

Segue em anexo as principais notícias do mundo do marketing digital durante a última semana (06/08 a 10/08).

Postagem 1: Toda profissão lendária passa por suas devidas atualizações. Entendam como os escritórios de advocacia estão usando o inbound marketing e o marketing de conteúdo para conquistar novos clientes.

<http://blog.rdstation.com.br/inbound-marketing-para-advogados/>

Postagem 2: Essa postagem explica o que é o churn rate (evasão dos seus clientes), porque é importante fazer com que esse número diminua cada vez mais e algumas dicas de como diminuir esse número.

<https://clint.digital/churn-rate/>

Postagem 3: É sempre muito importante conhecer o nosso cliente ideal. Descubra como o mapa de empatia pode ajudar sua empresa a construir a figura de sua buyer persona.

<https://clint.digital/mapa-da-empatia/>