



**CLUBE DE MÍDIA**  
AGÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

# VITHALL TREINAMENTOS

**Reposicionamento de Comunicação e de Marca.**

# Situação

**A Vithall é uma empresa capaz de mudar a vida das pessoas através do poder da fala. Mais do que isso, ela ensina que nossas ações são determinantes para todas as relações e resultados que teremos em nossas vidas.**

Nos treinamentos enfatizamos o quanto a comunicação é essencial para todos os processos realizados no dia a dia. Do relacionamento com a família ao sucesso na carreira. Tudo é construído com base no fortalecimento das relações pessoais, no poder de se relacionar e dizer, com eficiência, o que precisa ser dito.

Quem entra pela porta de qualquer franquia da Vithall passa a fazer parte de uma família, de uma rede de apoio que busca auxiliar na construção e na evolução pessoal de cada um. É por isso, também, que todos que fazem parte da empresa, de qualquer forma, constroem relações fortalecidas à base da comunicação, da honestidade e da confiança. Mas, o que a Vithall está comunicando para além de suas portas?

Como nós podemos transformá-la em referência?

Como nós podemos alinhar a comunicação e a identidade visual de todas as franquias?

Como nós podemos trazer argumentos que venham de encontro à personalidade da empresa?

COMO NÓS PODEMOS  
DESENVOLVER ESTES

*desafios?*

**Através de um reposicionamento de comunicação e de marca.**

**Com uma linguagem alinhada aos objetivos de cada treinamento.**

**Reforçando uma personalidade para a empresa, buscando alcançar a empatia do público.**

**Criando uma identidade visual personalizada e padronizada para empresa e treinamentos.**

**Agregando valor aos treinamentos e aos palestrantes, em todas as cidades de abrangência da Vithall Treinamentos.**

# COMO NÓS PODEMOS *comunicar?*

A comunicação não é aquilo que você fala, é o que as pessoas entendem daquilo que falamos. Será que o público da Vithall está compreendendo o que queremos transmitir? Quais são os valores fundamentais da empresa? Quais seus benefícios? Qual a grande mudança que ela oferece para a vida de quem está buscando seus treinamentos?

Somos uma empresa que escuta as dores dos alunos, mais do que isso, buscamos orientar para o encontro de soluções efetivas e verdadeiras. Trazemos conforto, solidariedade e bem-estar, mas não abraçamos o lugar comum. Todo aluno está construindo a sua melhor versão, e não permitimos que fiquem na zona de conforto, afinal, crescer dói e exige um autoconhecimento aprofundado. Olhar para si, mudar suas atitudes e rever sua postura é um dos pontos principais, e isso precisa ser claro.

**A Vithall é sinônimo de mudança.**

Ao mesmo tempo, apontamos erros e desaprovamos posturas negativas. Nossas opiniões são construtivas, sempre buscam levantar algum questionamento ou apontar algum caminho reflexivo. Entregamos resultados imensuráveis, independentemente de quais sejam eles. Para alguns pode ser o aumento no rendimento financeiro, para outros pode ser a reconciliação com algum parente que há muito já não fazia parte da vida. Desta forma, somos otimistas e não permissivos.

# NOSSO tom de voz:

Somos amigáveis. Falamos com coerência e competência. Nosso tom de voz traz uma essência inspiradora e carinhosa. Não queremos impactar com palavras duras. Mas também não daremos rodeios. Nossa comunicação é objetiva, limpa e sem ruídos. Passamos a mensagem de forma empática, mas sem levantar dúvidas quanto ao conteúdo.

Questionamentos são sempre bem-vindos. Afinal, nossos treinamentos fazem os alunos olharem para si próprios e para suas atitudes, mas as respostas não devem ser terminativas. Nada é apenas "sim" ou "não".

Algumas vezes usaremos um tom mais impactante, o que fará o receptor ter um olhar mais rigoroso sobre o conteúdo. Isso será eficiente quando quisermos que o leitor identifique as suas atitudes e erros através do conteúdo levantado.

Usamos uma linguagem coloquial, o que vai aproximar o público de todas as áreas e classes sociais. Assim, humanizamos a nossa imagem, nossa marca, e conquistamos a empatia dos leitores.

# O QUE não falamos?

Somos objetivos, mas não ríspidos ou grosseiros.

Somos coloquiais, mas não usamos gírias.

Nossa comunicação é empática, mas não ao ponto de parecer forçada, causando uma impressão de falsa preocupação.

Não crescemos na dor do outro, amparamos e direcionamos.

Até quando impactamos, somos precisos e acolhedores. Nossos questionamentos não devem, jamais, causar mal-estar.

# COM QUEM falamos?



## LAURA

Aos 29 anos de idade, a Laura está assumindo seu primeiro cargo de liderança e gerenciamento de pessoas em uma loja de roupas bem popular de Santa Cruz do Sul. Ela mora com a mãe e tem muitos amigos, com quem conversa principalmente através do WhatsApp pois, na correria do dia a dia, nem sempre consegue conciliar as atividades da vida profissional com a pessoal.

Ela percebe que as demais filiais estão crescendo mais rápido que a sua, pois não consegue fazer seus colaboradores se sentirem motivados. Além disso, faz muitas horas extras para deixar tudo em ordem, pois não consegue delegar e planejar com antecedência as atividades do dia a dia. Isso faz com que a mãe e os amigos cobrem dela mais tempo livre, para curtir os pequenos prazeres da vida e aproveitar mais momentos de lazer.

Seu maior desejo é aprender a confiar em suas ações e melhorar seu relacionamento com a equipe. Pois sabe que assim conseguirá a colaboração necessária para que o rendimento e o ambiente de trabalho melhorem, e consiga mais tempo livre para passar com amigos e família.

# COM QUEM falamos?



## **DORES DA LAURA:**

Se acha incapaz de liderar sua equipe, formada por profissionais que antes eram seus colegas;

Insegurança com os desafios da nova função, sente que está constantemente falhando;

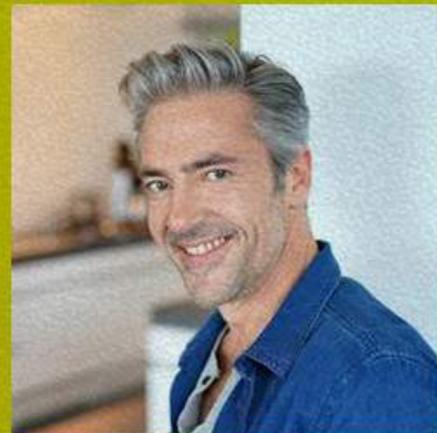
Desamparada, pois agora é ela quem tem a palavra final;

Não tem um planejamento e não sabe lidar com imprevistos;

Acreditava que essa promoção ajudaria a dar um passo a mais na construção da sua carreira, mas sente que não está preparada.

Tem muitos sonhos, mas não consegue equilibrar sua vida pessoal com a vida profissional;

# COM QUEM falamos?



## **ROBERTO**

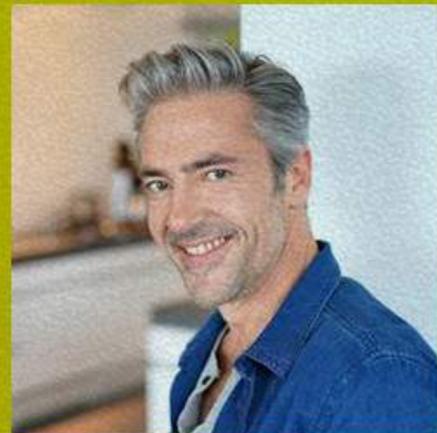
Roberto tem 45 anos e mora com sua esposa e sua filha adolescente em Garibaldi. Ele é dono de uma grande indústria calçadista do município e já fez diversos treinamentos profissionais, inclusive o L.O.R.A.P.

Recentemente reformulou sua empresa e promoveu um gestor para cada setor, assim sairia aos poucos da produção e poderia focar na expansão para outros estados do país.

Na fábrica ele sente que os funcionários estão desmotivados e existem vários problemas interpessoais entre as equipes. Sente-se frustrado pois os profissionais que colocou nos cargos de gerência não conseguem realizar suas tarefas com segurança e qualidade.

Seu maior desejo é ver sua equipe se desenvolver e gostando de trabalhar na empresa, quer construir um ambiente agradável e prazeroso para todos. Queria não precisar se preocupar com coisas pequenas dos processos internos e focar no crescimento da indústria, organizando melhor seu tempo para aproveitar melhor, também, a sua família.

# COM QUEM falamos?



## **DORES DO ROBERTO:**

Sente-se cansado e frustrado. Frequentemente se pergunta se escolheu os profissionais certos para gerenciar os setores;

Gostaria de poder se desligar dos processos da empresa para curtir mais momentos de lazer com a família;

Mesmo quando tira pequenas férias, não consegue se desligar da empresa, está sempre em contato com os responsáveis na sua ausência;

Não consegue passar o sentimento de paixão pelo negócio para os seus funcionários;

Tem vontade, tem dinheiro, mas não tem tempo.

# COM QUEM falamos?



## LEONARDO

O Leonardo tem 37 anos, mora em Lajeado e é dono de uma oficina mecânica que herdou do pai. Ele é casado e tem dois filhos que frequentemente estão brincando na oficina, no entanto ele não tem muita paciência para dar atenção aos meninos. Isso faz com que tenha problemas com a família e, em especial, com a esposa, já que não consegue falar sobre seus sentimentos, sonhos e desejos.

Na oficina ele percebe que os funcionários não respeitam os horários de trabalho e nem as ordens que ele passa. Ele não consegue desenvolver seus profissionais, sente que nunca fazem além do que é pedido e, muitas vezes, o trabalho é mal feito e precisa refazer processos simples.

Seus funcionários vivem dando desculpas para não fazerem as tarefas propostas ou para justificar os atrasos e erros. A família está cansada da atitude negativa que Leonardo sempre possui, pois leva toda a frustração da oficina para casa. Os clientes reclamam do atraso e de ter que retornar com os automóveis para corrigir o mesmo problema.

O maior desejo de Leonardo é conseguir auxílio de qualidade na oficina, para assim poder crescer e ter um negócio rentável para deixar para seus filhos. Sonha em ter um casamento feliz e em dar para os meninos todas as oportunidades que ele não teve. Leonardo quer ser lembrado de uma forma positiva por todos que estão à sua volta.

# COM QUEM falamos?



## **DORES DO LEONARDO:**

Não se sente feliz com sua relação familiar;

Não está emocionalmente envolvido com ninguém;

Não consegue aproveitar os bons momentos da vida e nem ter tempo de qualidade com os filhos;

Só percebe os problemas que estão à sua volta, foca na negatividade do dia a dia. Assim, também não encontra motivações na vida;

Sente-se incompreendido por todos;

Acredita que não é levado a sério por seus funcionários, pois tem problemas em se comunicar e fazer com que o respeitem.

# COM QUEM falamos?



## **DIEGO**

Diego tem 25 anos e terminou a faculdade de odontologia recentemente. Ele vive com sua mãe, seu pai e seu irmão mais velho em Caxias do Sul. Agora está focado na especialização enquanto dá início ao seu negócio próprio: o consultório que abriu há quase meio ano.

Ele sente muita dificuldade em conseguir novos clientes, pois não tem um nome reconhecido na cidade. A realidade que está vivendo não é exatamente a que ele imaginou após a formatura, vê seus colegas consolidando seus negócios e lucrando com a profissão, enquanto ele ainda dá pequenos passos. Considera o mercado muito competitivo e tem dificuldades em gerenciar sozinho todas as demandas do consultório, ao mesmo tempo, não tem renda suficiente para pagar alguém para ajudá-lo. Sente-se sobrecarregado pelo acúmulo de funções.

A família de Diego ajudou financeiramente na aquisição dos equipamentos e, apesar de ser muito amorosa, agora Diego sente a pressão de ter que devolver o investimento. Seu irmão mais velho tem uma carreira consolidada e ele carrega o peso de corresponder à altura. Os clientes ficam inseguros em serem atendidos por Diego, pois ele é um profissional novo e pouco conhecido na cidade.

O maior sonho de Diego é ser um motivo de orgulho para sua família, provando que consegue tocar seu próprio negócio. Seus pais sempre o apoiaram e ele os ama muito. Quer ser bem sucedido na área e poder receber o retorno financeiro que investiu na carreira e no consultório.

# COM QUEM falamos?



## **DORES DO DIEGO:**

Sente falta de alguém para auxiliar nas outras funções do consultório;

Está frustrado, pois pensava que ganharia muito dinheiro em pouco tempo;

Pensa que deve retribuir a família por ter investido tanto no negócio que não está dando retorno;

Sente-se pressionado pela família e pelos amigos que já estão com suas carreiras bem encaminhadas;

Vem de uma família de classe alta e precisa manter o seu padrão de vida.

***LINHAS E ARGUMENTOS DE COMUNICAÇÃO:***

LINHA DE  
*comunicação:*

Investir em treinamentos profissionais e pessoais  
são investimentos para a vida.

**Ser Vithall é ser sua melhor versão.**

# Argumentos.

Treinamentos para líderes não são gastos profissionais, são investimentos pessoais.

Quando você muda seu pensamento e sua forma de agir, todos em volta respondem à sua mudança;

No treinamento pessoal, por mais que o tempo passe, os resultados permanecem;

Conquiste transformações para toda a vida;

Para mudar quem está à sua volta você precisa, primeiro, mudar a si próprio;

Planejamentos oferecem resistência e habilidade em lidar com as pressões do dia a dia;

Inteligência emocional ensina a encarar as tensões diárias da melhor forma;

Consolidar clientes é fazê-los mais que satisfeitos, é mantê-los cativados por você e pelo seu negócio/produto;

Quando você se importa com o seu cliente, é fácil fazê-lo acreditar que o que você está oferecendo é o melhor;

# Argumentos.

Relacionamentos duradouros são as chaves para qualquer negócio de sucesso;

Construa relações verdadeiras na sua vida pessoal e profissional;

A comunicação não é aquilo que você fala, é o que o outro entende;

O poder da oratória é capaz de transformar pessoas comuns em líderes natos;

A diferença entre convencer e conquistar pode estar na forma como você se apresenta;

Conheça seu perfil e potencialize suas qualidades em busca do que deseja;

Uma pessoa segura e centrada é capaz de conquistar tudo o que sonha;

Amplie suas aptidões naturais para alcançar o que almeja;

Compreender a sua personalidade é deixar o seu melhor fluir.

***REPOSICIONAMENTO NA PRÁTICA:***



Search Facebook



Vithall

Home 20+



Vithall Treinamentos  
@VithallTreinamentos

Home

About

Photos

Likes

Posts

Create a Page

#vemservithall



Like Follow Share More

Message

Status Photo/Video

Write something on this Page...

Photos

#vemservithall



App Page

Search for posts on this Page

Invite friends to like this Page

Veggies es bonus vobis, proinde vos postulo  
essum magis kohlrabi welsh onion daikon ama-  
ranth tatsoi tomatillo melon azuki bean garlic.

535 Likes  
You and 3 other friends like this

## CARD FACEBOOK:



**Vithall Treinamentos**

Hoje às 11h00

Se você buscar ser o melhor por si próprio, suas atitudes também refletirão naqueles que ama. Se torne Vithall na vida das pessoas ao seu redor.

#vemservithall



Seja o seu melhor, por você  
e por quem você ama.



Like

Comment

Share

1.035

Write something...



## CARD FACEBOOK:

 **Vithall Treinamentos**  
Hoje às 11h00

Não existe uma fórmula correta para a felicidade! O segredo está na maneira como você enxerga o mundo. Que tal começar a agradecer mais, a partir de agora?

#vemservithall

 *Ser feliz é só a capacidade de você se contentar.*  
- Rafael Muller



 Like     Comment     Share

 1.035

 Write something...    

## CARD FACEBOOK:

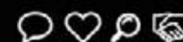


### Vithall Treinamentos

Hoje às 11h00

Aprendendo a utilizar corretamente a sua inteligência emocional, você conseguirá ultrapassar obstáculos e vencer suas limitações, para alcançar seus objetivos. Acesse o nosso site e assista ao depoimento do Robson Prass e de outros participantes dos nossos treinamentos: [www.vithall.com.br/treinamentos/lorap/](http://www.vithall.com.br/treinamentos/lorap/)

#vemservithall



### Robson H. Prass

Vendedor Externo na Minner Comercial

*"Aprendi principalmente a saber lidar com situações onde o sentimento domina a razão."*



Like

Comment

Share

1.035

Write something...



## FACEBOOK / INSTAGRAM:

 **Vithall Treinamentos**  
Hoje às 11h00

#vemservithall



**“E aí vivente!”**  
- Rafael Muller  
Lajeado/RS



26 likes

A Vithall possui um dos palestrantes mais carismáticos e envolventes do Rio Grande do Sul. Rafael Muller vai te ensinar ferramentas práticas de desenvolvimento pessoal, através de uma linguagem simples e de fácil compreensão. Para conhecê-lo melhor, é só acessar o nosso canal no Youtube. Não perca tempo e inscreva-se já.

 **Vithall Treinamentos**  
Hoje às 11h00

A Vithall possui um dos palestrantes mais carismáticos e envolventes do Rio Grande do Sul. Rafael Muller vai te ensinar ferramentas práticas de desenvolvimento pessoal, através de uma linguagem simples e de fácil compreensão. Para conhecê-lo melhor, é só acessar o nosso canal no Youtube. Não perca tempo e inscreva-se já.

#vemservithall



**“E aí vivente!”**  
- Rafael Muller  
Lajeado/RS



Like Comment Share

1.035

Write something...

## CARD FACEBOOK ADS:



Vithall Treinamentos

Patrocinado

Transforme a sua vida através de treinamentos, palestras e cursos. Conheça todas as opções disponíveis para a sua região em nosso site:

#vemservithall



A Vithall é sinônimo  
de **mudança.**



Faça sua vida valer a pena.

Acredite em si mesmo e alcance o seu melhor.

[Visite o site](#)

8 reactions 2 shares

Like

Comment

Share

**EMBALAGEM:**







***KEY VISUAL L.O.R.A.P***

## FOLDER (MOCKUP):



**Ajude pessoas  
*a encontrarem*  
os seus verdadeiros  
potenciais.**

**Através desse treinamento  
você será capaz de:**

- ♥ Identificar e eliminar as nossas desculpas;
- ♥ Entender a necessidade de sair da sua zona de conforto;
- ♥ Dominar técnicas para se relacionar de maneira mais espontânea;
- ♥ Explorar as formas de dar importância individual para as pessoas;
- ♥ Aumentar a capacidade de memória;
- ♥ Conhecer princípios para desenvolver uma personalidade mais influente;
- ♥ Descobrir o que é o contrato emocional;
- ♥ Fortalecer a autoconfiança através da oratória;
- ♥ Aprender a fazer melhor o uso do livre-arbítrio;
- ♥ Desenvolver hábito de tirar o melhor de cada situação.



**Em alguns encontros você  
conhece ferramentas práticas  
que melhoram as suas  
habilidades e alcançam  
maiores resultados na vida  
pessoal e profissional.**

**Você aprende a ter resistência  
emocional para lidar com as  
pressões do dia a dia e para  
influenciar positivamente  
os outros.**

**São histórias que  
*inspiram*  
e pensamentos que  
*transformam.***



*Tive um aumento de 10%  
nos lucros da clínica.*

- Aline Rosolen - Cirurgiã Dentista



*Eu confio mais nas pessoas.  
Isso estava me faltando,  
criei autoestima.*

- Fábio Luis Dorigon - Proprietário  
Dorigon Produtos de Limpeza



*Ganhei em torno de uma hora  
a mais de produtividade.*

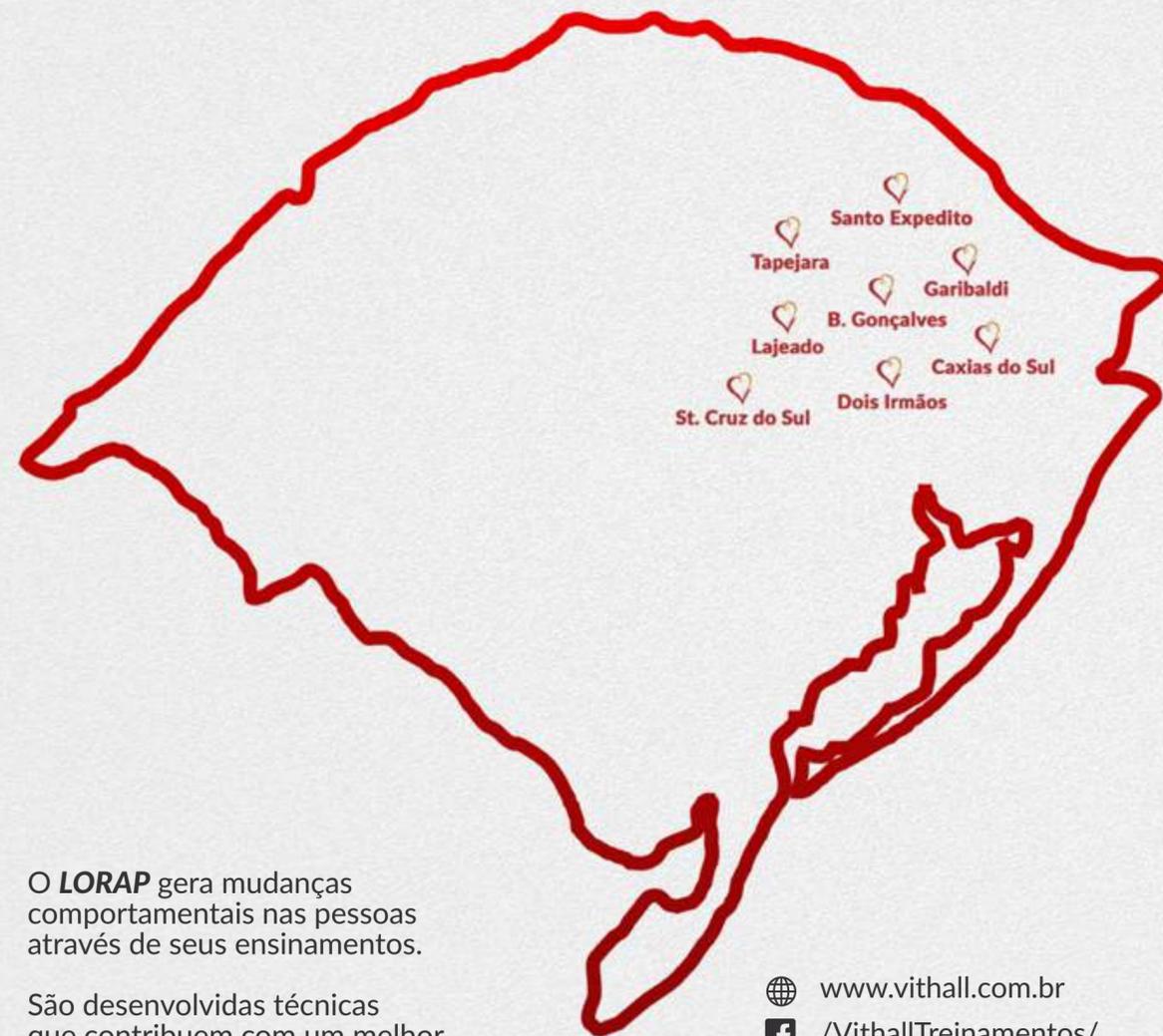
- Cleusa da Silva Lopes - Sócia  
Transmilk Transportes

**Conheça essas e outras histórias de  
transformações que geraram incríveis resultados.**

**Acesse a nossa Landing Page através do link:  
[www.exemplo.com.br](http://www.exemplo.com.br)**

## FOLDER (EXTERNO):

O tempo passa,  
*os resultados continuam.*



O **LORAP** gera mudanças comportamentais nas pessoas através de seus ensinamentos.

São desenvolvidas técnicas que contribuem com um melhor crescimento humano, para você inspirar funcionários desestimulados a se tornarem profissionais competentes.

-  [www.vithall.com.br](http://www.vithall.com.br)
-  [/VithallTreinamentos/](https://www.facebook.com/VithallTreinamentos/)
-  (51) 3748.1252 - (51) 99931.9204
-  (51) 99800.6106
-  [contato@vithall.com.br](mailto:contato@vithall.com.br)



**Pessoas transformadas**  
*transformam pessoas.*

**TREINAMENTO**  
*L.o.r.a.p.*  
LÍDER EM OBTER RESULTADOS ATRAVÉS DAS PESSOAS.

## CARD FACEBOOK:



### Vithall Treinamentos

Hoje às 11h00

Essa é a oportunidade que faltava para você transformar a sua vida e a das pessoas ao seu redor: o Treinamento LORAP (Líder em Obter Resultados Através das Pessoas) desenvolve técnicas práticas e de fácil compreensão para que você consiga gerenciar todas as áreas da sua vida. Entre em contato e saiba mais!



Like

Comment

Share

1.035

Write something...



## CARD FACEBOOK:



### Vithall Treinamentos

Hoje às 11h00

Assuma o controle da sua vida! Quando você parar de tentar encontrar culpados para os seus problemas e buscar resolvê-los, com certeza verá transformações reais em sua vida pessoal e profissional.



Like

Comment

Share

1.035

Write something...



**MANUAL (MOCKUP):**



MANUAL (MOCKUP):



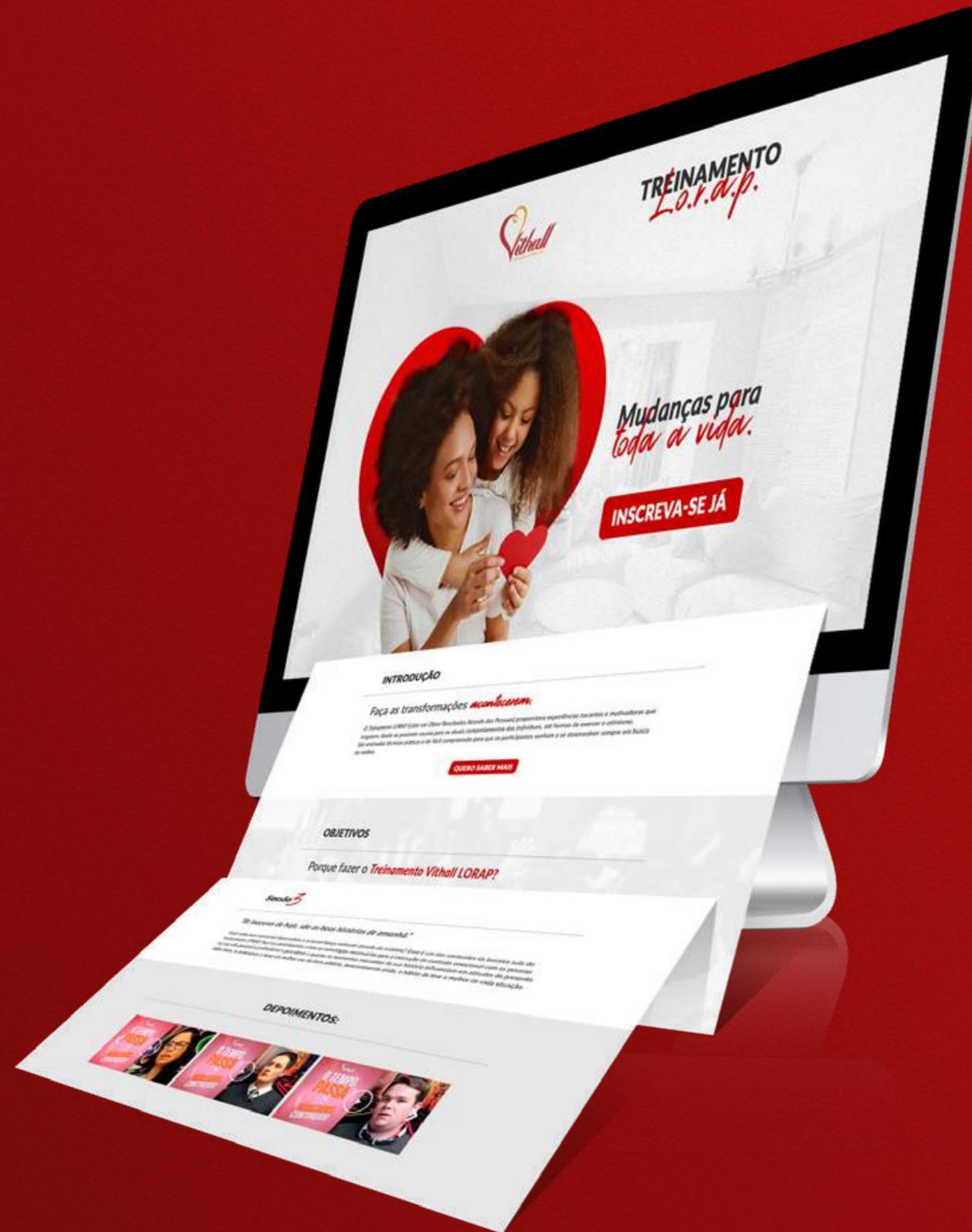
**MANUAL (MOCKUP):**



## MANUAL (MOCKUP):



# LANDING PAGE:



# TREINAMENTO *L.o.r.d.p.*

LÍDER EM OBTER RESULTADOS ATRAVÉS DAS PESSOAS.





## ***KEY VISUAL PERFIL***

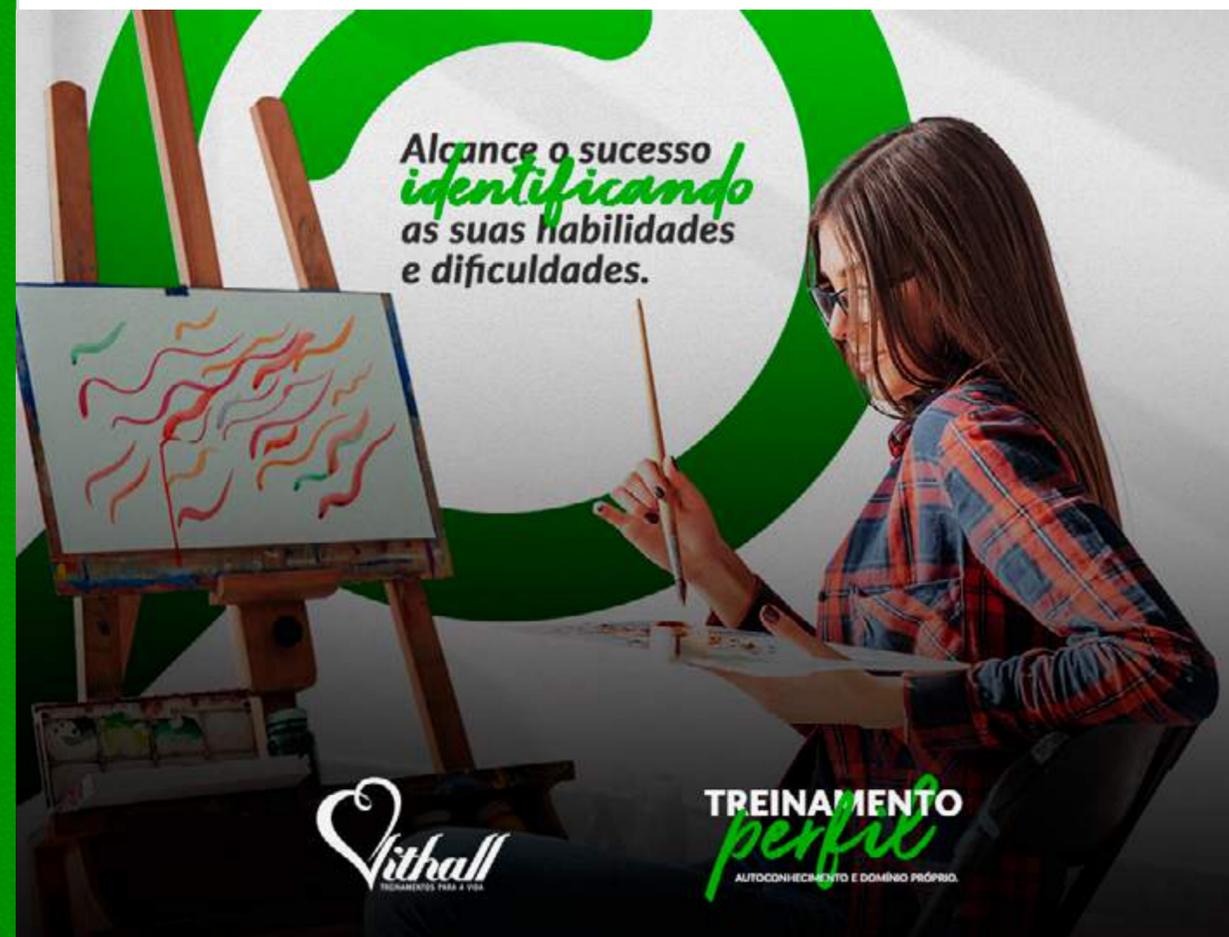
## CARD FACEBOOK:



### Vithall Treinamentos

Hoje às 11h00

Cada um de nós tem uma personalidade própria, única e intransferível. O Treinamento Vithall Perfil vai identificar as suas qualidades e direcioná-las no caminho certo para o seu sucesso pessoal e profissional. Além disso, nossas técnicas irão apontar suas dificuldades, te auxiliando a vencer medos e ultrapassar obstáculos. Se quiser saber mais, acesse nosso site e redes sociais!



Like

Comment

Share

1.035

Write something...



# TREINAMENTO *perfil*

AUTOCONHECIMENTO E DOMÍNIO PRÓPRIO.





***KEY VISUAL VENDAS***

## CARD FACEBOOK:



### Vithall Treinamentos

Hoje às 11h00

Não existe negócio de sucesso sem clientes satisfeitos. Eles são literalmente, a alma de qualquer mercado. Pensando nisso, a Vithall desenvolveu o treinamento Vendas, focado em resultados imediatos através da prática. São repassadas dinâmicas de comercialização que podem ser executadas facilmente e de forma interativa. Participe e aumente significativamente as suas metas.



Like

Comment

Share

1.035

Write something...



# TREINAMENTO vendas

A ARTE DE AGREGAR VALOR.





***KEY VISUAL IMPACTO***

## CARD FACEBOOK:



### Vithall Treinamentos

Hoje às 11h00

Você sabe o valor do poder da influência com o avanço da tecnologia? Já parou pra pensar que a forma como expressa suas palavras pode fazer completamente a diferença? Na era digital a comunicação pode ser determinante para o seu sucesso! É por isso que criamos o treinamento Impacto, focado em habilidades de dicção e oratória, que servem também para a gravação de vídeos na internet. Com ele os participantes aprendem a desenvolver uma argumentação de forma envolvente e cativante, alcançando muitos dos seus objetivos e reformulando a sua forma de comunicar.



Like

Comment

Share

1.035

Write something...



# TREINAMENTO *impacto*

EXERÇÃO DO PODER DE INFLUÊNCIA DIGITAL





*A Vithall é sinônimo de mudança,  
uma comunicação de qualidade, também.*



**OBRIIGADO!**