

Limagrain 

 **elefante**
CREATIVEWORK

A vibrant landscape featuring a lush green field in the foreground, a sunburst effect in the center, and a clear blue sky with scattered white clouds. The sun is positioned low on the horizon, creating a warm, golden glow. The field is filled with rows of green plants, possibly corn, stretching towards the horizon. A line of trees is visible in the distance. The overall scene is bright and cheerful.

VAMOS FALAR SOBRE NOSSAS ORIGENS?

**NASCEMOS NO CAMPO
E PARA O CAMPO
DEDICAMOS OS FRUTOS
E AS CONQUISTAS
DA NOSSA HISTÓRIA.**

**SÓ EXISTE ÊXITO
GRAÇAS ÀS NOSSAS RAÍZES.
NA NOSSA ORIGEM
BUSCAMOS A EVOLUÇÃO.**



Viver no campo é persistir.
É a missão diária de nunca se entregar.
Viver no campo é enfrentar o sol, as chuvas, o vento, sem deixar de acreditar nas belezas da colheita e da produtividade.

O campo é a nossa inspiração para criar, cultivar e cuidar de cada semente.
Pois construímos nossa trajetória ao lado do agricultor, gerando soluções com tecnologia, genética própria e excelência nos processos.

Nestes 10 anos de Brasil, nascemos em milhares de campos verdes e lindos.
É um orgulho, para nós, alcançar tantos objetivos, em um país de terras incrivelmente produtivas.

Nascemos no campo e é para o campo que dedicamos os frutos e as conquistas da nossa história.

Limagrain 10 anos de Brasil
Nascidos no campo. Evoluindo com o agro.



Limagrain 



ANOS DE BRASIL.

**NASCIDOS NO
CAMPO. EVOLUINDO
COM O AGRO.**

A solução gráfica prevê a possibilidade de adaptação das peças para as mais diversas necessidades que possam ocorrer ao longo do ano.

Limagrain 

Trouxemos uma forma que une o marco dos 10 anos aos pontos de contato que fazem parte dessa história. O formato funciona como uma janela, em que elementos saem da forma gráfica do número 10.



O símbolo que compõe o "zero", é inspirado na forma da semente, elemento utilizado pela comunicação institucional global da Limagrain. A ideia é reforçar a linha gráfica já trabalhada pela marca neste momento, iniciando um trabalho de reconhecimento e familiaridade do público para com a sua identidade visual.

**10 ANOS DE BRASIL,
NASCIDOS NO
CAMPO, EVOLUINDO
COMO AGRO.**

A ideia é que, cada peça presente no centro uma das personas que fazem parte dos mais diversos públicos que se relacionam com a marca, valorizando assim quem também contribuiu diretamente para os bons resultados obtidos nestes 10 anos.

Limagrain 



ANOS DE BRASIL.

**NASCIDOS NO
CAMPO. EVOLUINDO
COM O AGRO.**

Limagrain 



ANOS DE BRASIL.

**NASCIDOS NO
CAMPO. EVOLUINDO
COM O AGRO.**

NASCIDOS NO CAMPO.

EVOLUINDO COM O PRODUTOR.

Estar próximo é uma das nossas virtudes, pois só quem caminha junto ao agricultor consegue entender o que ele espera de uma semente e de uma safra. É desse jeito que projetamos nosso portfólio em dez anos de Brasil. Além de sermos especialistas em sementes, conhecemos o país, os climas, os solos e os produtores como ninguém.

Limagrain 

Nascidos no campo.
Evoluindo com o agro.

LIMAGRAIN
10 ANOS
DE BRASIL



LIMAGRAIN
10 ANOS
DE BRASIL



NASCIDOS NO CAMPO. EVOLUINDO COM INOVAÇÃO.

Quando chegamos ao Brasil, desejávamos construir um portfólio com genética própria. Com muito empenho e trabalho, os dez anos passaram voando e chegamos lá. Hoje, nos consolidamos em solo brasileiro com uma equipe de X pessoas dedicadas exclusivamente à pesquisa. Um time que não mede esforços para nos alçar ao patamar de referência em genética nos próximos anos, sem perder a essência de agricultor.

Limagrain 

Nascidos no campo.
Evoluindo com o agro.

LIMAGRAIN
10 ANOS
DE BRASIL



NASCIDOS NO CAMPO. EVOLUINDO COM EXCELÊNCIA.

Em dez anos de Brasil, entendemos que a produtividade vai além do plantio, do manejo e da colheita. Ser especialista em sementes reforça nosso compromisso também com o beneficiamento, com a armazenagem e com a logística. Por isso, em nossa unidade, os processos, a gestão e as certificações de qualidade são prioridade e fazem toda a diferença.

Limagrain 

Nascidos no campo.
Evoluindo com o agro.

Limagrain 

10 ANOS DE
BRASIL