

Segundo a definição do Aurélio, **influenciar significa induzir alguém (de forma direta ou indireta) a se comportar de determinada maneira ou pensar de um determinado modo.** O ser humano é influenciado desde seu nascimento, ao longo da vida somos influenciados por pessoas e lugares.

As pessoas já são influenciadas pelas mídias desde o começo delas, geralmente pela figura do jornalista que exala credibilidade ou do ator que toda semana cria um modelito diferente na novela. Hoje em dia, muito desse papel de influenciar o pensamento e modo de vida dos internautas cabe aos digital influencers. Whindersson Nunes, Kéfera, Felipe Neto....

Mas antes de falarmos sobre digital influencers, vamos falar sobre algo bem importante nesse universo.

Vamos falar sobre marketing de influência!

Diretamente ligada aos digital influencers, **o marketing de influência nada mais é do que uma forma de pensar e executar ações focadas em pessoas que exercem algum tipo de influência e/ou liderança sobre um determinado grupo,** esse grupo ao passar do tempo pode se transformar em potenciais compradores.

Colocando em números, a força do boca a boca (um efeito que o uso do marketing de influência tem em seus usuários) tem uma eficiência 39% superior às propagandas normais de rádio ou tv. Isso se deve muito a vinculação de produtos e/ou grandes eventos aos influencers.

Além disso tudo, **cada vez mais as empresas se interessam em vincular seus produtos aos influenciadores digitais porque ao fazer isso, é uma forma de seu produto chegar até pessoas que você não conhece.** Ao associar sua marca a uma figura pública que o internauta conhece e reconhece, o processo de compra fica bem mais fácil.

P.s: Se você ainda tem dúvida em ligar sua marca a um influenciador digital, saiba que eles são cruciais em convencer potenciais clientes seus durante as três etapas da jornada de compra: Reconhecimento, consideração e a tomada de decisão.

Então, finalmente, o que é um digital influencer?

O digital influencer é o formador virtual de opinião, uma pessoa que consegue impactar de forma diferenciada o público que o segue. Essa pessoa tem a habilidade de formar um público fiel e engajado com o seu trabalho. Além disso,

eles possuem grande capacidade na criação de conteúdo relevante para seu público, seja esse público grande, médio ou de um assunto específico.

Tipos de digital influencer

Depois de saber o que é um digital influencer, chegou a hora de saber em qual categoria de digital influencer você pode se encaixar.

- 1. Os nativos digitais:** São as figuras que “já nasceram” dentro da internet, escolheram sua área/assunto de atuação e ficaram famosos através das redes sociais. Exemplo: Whindersson Nunes
- 2. Celebidades:** Os nativos digitais também podem se encaixar nessa categoria mas preferimos separá-los em sua própria “jurisdição”. Aqui, se encaixam aquelas pessoas que já são famosas pelo seu trabalho em outros meios de comunicação (um ator de tv ou um narrador de futebol da sua rádio favorita, por exemplo) ou famosos em outras profissões (jogadores de futebol, músicos, etc...) e se aproveitam dessa fama para influenciar através das redes sociais. Exemplos: Neymar, Cristiano Ronaldo, LeBron James, Luciano Huck, Anitta
- 3. Jornalistas:** Também poderiam se encaixar na categoria das celebridades. Devido ao seu trabalho em mídias de grande alcance, se for um jornalista que for visto pelo público com bons olhos e transmitir credibilidade, é alguém que pode influenciar um público grande e que esteja presente em várias tribos diferentes. **Essas figuras utilizam o renome que conquistaram durante seu trabalho de “bancada” para construir seu próprio público nas redes.** Exemplos: Evaristo Costa, Miriam Leitão, Luis Nassif
- 4. Autoridades:** Talvez não seja tão famoso quanto os demais apresentados até agora, mas é alguém que genuinamente sabe do que está falando. As autoridades são ouvidas geralmente nos telejornais, programas de entrevista, são fontes confiáveis e respeitadas no cenário nacional. **Essas autoridades se aproveitam de seu vasto conhecimento em determinado assunto junto com seu reconhecimento na mídia para impulsionar seus canais.** Eles são conhecidos como influenciadores de nicho. Exemplos: Drauzio Varella, Mário Sérgio Cortella, Laura Miller
- 5. Ativistas:** Figuras que não produzem conteúdo ou vendem de forma direta alguma coisa, são vistos como influenciadores por serem defensores ou porta-bandeiras de um determinado ideal e/ou estilo de vida. De forma indireta, elas podem ser vistas como lideranças. Uma voz que não fala só por ela, mas por muitas pessoas que não tem o mesmo espaço. Exemplo: Jout Jout.

Dicas valiosas para começar a jornada!

Você deseja embarcar nesse universo mas ainda não sabe quais caminhos seguir ou que dica ouvir? **Nós te damos agora alguns conselhos para que você comece essa caminhada com tudo!**

- 1. Paciência:** Esse tipo de caminhada requer muita paciência, jovem padawan. **A não ser que você fique muito famoso rapidamente, ser um digital influencer requer muito esforço e espera.** Suas ações, por melhores e mais boladas que elas sejam, vão pedir um tempo de experimentação, adaptação e aprovação.
- 2. Seja coerente:** Uma das maiores qualidades de um digital influencer de sucesso é manter seu discurso, não importa o que aconteça. Um dos grandes problemas de quem espera entrar nesse ramo é mudar de discurso a cada novo fato que acontece ao redor do mundo; acredite na gente quando dizemos, isso é o pior que pode acontecer para quem busca se firmar como um influenciador de sucesso. **A coerência é uma das qualidades que os internautas brasileiros mais respeitam, mesmo que discordem do que está sendo defendido.**
- 3. Seja sábio:** Sabedoria será preciso em muitas etapas dessa jornada, principalmente no começo. **Uma das etapas mais importantes desse processo será sua área de atuação, qual nicho você deseja abordar. Escolha algo que você goste, tenha algum conhecimento prévio e seja uma área na qual você perceba uma possibilidade de crescimento.**
- 4. Conteúdos de qualidade:** Essa é nossa principal dica para você que está super empolgado com a possibilidade de se tornar um digital influencer de sucesso. **Produza conteúdos relevantes e de qualidade. Não produza coisas apenas por produzir, porque já tem um monte de gente ao redor do mundo fazendo isso.** A melhor forma de ser conhecido e respeitado é fazendo materiais para que as pessoas possam aprender alguma coisa. Conhecimento é tudo!

Gostou de saber um pouco mais sobre como ser um influenciador digital de sucesso? Ficou com alguma dúvida? Deixe seu recado nos comentários e até a próxima postagem!