



# Rede MPLS em fibra



# Smart fixo

**Alto nível  
de satisfação**





# Interferência zero



# Comunicação completa



# Atendimento eficiente



# Problemas minimizados



# Data center





# Velocidade de upload



# One Telecom



**One Telecom.**





# One Telecom.



Na numerologia, “ONE” significa liderança, força e ambição.



# One Telecom.



Na numerologia, “ONE” significa liderança, força e ambição.

O número também é associado à coragem, independência, atividades mentais, físicas, individualidade e realizações.



# One Telecom.



Na numerologia, “ONE” significa liderança, força e ambição.

O número também é associado à coragem, independência, atividades mentais, físicas, individualidade e realizações.

Para nós, ser o número 1, ou seja, SER ONE, significa oferecer o que há de melhor em internet fibra óptica e telefonia para todos os nossos clientes.



# One Telecom.



Na numerologia, “ONE” significa liderança, força e ambição.

O número também é associado à coragem, independência, atividades mentais, físicas, individualidade e realizações.

Para nós, ser o número 1, ou seja, SER ONE, significa oferecer o que há de melhor em internet fibra óptica e telefonia para todos os nossos clientes.

É por isso, que buscamos alinhar a comunicação da ONE TELECOM a um posicionamento atual, sofisticado e estratégico que vá ao encontro dos valores e anseios da empresa.

**Planejamento de comunicação.**

**(one**  
telecom



**CLUBE DE MÍDIA**  
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO



# **Como o cliente se apresenta ao mercado?**



**A One Telecom preza pela qualidade em atendimento ao cliente e nos produtos físicos que são ofertados em seu catálogo – todos aprovados e com garantia de serem a melhor escolha para cada situação (analisadas de forma única).**



**O que  
precisamos  
transmitir?**



Valorização

O que  
precisamos  
transmitir?



**O que  
precisamos  
transmitir?**



**Valorização**

**Exclusividade**

**O que  
precisamos  
transmitir?**



**Valorização**

**Exclusividade**

**Prioridade**

**O que  
precisamos  
transmitir?**



**Valorização**

**Exclusividade**

**Prioridade**

**Qualidade**



# **ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO**



**Objetivos:**





# Objetivos:



- Desenvolver linha de comunicação visual e argumentativa, buscando propagar e fortalecer a marca.



# Objetivos:



- Desenvolver linha de comunicação visual e argumentativa, buscando propagar e fortalecer a marca.
- Estabelecer contato mais claro e direto com clientes e sociedade, informando com profissionalismo e eficiência.



# Objetivos:



- Desenvolver linha de comunicação visual e argumentativa, buscando propagar e fortalecer a marca.
- Estabelecer contato mais claro e direto com clientes e sociedade, informando com profissionalismo e eficiência.
- Potencializar captação de leads e criar mais oportunidades de venda para os consumidores de internet residencial.



**SLOGAN SUGERIDO**



V E M S E R O N E .

**DEFESA:**

“Ser” é um verbo predicativo que significa ter identidade, característica ou propriedade intrínseca.



**DEFESA:**

# DEFESA:

“Ser” é um verbo predicativo que significa ter identidade, característica ou propriedade intrínseca.



“Ser One” é ser prioridade, com qualidade.





# DEFESA:

“Ser” é um verbo predicativo que significa ter identidade, característica ou propriedade intrínseca.



“Ser One” é ser prioridade, com qualidade.



Propomos um slogan afirmativo para que os nossos atuais e potenciais clientes saibam o quanto são especiais e valorizados.





# **ESTRATÉGIAS DE MARKETING**



# Concorrentes:



- **Cachoeirinha:** Algar, Vivo, Tri Telecom, Sim Telecom e NET
- **Gravataí:** Algar, O Sul, Phoenix, Vivo, NET e MHNNet
- **Novo Hamburgo:** Algar, Oi, Vivo, DeFerrari, VOA e NET
- **Campo Bom:** Cleannet, Vivo, NET, LVT
- **Dois Irmãos:** Renovare e VIP Telecom



# Cobertura:



A **One Telecom** está presente, massivamente, em 5 cidades da região metropolitana de Porto Alegre.

São elas: **Gravataí (40%), Novo Hamburgo (37%), Cachoeirinha (17%), Campo Bom (6%) e Dois Irmãos (ainda sem registro).**



# ANÁLISE SWOT

(FORÇAS, OPORTUNIDADES, FRAQUEZAS E AMEAÇAS)



## Forças:



- Alto nível de satisfação;
- Novos equipamentos, mais potentes;
- Abrangência de alcance;
- Contratação externa para melhorar cadastro;
- Qualidade do serviço ofertado;
- Conhecimento sobre os produtos e serviços;
- Atendimento com excelência;
- Clientela significativa no ramo corporativo;
- Experiência em soluções de telecom.



## Fraquezas:



- Alcance limitado para os consumidores de internet residencial;
- Não percepção do cliente sobre os diferenciais da One Telecom;
- Preço não competitivo;
- Pacote de TV sem Telecine (por enquanto).



# Oportunidades:



- Clientes mais atentos à qualidade;
- Expertise no ramo corporativo;
- Novos mercados disponíveis;
- Proximidade com os atuais clientes, bem como, com os leads das cidades de atuação;
- Aquecimento econômico;
- Maior oferta por produtos via streaming.





# Ameaças:



- Número grande de concorrentes;
- Concorrentes com imagem forte nacionalmente;
- Conhecimento externo limitado.



**Para quem  
vamos falar?**



**Para quem  
vamos falar?**



**Fibra óptica residencial:**



Jovens - 12 a 25 anos

Familiares - 18 a 60 anos

# Para quem vamos falar?



## Fibra óptica residencial:



Jovens - 12 a 25 anos

Familiares - 18 a 60 anos

## Internet empresarial:



Pequenos, médios empresários

25 a 65 anos

# Para quem vamos falar?



## Fibra óptica residencial:



Jovens - 12 a 25 anos

Familiares - 18 a 60 anos

## Internet empresarial:



Pequenos, médios empresários

25 a 65 anos

Informações baseadas na média de dados,  
por cidade, fornecidas pelo IBGE.

## ARGUMENTOS.



Nossa proposta de comunicação baseia-se na combinação da análise do mercado e no uso do conceito para alcançar nossos objetivos.

Utilizaremos materiais que causem impacto positivo e decisivo junto ao mercado-alvo, através do alcance de visitantes, leads, conversões, e que assim, posicionem a empresa como autoridade em telecomunicações.

Para tanto, serão apresentadas duas linhas de argumentação.



**Linha comercial**



## Linha comercial



- Para a One, cada cliente é único;
- A fibra óptica da One é 100% ágil, 100% estável, 100% eficaz;
- Melhor performance;
- Mais velocidade, maior estabilidade, melhor experiência.
- Infraestrutura de alta qualidade;
- Conexão rápida e estável para qualquer necessidade.





## Linha comercial



- Para a One, cada cliente é único;
- A fibra óptica da One é 100% ágil, 100% estável, 100% eficaz;
- Melhor performance;
- Mais velocidade, maior estabilidade, melhor experiência.
- Infraestrutura de alta qualidade;
- Conexão rápida e estável para qualquer necessidade.

## Linha conceitual



## **Linha comercial**



- Para a One, cada cliente é único;
- A fibra óptica da One é 100% ágil, 100% estável, 100% eficaz;
- Melhor performance;
- Mais velocidade, maior estabilidade, melhor experiência.
- Infraestrutura de alta qualidade;
- Conexão rápida e estável para qualquer necessidade.

## **Linha conceitual**



- Ser One é ser hiperconectado;
- Ser (ou ter) One é ter a melhor conexão;
- Ser One é ser ligado ao mundo online;
- Somos One Telecom;
- Viva uma experiência única em conexão.



No entanto, as linhas são cambiantes e podem ser mutáveis de acordo com o momento e os desafios vividos em cada situação, assim como, poderão ser trabalhadas juntas.





**ESTRATÉGIA  
NA PRÁTICA**

# Relacionamento

## Patrocínio de eventos:



- Patrocinar eventos de grande porte (4x/ano);
- Patrocinar eventos de cunho social (2x/ano);
- Patrocinar eventos esportivos (3x/ano);
- Patrocinar evento de cunho educacional (2x/ano);



# Relacionamento

## Patrocínio de bares e restaurantes:



- Oferecer experiência de uso em momento de aderência à mídia;
- Wi-Fi grátis em locais de grande fluxo e muita necessidade;
- Serviço deve ser impecável (rápido e estável);
- Aproveitamento com banner de divulgação e material promocional;



# Relacionamento

## Intervenções em ambientes:



- Adotar um local inserido na comunidade onde estamos abrindo mercado;
- Mostramos preocupação com o bem-estar social;
- Geramos simpatia pela marca;
- Ser One é contribuir com o crescimento de todos.





# Mídia digital

## Página no Facebook e perfil no Instagram:

- Postagens estrategicamente planejadas através de um Canvas Digital organizado a cada mês;
- Conteúdo intercalado por conceito, produto, institucional e levemente descolado;
- Postagens sempre em datas comemorativas com aderência ao negócio;
- Impulsionamento direcionado por público através de Call to action e demais ferramentas;
- Investimento mínimo sugerido de R\$ 600,00/mês para o Facebook (pelo fato da rede social gerar mais cliques) e R\$ 300,00/mês para o Instagram.





# Mídia digital

## Website corporativo:



- Desenvolvimento de novo website;
- Website deve ser responsivo e Google friendly.



# Mídia digital

## ADS:



- Utilização de Facebook ADS com ofertas promocionais para cada cidade e público específico;
- Google ADS 1x/mês;
- Investimento sugerido de R\$ 2.100,00/mês.

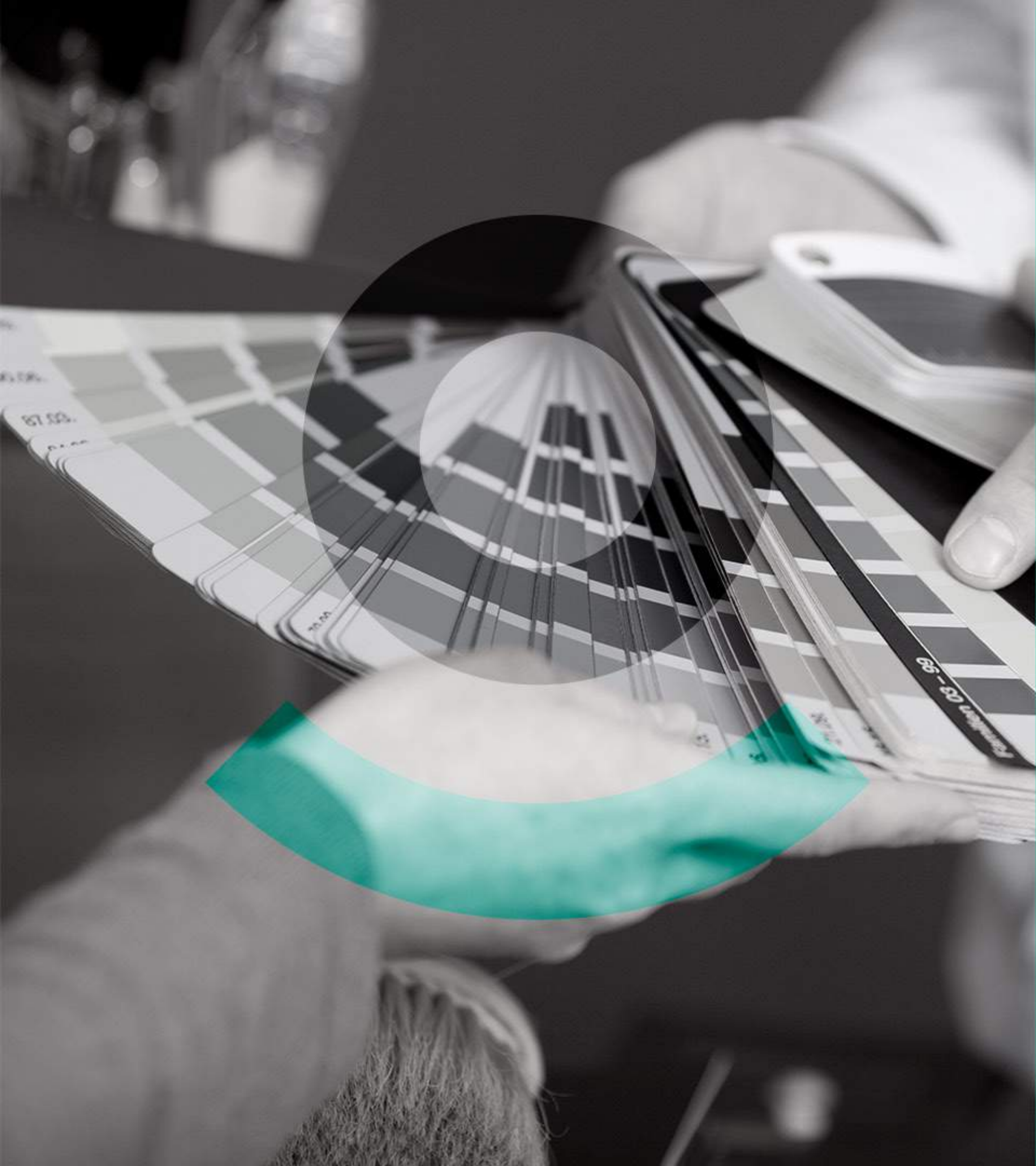


# Mídia alternativa

## Outdoor | Painel de Led:



- Permanente nas principais cidades de atuação;
- Fortalecimento institucional e de produto (território);



# Base institucional

## Vídeo institucional para apresentação corporativa:



- Criar vídeo para que a área comercial possa apresentar a clientes corporativos;
- Mostramos organização, grandeza e qualidade no atendimento e serviços.

# PROCESSO CRIATIVO







O logotipo da **One** cumpre o seu objetivo, que é ser uma representação gráfica da empresa.

Ele é a base da identidade visual, que possibilita o fácil reconhecimento de seus serviços.

As cores combinadas, além de representarem o crescimento, harmonia e poder, são características visuais que ajudam na identificação do cliente nas mídias online e impressa.

**APLICAÇÕES  
DA MARCA:**





Conheça o seu novo  
**MUNDO ONE.**

**WEBSITE:**

**Viva essa  
conexão  
única:**

A ONE Telecom já nasceu 100% fibra óptica e tem a melhor qualidade do mercado, proporcionando uma experiência única em internet e telefonia fixa.



# Viva essa conexão única:

A ONE Telecom já nasceu 100% fibra óptica e tem a melhor qualidade do mercado, proporcionando uma experiência única em internet e telefonia fixa.



## WEBSITE:



### Já escolheu seu plano?

Você prefere continuar com uma internet mais ou menos ou descobrir que a nossa conexão é de outro mundo?

#### Para você:

Para você que não consegue ficar sem navegar na internet, ver filmes e séries ou falar com quem você gosta.

##### ONE FIBRA 50 Mb

Internet 50mb + 1 Linha Telefônica via Softphone

##### ONE FIBRA 100 Mb

Internet 100mb + 1 Linha Telefônica via Softphone

##### ONE FIBRA 100 Mb

Internet 200mb + 1 Linha Telefônica via Softphone

#### Para sua empresa

A internet que vai ajudar sua empresa a alavancar ainda mais os negócios e a fortalecer vínculos com seus clientes!

##### ONE FIBRA 100 Mb

Internet 100/10 + 1 Linha Telefônica Ilimitada Fixo + 500 Minutos Celular

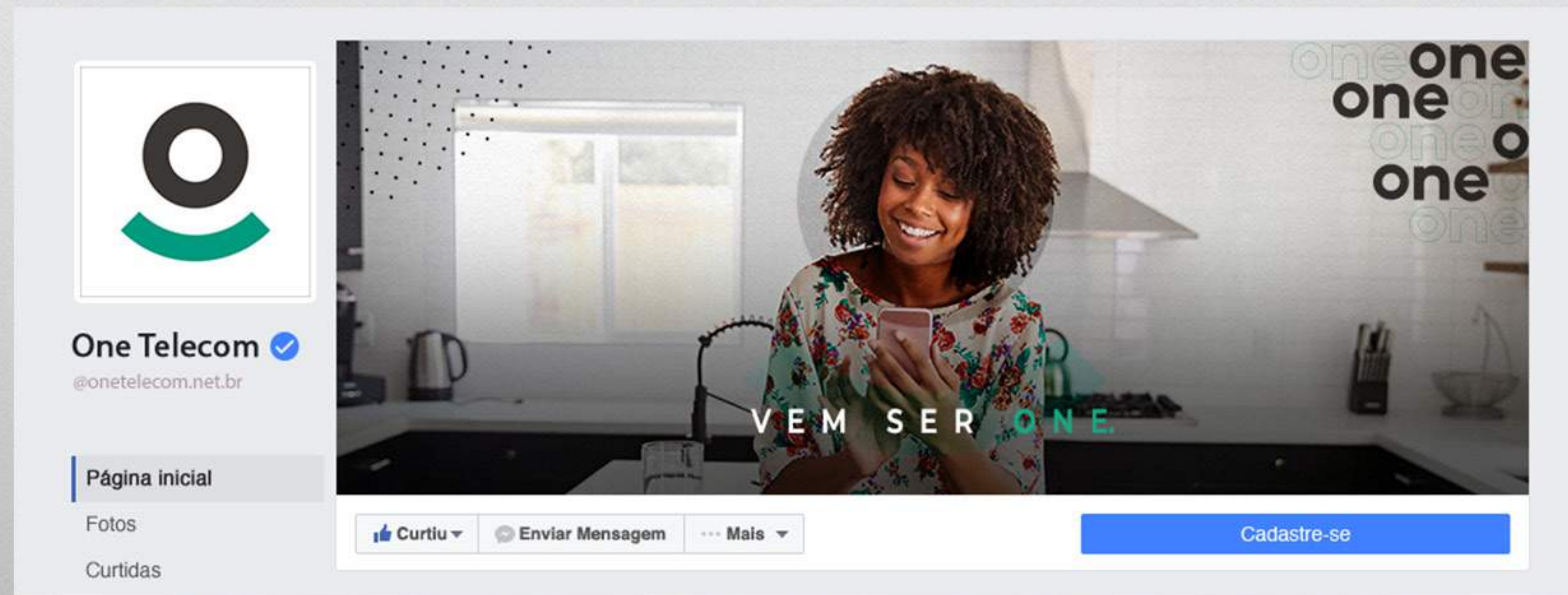
##### ONE FIBRA 150 Mb

Internet 150/20 + 1 Linha Telefônica Ilimitado + Cloud Backup 50GB


##### ONE FIBRA 200 Mb

Internet 200/50 + 1 Linha Telefônica Ilimitado + Cloud Backup 50GB + Router Plus 5G

## AVATAR/CAPA DE FACEBOOK:




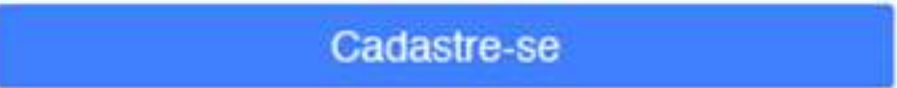


The image displays a Facebook profile layout for 'One Telecom'. On the left, there is a navigation menu with the following items: 'Página inicial' (highlighted), 'Fotos', and 'Curtidas'. The profile picture is a square icon featuring a black circle with a white center and a green curved line below it. The name 'One Telecom' is displayed with a blue verification checkmark, and the handle '@onetelecom.net.br' is shown below it. The cover photo is a kitchen scene with a woman smiling and looking at her phone. The text 'VEM SER ONE.' is overlaid on the bottom of the cover photo. In the top right corner of the cover photo, the word 'one' is repeated in a grid pattern. Below the cover photo, there are three buttons: 'Curtiu' with a thumbs-up icon, 'Enviar Mensagem' with a speech bubble icon, and 'Mais' with a three-dot icon. A large blue button labeled 'Cadastre-se' is positioned on the right side of the profile.



**One Telecom** ✓  
@onetelecom.net.br

Página inicial  
Fotos  
Curtidas

 Curtiu ▾  Enviar Mensagem  Mais ▾  Cadastre-se

## FACEBOOK/INSTAGRAM (POST CARROSSEL):

### Texto para Facebook:

Com a alta tecnologia da fibra óptica você tem mais velocidade e estabilidade para jogar e assistir suas produções favoritas. Aproveite os nossos planos até 500 Mb e tenha a melhor experiência na sua navegação. Acesse: [assine.onetelecom.net.br](https://assine.onetelecom.net.br) ou ligue agora mesmo para 0800 500 2016 e [#VemserOne](https://www.instagram.com/hashtag/VemserOne) 😊

### Texto para Instagram:

Com a alta tecnologia da fibra óptica você tem mais velocidade e estabilidade para jogar e assistir suas produções favoritas. Aproveite os nossos planos até 500 Mb e tenha a melhor experiência na sua navegação. Acesse: [assine.onetelecom.net.br](https://assine.onetelecom.net.br) ou ligue agora mesmo para 0800 500 2016 e [#VemserOne](https://www.instagram.com/hashtag/VemserOne) 😊



Image Title 02  
[www.achtung.de](http://www.achtung.de)



Image Title 03  
[www.achtung.de](http://www.achtung.de)



Image Title 04  
[www.achtung.de](http://www.achtung.de)

241 Likes • 12 Comments • 6 Shares

**WHATSAPP:**

WhatsApp chat interface with a dark green header. The contact name is "Cliente Online". The chat contains a promotional message for "Ser One" with a woman sitting cross-legged holding a smartphone. The message includes the text "Ser One", "é tero ME LHOR DO ENTRETENIMENTO.", "TV DIGITAL HD COM MAIS DE 90 CANAIS.", "HBO FOX TNT", "MEGAPIX", and "ASSINE JÁ: 0800 500 2016". The One Telecom logo is at the bottom.

← **Cliente**  
Online

**Ser One**

é tero **ME LHOR**  
DO ENTRETENIMENTO.

TV DIGITAL HD  
COM MAIS  
DE 90 CANAIS.

**HBO FOX TNT**  
MEGAPIX

ASSINE JÁ: **0800 500 2016**

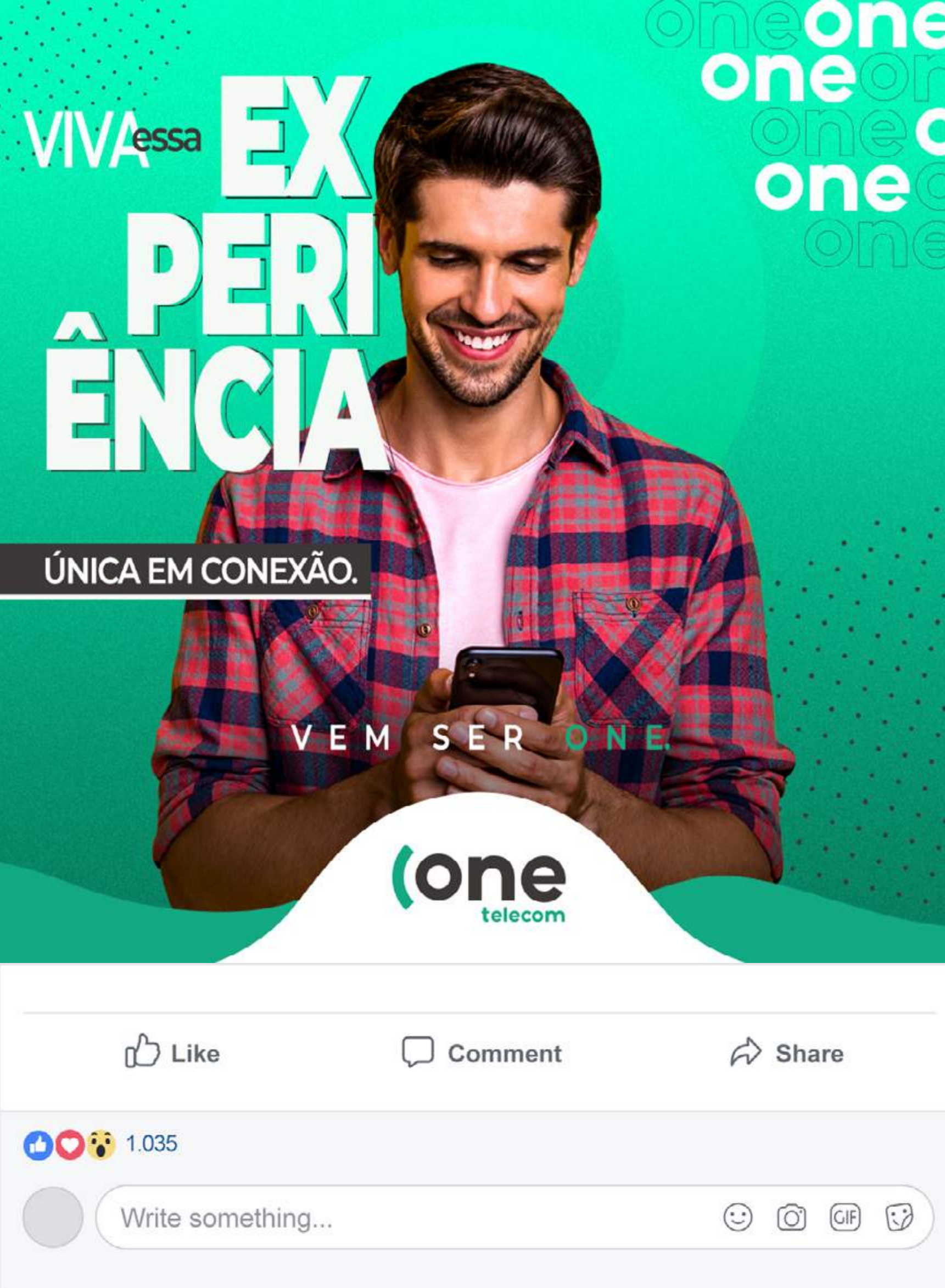
**one**  
telecom

# FACEBOOK/INSTAGRAM (POST CONCEITUAL):

## Texto da postagem:

Com a One Telecom você vai viver uma experiência única no mundo online. Aproveite o melhor da internet com qualidade, estrutura tecnológica e assistência personalizada.

Acesse: [www.onetelecom.net.br](http://www.onetelecom.net.br) ou ligue agora mesmo para 0800 500 2016 e [#VemserOne](https://www.instagram.com/hashtag/VemserOne) 😊



The image shows a conceptual Facebook post for One Telecom. The main visual is a man in a red and blue plaid shirt smiling while looking at his smartphone. The background is a vibrant green with a pattern of small white dots. Text elements include: 'VIVA essa EXPERIÊNCIA' in large white letters; 'ÚNICA EM CONEXÃO.' in a white box; 'VEM SER ONE.' in white letters; and the One Telecom logo at the bottom. The post interface includes 'Like', 'Comment', and 'Share' buttons, a reaction count of 1.035, and a 'Write something...' input field with icons for emojis, photos, GIFs, and stickers.

VIVA essa EXPERIÊNCIA

ÚNICA EM CONEXÃO.

VEM SER ONE.

one telecom

Like Comment Share


1.035

Write something...

# FACEBOOK/INSTAGRAM (POST PRODUTO):

## Texto da postagem:

Quer viver uma experiência única? Contrate o Combo One 200 Mb para ter a alta tecnologia da fibra óptica, mais 61 canais e telefonia! 🤖 Você vai navegar com muita qualidade e ainda se divertir com o melhor do entretenimento. APROVEITE! Acesse: [www.onetelecom.net.br](http://www.onetelecom.net.br) ou ligue agora mesmo para 0800 500 2016 e [#VemserOne](https://www.instagram.com/one telecom) 😊



The image shows a Facebook post for the 'Combo One 200 Mb' service. The post features a green background with a white circular cutout showing a woman and a young girl sitting on the floor, both looking at a smartphone. The text 'Combo One 200 Mb' is prominently displayed in white and black. Below the image, the service details are listed: 'Internet + TV Start HD 61 Canais + Telefonia'. The One Telecom logo is in the bottom right corner of the image area. The Facebook interface below the image shows 'Like', 'Comment', and 'Share' buttons, a reaction count of 1,035, and a text input field with a 'Write something...' placeholder and icons for emojis, photos, GIFs, and stickers.

Combo One Fibra.

Combo One  
200 Mb

Internet  
+ TV Start HD 61 Canais  
+ Telefonia

one telecom

Like Comment Share

1.035

Write something...

**STORIES:**

Combo  
One Fibra.



**Combo One**  
**200 Mb**



**Internet**  
**+ TV Start HD 61 Canais**  
**+ Telefonia**

Assine já:  
**0800 500 2016**



**one**  
telecom

 Leave a message  



# FACEBOOK/INSTAGRAM

(POST DESCOLADO):

## Texto da postagem:

Já passou da hora de focar de verdade nas metas para 2020, não é mesmo? Com a internet 100% fibra óptica da One Telecom você pode assistir os melhores conteúdos do entretenimento sem se preocupar. Aproveite e assine agora mesmo: 0800 500 2016 ou acesse: [www.onetelecom.net.br](http://www.onetelecom.net.br) 😊



# FACEBOOK/INSTAGRAM

## (POST VAGA):

### Texto da postagem:

Confira a seguir os detalhes e candidate-se:

- Atividades: Venda de serviços de internet, telefonia e TV a cabo;
- Área de atuação: Cachoeirinha / Gravataí / Novo Hamburgo;
- Imprescindível: Experiência em vendas de serviços de tecnologia, habilitação, veículo próprio, bem como experiência no modelo MEI de atuação.
- A empresa oferece: Ajuda de custo por dia de serviço prestado, 100% da 1ª mensalidade de serviço vendido + premiações conforme volume de vendas.

Ficou interessado (a)? Quer ser nosso parceiro (a)?

Então entre em contato pelo e-mail: [mei@onetelecom.net.br](mailto:mei@onetelecom.net.br)



## **OUTDOOR** (PRODUTO):

Modelo de outdoor trieto, destacando o produto e a One das demais propagandas.



**OUTDOOR**  
(CONCEITUAL):



**PENDRIVE:**

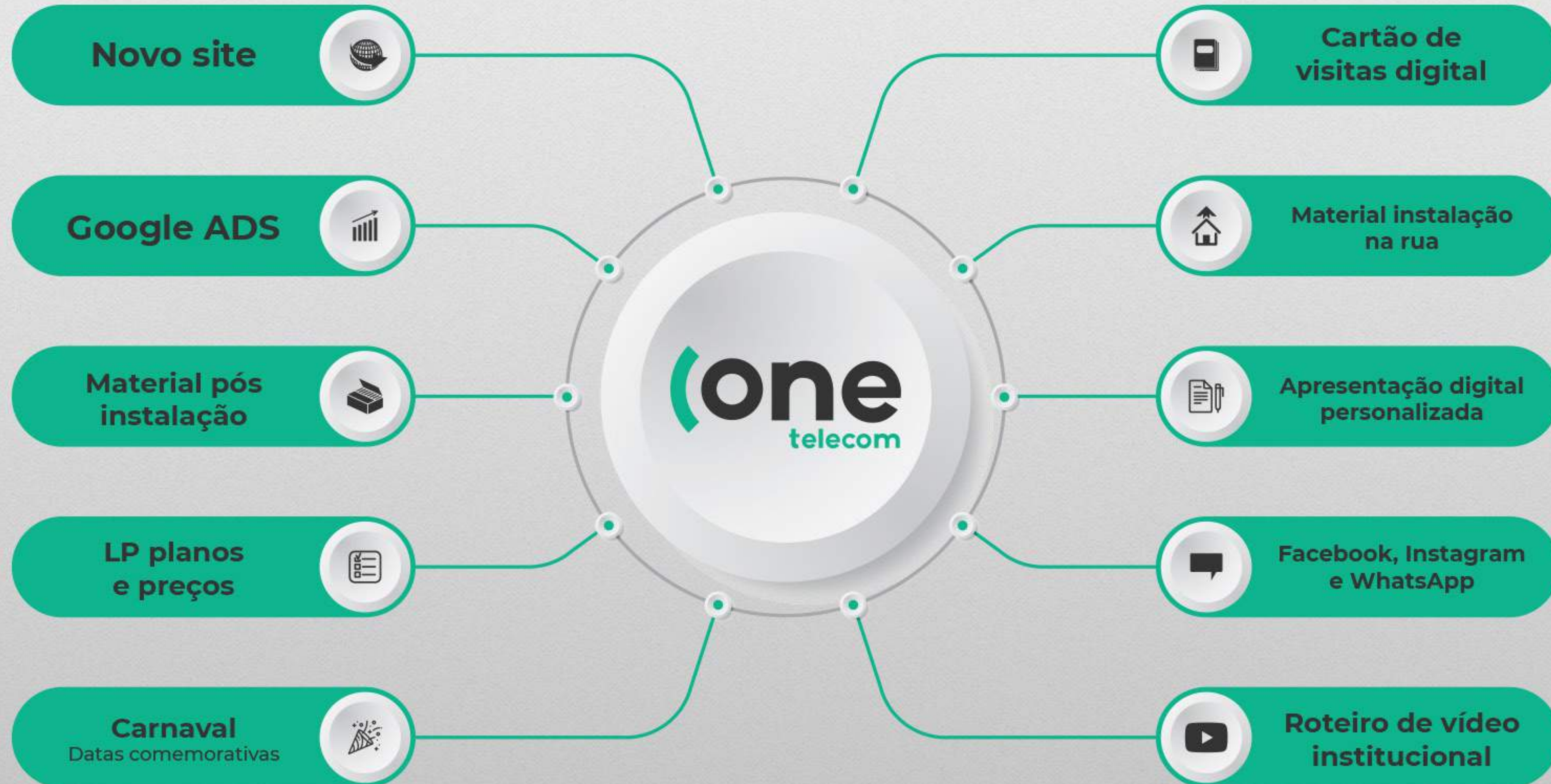


**CANETA:**



# ESTRATÉGIA

INFOGRAFIA DAS ATIVIDADES PREVISTAS PARA OS PRIMEIROS 30 DIAS DE COMUNICAÇÃO.



# 1. DESAFIO

Qual é o objetivo desta comunicação?  
Vamos falar sobre o quê? O que vamos vender?  
Qual é o momento do cliente? Qual produto? Qual benefício?

- Apresentação do novo posicionamento da comunicação visual “Vem ser One”;
- Gerar leads para atrair mais clientes através de planos residenciais;
- Agregar valor à marca já existente.





## 2. CENÁRIO

Quem é o público? Para quem vamos falar?  
Qual é o público da fanpage do cliente? Quais são as dores?  
Para quais cidades vamos comunicar? Temos valor para investir?  
Quem são os concorrentes diretos? Como eles comunicam hoje?

### Fibra óptica residencial:



Jovens - 12 a 25 anos  
Familiares - 18 a 60 anos

### Internet empresarial:



Pequenos, médios empresários  
25 a 65 anos

- **Dados do Facebook: 6.505 curtidas**
- **Dados do Instagram: 1.118 seguidores**
- **Dados das cidades e concorrentes:**
  - Cachoeirinha: Algar, Vivo, Tri Telecom, Sim Telecom e NET
  - Gravataí: Algar, O Sul, Phoenix, Vivo, NET e MHNet
  - Novo Hamburgo: Algar, Oi, Vivo, DeFerrari, VOA e NET
  - Campo Bom: Cleannet, Vivo, NET, LVT
  - Dois Irmãos: Renovare e VIP Telecom



### 3. ARGUMENTO

O que vamos falar?

Baseado no CENÁRIO, o que vamos vender?

O que falaremos para acabar com a dor do público?

- **Vem ser One;**
- **A fibra óptica da One é 100% ágil, 100% ágil, 100% eficaz;**
- **Melhor performance;**
- **Mais velocidade, maior estabilidade, melhor experiência.**
- **Viva uma experiência única em conexão;**
- **Carnaval.**



## 4. LINHA VISUAL

Marca já tem linha visual definida?  
Vamos fazer uma nova? Vamos manter a existente?

- Apresentação da nova linha visual;
- Comunicação com viés residencial e corporativo, acrescida de um toque levemente descolado.



# CRONOGRAMA

2ª QUINZENA DE FEVEREIRO.

CRONOGRAMA – PERÍODO: de 15 a 29 de fevereiro de 2020						
Domingo – 16/02	Segunda – 17/02	Terça - 18/02	Quarta – 19/02	Quinta – 20/02	Sexta – 21/02	Sábado – 22/02
			<b>Mídia digital</b> Cartão de visitas digital <b>Qual é o argumento?</b> Comercial e vendas	<b>Quais são os meios?</b> Timeline Facebook Timeline Instagram <b>Qual é o argumento?</b> Vem ser One	<b>Quais são os meios?</b> Google ADS <b>Qual é o argumento?</b> Landing Page com novos planos e preços	
Domingo – 23/02	Segunda – 24/02	Terça – 25/02	Quarta – 26/02	Quinta – 27/02	Sexta – 28/02	Sábado – 29/02
	<b>Mídia impressa</b> Material pós instalação (Placa de Wi-Fi, pasta comercial, brinde) <b>Qual é o argumento?</b> Planos até 500 Mb.	<b>Quais são os meios?</b> Timeline Facebook Timeline Instagram <b>Qual é o argumento?</b> Carnaval		<b>Quais são os meios?</b> WhatsApp Stories Instagram <b>Qual é o argumento?</b> Experiência única no mundo online.		

# CRONOGRAMA

1ª QUINZENA DE MARÇO.

CRONOGRAMA – PERÍODO: de 01 a 15 de março de 2020						
Domingo – 01/03	Segunda – 02/03	Terça – 03/03	Quarta – 04/03	Quinta – 05/03	Sexta – 06/03	Sábado – 07/03
	<b>Mídia impressa</b> Material de instalação na rua, adesivo para caixa, plotagem, uniforme, placa para carro terceirizado. <b>Qual é o argumento?</b> Institucional e informativo			<b>Mídia audiovisual</b> Roteiro para vídeo Institucional <b>Qual é o argumento?</b> Vem ser One Somos 100 % fibra óptica Ser One é...	<b>Quais são os meios?</b> Google ADS <b>Qual é o argumento?</b> Landing Page com novos planos e preços	
Domingo – 08/03	Segunda – 09/03	Terça – 10/03	Quarta – 11/03	Quinta – 12/03	Sexta – 13/03	Sábado – 14/03
				<b>Quais são os meios?</b> Apresentação digital personalizada <b>Qual é o argumento?</b> Atualização de layout e correção de argumentos		

**Nada mais justo que a agência One em telecom no Brasil,  
ter a satisfação de planejar a comunicação da One Telecom.**

**Nada mais justo que a agência One em telecom no Brasil,  
ter a satisfação de planejar a comunicação da One Telecom.**

**Muito  
obrigado.**



**Nada mais justo que a agência One em telecom no Brasil,  
ter a satisfação de planejar a comunicação da One Telecom.**

**Muito  
obrigado.**



**CLUBEDEMÍDIA**  
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

