratégico.

Toda caminhada começa com o primeiro passo. Antes de abrir seu consultório, você precisa percorrer alguns caminhos importantes para o sucesso do seu negócio. O primeiro passo é ter um pensamento estratégico e definir pontos importantes para o que vão nortear as próximas atividades.

Confira algumas das atitudes importantes a serem tomadas nesta primeira etapa:



- ☐ Identifique e documente quais são suas razões pessoais e profissionais para ter a vontade de abrir um consultório.
- ☐ Defina a visão, a missão e os valores do seu consultório.
- ☐ Estabeleça metas específicas que você deseja ter durante o funcionamento da clínica.
- ☐ Faça uma análise de mercado para compreender quais são as necessidades odontológicas específicas da sua área de atuação. O que você pode resolver, quais são os problemas que atingem a população da área que você deseja trabalhar.
- ☐ Identifique qual é o público-alvo que você deseja atender e quais são os concorrentes que você vai precisar enfrentar.
- ☐ Através do resultado dessas análises, encontre qual será o diferencial do seu consultório.



Passo 2

Planeje e crie um plano de negócios para o seu empreendimento.

O plano de negócios é um documento fundamental para construir as bases do seu empreendimento. Feito da maneira correta e bem executado, pode significar um diferencial enorme no segredo (ou fracasso) da sua ideia.

Confira alguns pontos importantes desse processo:



Busque a orientação de um especialista para a construção e implementação desse plano de negócios. Se você não tem experiência nesse tipo de ação, não faça sozinho.



Crie um plano de negócios que possa incluir visões detalhadas sobre sua visão, missão, análise do mercado que você deseja fazer parte, estratégias de marketing, análises e projeções financeiras e plano de operações. Você verá alguns desses pontos em tópicos particulares ao longo deste conteúdo.



No plano de negócios, estará a definição de qual prática odontológica você deseja atender, ou seja, se vai fazer uma prática de abordagem geral ou vai se dedicar a alguma especialidade como odontopediatria ou ortodontia. Caso você tenha definido essa prática antes de realizar o plano de negócios, marque este tópico como bem-sucedido.



Assim como o tópico anterior, essa decisão pode ser tomada durante a construção do plano de negócios ou anteriormente. Decida se seu consultório será individual, dividido com alguém ou uma associação com um grupo de dentistas conhecidos.



Passo 3

Planeje e cuide dos aspectos legais do funcionamento da clínica.

Um negócio de sucesso é um negócio que não tem problemas de registro, permissões ou licenças legais. Neste passo, sua prioridade é regulamentar o seu consultório.

Conheça abaixo alguns dos passos necessários:



- ☐ Consulte um advogado/profissional especializado para orientações legais acerca do assunto.
- ☐ Registre sua empresa na junta comercial da região.
- ☐ Pesquise e documente quais são os requisitos e permissões legais necessárias para abrir um consultório odontológico em sua região.
- ☐ Obtenha as licenças e permissões necessárias para funcionamento. Exemplos: Licença sanitária, alvará de funcionamento, registro profissional.
- ☐ Após conquistar as licenças e permissões necessárias, antes de abrir para o funcionamento, registre o seu consultório junto aos órgãos reguladores da saúde pública.



Passo 4

Quais são as condições financeiras do seu negócio?

Ter boas condições financeiras durante o processo de abertura do seu consultório é fundamental para garantir a estabilidade e potencial sucesso. Neste passo, confira alguns dos pontos importantes que você deve considerar e realizar.

OBS: Esse passo faz parte integral do desenvolvimento do plano de negócios. Caso você já tenha desenvolvido esse tópico anteriormente, marque aqui as etapas já concluídas e parta para o próximo passo.



Determine qual o valor inicial necessário para abrir o seu consultório. Inclua nesse valor o investimento inicial na aquisição de equipamentos, reformas e ajustes do lugar escolhido, aquisição de mobiliário, investimentos futuros em marketing e despesas operacionais.



O seu plano financeiro deve ser o mais detalhado possível. Inclua projeções de receitas e despesas. Essa projeção ajuda a garantir a viabilidade do negócio a longo prazo, além de ser uma informação relevante para possíveis investidores.



Se você for realizar um financiamento para viabilizar a abertura do seu negócio, considere algumas opções como: capital próprio, empréstimo comercial, investidores e financiamento coletivo.



Estabeleça um orçamento realista, possível de ser conquistado e executado.



Sempre monitore atentamente as finanças do seu consultório.



Passo 5

Escolhendo a localização.

Ter uma localização relevante é muito importante para falar com o público que você deseja atender, principalmente se seu consultório trabalhar com alguma especialização. Neste passo, conheça informações relevantes que vão te ajudar a escolher o espaço dos sonhos para iniciar seu negócio.

- ☐ Se você não tiver ideia de qual ambiente escolher, considere a contratação de um especialista para te auxiliar no processo. Verifique a legislação local para garantir que o local escolhido atende as determinações para ambientes de saúde.
- ☐ Durante a procura do espaço, pense em um ambiente que tenha uma localização central e acessível. Considere pontos importantes como a conveniência para o público que você deseja atender e a visibilidade.
- ☐ Analise a concorrência próxima ao local que você deseja estar.
- ☐ Durante sua pesquisa, procure um local onde você possa construir (ou remodelar) um design amigável, que atenda as necessidades de um consultório (com espaço para as salas de atendimento, estoque, recepção, área para esterilização) e entregue uma boa experiência para seu paciente.



Passo 6

Realize a compra de equipamentos e investimentos em tecnologia.

Com o espaço escolhido e desenvolvido para atender suas necessidades, chegou a hora de adquirir os equipamentos e tecnologia necessária para fazer com que seu consultório seja o espaço perfeito para atender seus pacientes. Fique atento aos pontos importantes para o desenvolvimento deste passo.

Este tópico merece uma atenção extra. Certifique-se que os investimentos feitos na compra de equipamentos e aquisição de tecnologia sejam em entregas de altíssima qualidade. Um erro de investimento aqui pode significar um prejuízo significativo na experiência do seu paciente e na sua capacidade de entregar um ótimo atendimento

- ☐ É hora de adquirir os equipamentos necessários para o funcionamento do seu consultório. Alguns deles: cadeiras odontológicas, unidades de sucção, equipamentos clínicos, autoclaves, aparelhos de raio-x.
- ☐ Invista em soluções tecnológicas para melhorar a experiência e a qualidade do seu atendimento. Alguns exemplos: sistemas de imagem digital, scanners intraorais e um software de gestão de consultório (falaremos desse tópico mais a frente).
- ☐ Durante seu processo de pesquisa e compra, procure fornecedores confiáveis, que ofereçam bons preços.

Contratação e gestão de pessoal.

Os profissionais são o coração de todo consultório. São eles que fazem a diferença na qualidade, experiência e sucesso de cada paciente.

**Conheça agora alguns pontos relevantes
que você deve ficar atento durante este passo:**



Se você tiver dificuldades ou não tiver uma rede de networking ampla, contrate a ajuda de um profissional para construção da sua equipe.



Dentro da sua capacidade, contrate profissionais experientes, que tenham a sua confiança. Como você está começando e fará a maioria dos atendimentos, pode investir na contratação de um dentista que te ajude a atender os pacientes durante as consultas (se seu consultório tiver dois espaços para tratamentos, por exemplo) e um profissional que faça os atendimentos e primeira triagem na recepção.



Se você abrir um consultório especializado e contratar um profissional que não domine totalmente a técnica, garanta que esse profissional seja treinado corretamente para te ajudar durante os atendimentos.



Profissionais que podem ser contratados para o seu consultório, a depender da sua capacidade inicial de investimento: outros dentistas, assistentes odontológicos, recepcionista e administrativo.



Durante o crescimento do seu negócio e contratação de novos profissionais, lembre-se de criar e estabelecer políticas claras de contratação, treinamento e desenvolvimento da equipe.



Nunca deixe de estimular e ajudar os profissionais do seu consultório a continuar se atualizando e aprendendo novas coisas. O desenvolvimento dos profissionais conversa diretamente com o crescimento do seu negócio.



A construção de uma cultura organizacional é crucial para o sucesso de qualquer negócio. Promova um espaço de colaboração, profissionalismo e a excelência no atendimento ao paciente.



Passo 8

Faça o marketing do seu consultório!

As pessoas precisam conhecer o ótimo trabalho que você faz! O marketing do seu consultório pode ser um diferencial muito importante na hora da decisão do seu público, principalmente se você realizar um serviço específico.

Fique de olho em alguns dos tópicos importantes para serem realizados.



Se você não tiver experiência com esse tipo de ação, contrate um profissional para construir uma abordagem específica e que converse com sua marca



Desenvolva uma estratégia de marketing abrangente, que possa promover seu consultório e atrair pacientes. Sua estratégia de marketing pode seguir diversos caminhos. Alguns deles podem ser: utilização de estratégias online e offline, investimento em mídias sociais, marketing de conteúdo, envios de e-mail marketing e participação em eventos do mercado.



A criação de um site pode significar um meio eficiente para levar conteúdo e encontrar novos pacientes para o seu consultório, além de ser uma estratégia de marketing sustentável.



A estratégia de marketing deve envolver algo muito importante: a criação de um branding para sua marca. Logotipo, cores e design de materiais fazem parte da construção desse branding.



Nenhuma estratégia de conteúdo tem sucesso se não contar com sua participação. Se o seu forte for redes sociais, por exemplo, mantenha-se presente e ativo, produzindo conteúdo de qualidade.

Passo 9

Cuide da gestão do seu consultório.

A gestão do seu consultório é um passo fundamental para o sucesso dele. Sem uma gestão positiva, é impossível pensar em uma vida longa.

Confira o que é importante para estabelecer uma gestão impactante e duradoura.



Pesquise e contrate um software de gestão para ajudar com o seu consultório. Tenha mais facilidade em agendar consultas, gerenciar o histórico dos seus pacientes, acompanhar o faturamento, cuidar do estoque e ter uma visão ampla do seu negócio baseada em dados.



Estabeleça processos e procedimentos operacionais claros. Isso ajudará no bom funcionamento e eficiência do consultório.

Passo 10

Parabéns! Chegou o seu momento.

Com todos os passos acima concluídos, chegou a hora de celebrar o sucesso que você tanto lutou para conquistar. Agora é hora de abrir as portas do seu consultório novo, bem construído, regulamentado da maneira correta, divulgado com muito carinho e com uma gestão profissional.

Bem executado, esse checklist manual ajudará muito suas ações no presente e no futuro.

CONCLUSÃO

Esperamos que você tenha gostado do material que construímos para você. Ficou com alguma dúvida? Entre em contato com nosso time de especialistas e entenda como um software de gestão pode ajudar a deixar seu consultório muito mais eficiente.

Falhou em algum dos passos descritos acima? Não tem problema, você pode recorrer ao material sempre que preciso, fazendo suas próprias observações e adaptando cada passo ao seu tempo. Afinal de contas, ter um consultório de sucesso é uma maratona e não uma corrida de 100 metros.

***Conte com a Dentalis para fazer seu negócio crescer.
Obrigado, até a próxima!***



REFERÊNCIAS UTILIZADAS

Como montar um consultório odontológico: aprenda o passo a passo. Surya, 2018.

Disponível em:

<https://blog.suryadental.com.br/montar-consultorio-odontologico/>

Como montar um consultório odontológico? Equipamentos, custos e muito mais. Sinaxys, 2021.

Disponível em:

<https://blog.sinaxys.com/como-montar-consultorio-odontologico/>

Como montar uma clínica odontológica. SEBRAE.

Disponível em:

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ideias/como-montar-uma-clinica-odontologica,30dc84d96c431510VgnVCM10000004c00210aRCRD#apresentacao-de-negocio>

Principais erros ao abrir seu consultório. Dental Speed, 2021.

Disponível em:

<https://blog.dentalspeed.com/principais-erros-ao-abrir-seu-proprio-consultorio/>

