

## PORTFOLIO CREATIVO

Propuesta BTL para Día del Padre en Paraguay. Cliente: Agencia TRES61.

Ellas estacionan sus caballos de hierro en un bar, para tomar una cerveza.

Pero en esta fecha especial, para el "Día del Padre"...se suman a visitar La Barbería. Porque las mujeres viven anécdotas, visten jeans, botas y chalecos, nada demasiado llamativo, pero sí peculiar. Son trabajadoras, profesionales, propietarias, inquilinas, madres, lucen femeninas, coquetas y... andan en moto.

Sí, una pasión que compartimos en La Barbería con nuestros clientes. Porque no nos cerramos al género, todo lo contrario, creemos que siempre es mejor entremezclar los gustos y las pasiones, un buen momento, con una rica y helada cerveza que la podemos disfrutar todos juntos.

Ellas montan una Harley Davidson, marca emblemática que distingue un tipo de personalidad, así como nuestros clientes se sienten cuando nos piden un corte de barba que los identifique.

Ellas, como cada vez más mujeres, rompen con ese mito instalado de que andar en moto es solo una cuestión masculina. ¿Transgresoras? ¡Puede ser! Pero en este día especial, las invitamos a compartir nuestras pasiones, el arte y el entusiasmo por combinar todo.

Porque ¿Qué sería del hombre sin una mujer? Muchas cosas probablemente. Pero con ellas a nuestro lado, todo se vive maravillosamente mejor.

Las tendencias se suman a los cambios permanentes, y nosotros en La Barbería estamos constantemente incluidos con ellos.

Las mujeres hoy se animan a más. Es más, están convencidas de que no hay una sensación más placentera que la de esa cabalgata sobre ruedas. Se divierten, sin buscar ser paradigmas, ni pretender un estatus que no poseen. Ellas solo quieren instalar las motocicletas en el universo femenino y nosotros en este día especial las invitamos a intercambiar esas sensaciones.

Queremos desmitificar esa fantasía equivocada de que quienes andan en Harley nadan en la abundancia, como también que solo pueden venir a La Barbería los hombres. Si es que de cambios se trata, todos podemos disfrutar e intercambiar pasiones en un mismo lugar.

La imagen de las máquinas aparcadas en nuestro local, siempre despierta curiosidad de conductores que aminoran la velocidad y toman fotos con sus teléfonos, de peatones ocasionales que se acercan a preguntar y hasta de quienes ya vienen decididos a buscar un cambio en su imagen.

Se cree que las motos son sólo potestad de los hombres y nada que ver. Se trata de un equilibrio físico y emocional, de espíritu aventurero y nada más. Hoy en el Día del Padre, nuestra intención es terminar con el mito de que sólo los hombres, de buena posición económica, pueden manejar una Harley.

Las invitamos a ellas, porque en algún momento se animaron al cambio y tienen todo el coraje para estar arriba de una moto. Nos comparten que andar en moto es "ideal para pelear un día de bajón", como que es terapéutico, y esa adrenalina te borra cualquier mala onda.

Ellas hablan de sus choperas como si se refirieran al hombre -o la mujer- deseado. Remarcan sus curvas, las personifican con un nombre y hasta juegan con dobles intenciones. Están pendientes de tunearlas, comprarles accesorios e intervenirlas.

Otro de los mitos que hoy queremos compartir con ellas, es que solo se las imagina sexualmente avasallantes, pero al contrario, intimidan y solo están enamoradas como nosotros, del ruido, la velocidad y el cuero.

¿Y cómo reaccionamos los hombres que manejamos motos? Las respetamos. Hay camaradería porque la moto tiene códigos e invita a sociabilizar y eso es lo que buscamos en La Barbería.

Compartir en el Día del Padre la pasión, la fuerza, la prudencia y el equilibrio de estas mujeres que no se llevan el mundo por delante, ni tampoco apelan al feminismo para bajar línea, sólo evitan que prejuicios y costumbres las ajusten.

Nuestro pensamiento es que la moto "curte" las personalidades.

Los cambios nos hacen ver distintos. Es que andar en moto, y sobre todo en Harley, esculpe un tipo de personalidad aguerrida, aventurera y también sensible. Así como ser padres, nos cambió la vida desde el primer día que nos enteramos y fueron apareciendo obsesiones que tienen que ver con el cuidado de la criatura: Podemos tolerar que nuestro hijo haga travesuras, pero no, que nos deje de escuchar. Con las motos nos sucede algo similar: Podemos tolerar una abolladura, pero no un rayón, es imperdonable. Nuestra personalidad se fue fortaleciendo a partir del andar y nuestra personalidad está más dispuesta a asumir desafíos.

Hoy festejamos esta pasión por ser padres y las motos ¿debilidad? Seguro que sí, caímos en las garras de Harley, que genera un fanatismo indescriptible. ¡Feliz Día del Padre!

---

### Propuestas para Naming y posibles slogans para Agencia de MKT TRES61.

¡Internet es la Jungla!

Te espera una lucha salvaje

- Nosotros impulsamos las mejores ideas para sobrevivir. 361 – La Jungla creativa
- 361-La Jungla creativa te impulsa a sobrevivir con las mejores ideas.

¡Internet es la Jungla!

Te espera una lucha salvaje

- Trabajamos/Luchamos codo a codo. 361 – La Jungla creativa
- En 361 – La Jungla creativa, luchamos codo a codo con nuestros clientes.

¡Internet es la Jungla!

Te espera una lucha salvaje

- Que nadie te devore. 361 – La Jungla creativa
  - Nuestras propuestas son animales. 361-La Jungla creativa
-

## Propuesta para cliente: La Barbería MC

Desde hace varios años la barba es un trend. Le buscan nombres a quienes la usan, la ajustan en tribus, ellos se escapan y buscan su estilo propio. Las barbas no son algo de ahora ni parece ser una tendencia que vaya a terminarse.

Lo cierto es que las barbas son moda, fetiche y orgullo de muchas masculinidades. Para los caballeros que desean cuidar su barba, darle una estética y arreglarse:

### La Barbería

Nuestro espacio respira un ambiente clásico. Juan Pérez, creador de La Barbería, siempre habla de los valores de ser clásico. La Barbería es una sinergia de momentos, cualidades y esa libertad de ser quien realmente quieres ser. La vida nos lleva a un ritmo de vértigo, donde poco nos detenemos y mientras tanto, todo transcurre. Y aquí es donde nos detenemos. La barbería es sinónimo de una nueva experiencia: Donde no queremos que se extinga el instinto de lo clásico y la tranquilidad de lo cotidiano. Es como la quietud que tiene el tigre: Pero siempre sabiendo que es el felino más grande del mundo y tiene todo lo que desea. Mientras nuestra navaja de afeitar rasura la piel, tu mente relaja en lo que verdaderamente merece tu atención.

La Barbería comenzó en XXXX, y desde XXXX atiende en este local. Antes de que la moda hablara de "las barbas" acá ya atendíamos a caballeros. "Abren muchos lugares con una artística parecida a la nuestra, pero carecen de algo que no se puede comprar, ni disimular". Nuestro objetivo es hacer un cambio de imagen. Porque La Barbería no es solo una barbería, es toda una experiencia.

"Un buen barbero sabe usar la navaja". Venir, sentarse y decidirse a un cambio es un momento interesante y osado; porque la persona que está por ser afeitada, consigue un estado hipnótico. Este acto de comunión y confianza es el que más disfrutamos con nuestros clientes: "Observar la cara de la persona cuando terminas de afeitar, es como si realmente parece haber vuelto de la luna". "Se genera una conexión muy interesante, a nosotros que lo estamos haciendo, nos requiere una concentración más allá del oficio y de la buena mano. Necesitamos un prudencia

que día a día nos va acomodando en la vida, para que cada cosa que hacemos o proponemos, la hagamos mejor". Esos son nuestros principios en La Barbería.

Realizamos cortes clásicos al estilo años XXXX: Afeitadas tradicionales, cortes de pelo, recorte de barbas, arreglos de bigote, pero más allá de esto... lo que buscamos conseguir es crear un vínculo con el cliente.

En La Barbería se crean vínculos; acá nuestros clientes sienten que pueden charlar y sentirse cómodos de igual a igual. Los clientes vuelven siempre y todas las semanas, por un retoque, un cambio, llevan a sus hijos y combinan encuentros con sus amigos; porque aquí suena la buena música y las charlas se dan con aires de satisfacción y diversión.

¿Para quién es La Barbería?

Nuestro espacio no está limitado a un estereotipo ni a una moda, es para todos. Nuestros profesionales del salón se ocupan del cuello para arriba para que el cliente se vista como guste, tenga la edad que tenga. Más allá del perfil, lo que hacemos es decirte qué te puede quedar mejor con tu cara, tu estilo, y quizás el mes que viene lo haremos igual, o vayamos probando algo nuevo.

Podés pedir un servicio clásico o con máquina, mientras disfrutas de nuestros tragos en la barra y escuchás buena música. En La Barbería tenemos una mesa de ping pong, dardos (o lo que quieran proponer). Nuestra filosofía es similar a la de un Club de caballeros, toda una experiencia que trasciende el corte de pelo y busca conectar la necesidad de nuestros clientes con lo que el barbero le ofrece.

En La Barbería "un centímetro, es UN centímetro" porque respetamos lo que nuestro cliente desea. Mientras, en el combinado siempre suena algún disco de pasta que puede ir de Nat King Cole a Brian Seltzer, bossa nova, jazz o lo que nuestro cliente haya pedido en su "música a la carta".

La ambigüedad es lo que nos representa en La Barbería. No hay poses ni estructuras, porque todo es relajado y con ese guiño vaudeville. Vienen amigos, familias, y hasta se cierran negocios. Entre los valores típicos de barrio que vamos recuperando está el descuento a XXXXX (ej jubilados), "porque tenemos precios

accesibles para que puedas seguir dándote el gusto al cambio, siempre cuidando tu estilo.

Mientras el televisor reproduce XXXX la barba es tratada como una estrella. Con máquina o navaja, mientras la brocha les cubre la cara les contamos de los productos especiales para cuidarla. Los clientes también buscan productos de calidad como los que hay afuera y en respuesta a eso La Barbería creó la línea XXXX (ó ofrece la línea XXXX).

Asesorados por herboristeros, creamos u ofrecemos productos como XXXX. Los aromas van desde XXX hasta XXX, todos los productos además tienen acción terapéutica. Así que además de ayudar al crecimiento, dejar la barba más dócil y elegante, cubrimos de aromas súper atractivos, ayudando a tu piel y barba.

"Acá hay tiempo. Comprás tiempo para vos y nosotros te lo brindamos".

¡ES HORA DE UN CAMBIO!

Un secreto de La Barbería: Todos los viernes de caballeros hay promociones en cortes y productos. Además podés hacerte lavados con productos de XXX.

Participa de "A todos nos gusta cambiar algo alguna vez" o "Todos deseamos un cambio en algún momento". Comentanos con el hashtag #eshoradeuncambio qué estilo de barba elegirías para un buen cambio y por qué.

Participas por 10 cortes y lavados gratis en La Barbería.

La Barbería (posibles slogans) ---- La masculinidad de hoy no se mide esencialmente por la dominación o por quien exhibe un físico más fuerte. Los tiempos cambiaron. Hemos crecido. Hoy, el hombre es elegido por ser caballero y sofisticado, pero con mucho poder.-----

Nos gusta el cambio.

Somos el cambio.

Los tiempos cambiaron.

Creemos juntos.

Todos cambiamos.

Creer es cambiar.

Cambiamos junto a vos.

Cambiamos con vos.

Somos tu estilo.

El poder del cambio.

Enfrentamos el cambio.

Cambiamos fuerte.

Cortamos con el cambio.

---

Propuesta de slogans para cliente: Centro Odontológico Odex –#pormassonrisas

ODEX Centro Odontológico

Frases

El mejor remedio para el alma.

La sonrisa es tan poderosa como un abrazo.

Una sonrisa dice más que mil palabras.

Todos sonreímos en el mismo idioma.

Esa línea curva que endereza todo...la sonrisa.

La sonrisa acorta las distancias entre las personas.

Una gran sonrisa embellece cualquier rostro.

Tu sonrisa puede cambiar los momentos.

¡Sonríe! Es la mejor terapia.

Lo bien que hacen las sonrisas, deberíamos conocerlo todos.

La belleza se matiza en una sonrisa.

Sin motivos, la sonrisa tiene aún más encanto.

Ríe y tu alrededor lo hará contigo.

Una sonrisa significa mucho.

¡Ríe aún sin razones!

¡Contagiamos más sonrisas!

---

Trabajo para Blog de Moda – Clienta: Diseñadora Vicky Becci – Para BECCI

¡About me!

¡Hola! Soy Victoria Abril Becci, una rosarina metódica, minuciosa y detallista. Diseñadora de Moda.

Tengo una marca de ropa creada hace 4 años, registrada como BECCI. Una marca de creaciones propias, estilo accesible y creativo. Me gusta embellecer todo lo que veo.

Mi interés por comunicar una idea, de vender un producto o de mostrar la belleza, me indicaron que debía ampliar mis conocimientos, y así fue como comencé...

El inicio de mi marca surgió como un proyecto de la Facultad en la materia de Diseño Gráfico. Todo comenzó con el diseño de branding de mi marca y a partir de allí emprendí mi vocación con una misión: Motivar e inspirar a las mujeres a ser lo mejor de ellas mismas a través de mis diseños y sugerencias.

Soy una apasionada de mi trabajo, cuido mucho de la imagen en todos sus sentidos y me considero una obsesiva con lo visual; y es por eso, que hace años lo traslado a



mis redes sociales, donde más de 22.5 mil seguidores en Instagram, me devuelven su afecto diariamente.

BECCEI está enfocada desde su inicio en la venta on line y por mayor, siempre compartiendo mi amor por la moda, el diseño y la belleza femenina con el mundo. Trato de viajar lo que más puedo durante el año, así aprendo de distintas culturas y conozco un poco de lo que hay más allá.

Este blog nace de la necesidad de compartirlas a mis seguidores, consejos acerca del negocio de la moda: Cómo se trabaja, experiencias, recomendaciones, estilos, outfits y mucho más; algo así como mostrarles “la cocina en sí” de la marca de mi ropa.

Deseo que mi blog se transforme en inspiración para muchas mujeres del mundo, todo a través del maravilloso equipo que hay detrás de BECCEI. Desafíos, consejos y el apasionado día a día de las mujeres emprendedoras, teens, amas de casa, y todas aquellas que amen el mundo de la moda.

Soy una convencida de que el marketing en las redes sociales es muy efectivo por su practicidad, y porque han entrado a nuestras vidas integrándose en lo cotidiano. Todas en algún momento buscamos ayuda porque no tenemos tiempo o dinero...

Eso es lo que yo deseo; acercarnos un poquito más a través de mi blog, conectarnos entre nosotras para intervenir la moda con mi experiencia profesional; poder compartirlas todas mis leyendas y vivencias para integrar activamente la combinación de un buen outfit con tu realidad.

Te invito a formar parte de mi blog, haciéndome preguntas, participando con tus dudas o simplemente seguirnos para que BECCEI sea parte de tu vida cotidiana.

Porque los “Pequeños detalles, hacen grandes diferencias”.

---

Redacción de 1° artículo de moda para Blog.

¡Hola! Y acá estamos, dándoles la bienvenida a nuestro primer contacto.

Esto de generar una relación a través de mi Instagram con mis followers y ahora, lectoras, no solo es inspirador, sino que nos hizo trabajar mucho más profundo en la creación de nuestro blog.

A lo largo de estos años quienes me fueron siguiendo en los diferentes posteos de outfits, actividades en mis stories y feeds de Instagram, expresaron que disfrutaban mucho y ¡quieren más!

En este tiempo mientras estuve preparando la existencia de este blog, me fui sumergiendo en un universo de sensaciones e información para pensar y repensar motivos por los cuales yo misma consiga sumarles mi granito de arena a este mundo increíble de las mujeres y su día a día.

Entendiendo que la moda es un “estar y ser” permanente, donde todo se va convirtiendo en pasado al instante y en un relámpago pasa a ser la víctima de su propio sistema.

Muchas veces mientras apunto notas, saco fotos, las edito, subo y destaco con frases o reflexiones que resuenan en mi interior, me detengo y pienso la cantidad de estímulos que les genero día a día a ustedes y luego las recibo a través de las redes sociales.

Y de repente se me cruza por la mente, esa frase como dice Soledad Offenhenden “Existe un impulso por documentar, por exhibir, ese efecto selfie, el Imperio de lo efímero, como dice el título del libro”

Entonces más que sentenciar a la moda, lo que entiendo es que a través de todas esas sensaciones, lo que provocamos en BECCI es “unión” en esta era donde la transformación es inevitable, donde el cambio que surge en cada una de nosotras es innata y nos sitúa en otro espacio; tan inevitable como me sucedió a mí una vez cuando me inicié en este infinito mundo de la moda, que me abre todos los días a preguntas y a una nueva forma de observar este gran fenómeno.

Y aquí nos encontramos, unidas por la moda: Juntas, compartiendo necesidades, gustos, preguntas, sugerencias e intercambiando todo lo posible para seguir siendo

mujeres reales y nunca dejar de vestirnos como nos gusta y nos hace sentir nosotras mismas.

Desde las pasarelas internacionales al street style, desde BECCI vamos a proponerte nuevos outfits, tips, combinaciones, estilo de vida, moda, viajes, decoración de interiores, y todo lo que te animes a ¡mezclar, jugar y combinar! ¡Porque todo nos inspira!

Amamos que se mezclan e interactúan las múltiples culturas que se expresan a través de un modo, comunicando y proyectando una imagen que nos represente. Para las emprendedoras, las amantes de la ropa y la producción, vamos a compartir todo lo que se cocina dentro de nuestro equipo en cada creación.

Como aquellos reconocidos coolhunters, profesionales o aficionados de la moda como vos y yo; curiosas y ávidas de empaparnos con todo lo que sucede, para que nos atravesara el presente, el arte, la música y el diseño. Para que nos convirtamos en protagonistas de nuestros mejores outfits, recopilando imágenes, y reinterpretando nuestra mejor versión de lo nos apasiona como mujeres.

La idea es que a partir de ahora, cada miercoles nos crucemos en este espacio, para intervenir juntas la moda, en un tiempo que nos inspire a todas.

Espero que te guste, que opines, me preguntes y te sumes a lo que a todas nos gusta: Ser ambiciosas de nuestro propio gusto. ¡Bienvenida!

---

Emprendedoras en el mundo de la moda

Recordando mis inicios, -y no tan lejano- pero se siente como si hubiesen pasado 40 años, me surgen muchos pensamientos, pero sobre todo, el temor y la ansiedad que me enredaban en paralelo. Una lucha que todo emprendedor creo que tiene, más que nada porque en estos tiempos, emprender es imperativo.

Fui observando que en la industria hay que tener en cuenta algunas claves para iniciarse. Reconocí que la incorporación del diseño como herramienta, era esencial para diferenciarme. Darle al cliente lo que busca, mostrarle que detrás de cada

prenda, hay una historia... Así también, todos esos aspectos nuevos en mi vida, como la gestión, producción, comercialización y comunicación, serían la base de todo lo que tenía en mente.

Entonces bien, como en mis sueños siempre estaba la posibilidad de generar algo distinto a través de la moda - sin salirme del contacto real de lo que a las mujeres nos inspira- comencé a interiorizarme acerca de todo lo que implicaba tener mi propia marca.

Contar con capital, era la base para darle nacimiento a mi creación. Construir sin perder el foco, reconociendo mis fortalezas y profundizando en ellas. Por ejemplo, visualicé que lo que quería era transmitir diseños, outfits simples y prácticos, con las mejores telas y excelentes terminaciones. Volcar todas mis inspiraciones arquitectónicas en el cuerpo de la mujer, sin perderme de lo que todas buscamos permanentemente: la originalidad en la simplicidad.

Y bien, tenía que integrar mi marca como Diseñadora, al ojo de empresaria. Haciendo foco en la producción y marcando el resto de los aspectos que tenían que ser atendidos por igual, para que creciera mi marca. Aquí es donde comencé a planificar estratégicamente con apoyo de personas que me conocían y entendían lo que quería alcanzar. Porque planificar era la manera de materializar todo lo que producía y así poder impulsar mi proyecto empresarial.

Entendí que la marca, es un símbolo que con el tiempo se convierte en un lenguaje que habla de vos: de tu producto, de la presentación, de sus piezas gráficas en las redes sociales, la tipografía que utilizas, el equipo de trabajo, el contexto, todo. Lo que va sucediendo en un proyecto va expresando ideas y generando un lenguaje, y para eso, hay que ser muy cuidadosa, coherente y consistente en el tiempo.

BECCHI, nació como una marca personal, un placer, un gusto y una manera de expresarme. Y el camino que hoy visualizo para ayudarlas a arrancar, es que todo puede prosperar si tu proyecto nace desde el corazón, con convicción y de ser necesario, desde la diferenciación. Siendo innovadora en lo que consideres que te va a distinguir del resto.

Perseverancia, fue uno de mis pilares que siempre comparto. Así como lo aplicamos a la vida misma, es muy oportuno que lo hagas como emprendedora de la moda. Porque en este mercado no esperan nuevas competencias, y por eso hay que estar preparadas para todo, resistiendo, aprendiendo e intentarlo las veces que sea necesario.

Sentir pasión por lo que haces, creando y materializando ideas, es que se logra que el mercado te acepte. La intuición juega un papel fundamental en este mundo de la moda, porque cada marca y cada empresa son distintas. Por eso, mi consejo, es que la mejor fórmula la encabece tu pasión, seguida de la intuición y el conocimiento constante.

Gestionar tu propia marca como emprendedora en el mundo de la moda, es compleja pero no por eso, imposible.

---

Artículos a pedido por cliente: New Life – Georgia. Temática: Subrogación.

Subrogación para los pacientes HIV positivo

En New Life Georgia nos distinguimos por ofrecer servicios de FIV y de sustitución a todos aquellos pacientes VIH positivos. Resuena difícil e imposible en muchos países, pero el procedimiento de subrogación para los pacientes HIV positivo aquí es simple y muy sencillo, facilitándoles desde el inicio todo el apoyo y experiencia para conseguir su sueño.

Desde nuestro primer contacto, les pedimos a los futuros padres que nos envíen por correo electrónico a nuestra Clínica las pruebas de laboratorio de los últimos seis meses, que demuestren una carga viral indetectable. El resultado de carga viral que aceptamos y está admitida, no debe ser mayor: <40 copias / mL, <80 UI / mL o <1.6. Si la carga viral es alta, no podemos aceptarlos hasta que se hayan sometido a un tratamiento durante al menos tres meses. Después de un tratamiento especial, la carga viral será satisfactoria y apta para que el futuro padre sea aceptado en uno de nuestros programas.

Luego de recibido todo y ya teniendo la aprobación de nuestro Laboratorio, invitamos a los futuros padres a conocer Georgia, donde especificamos la

importancia de que la prueba será realizada nuevamente por un especialista local en enfermedades infecciosas. Si los resultados coinciden con los que fueron enviados previamente a nuestra Clínica, los futuros padres podrán avanzar comenzando por abandonar su semen para iniciar la FIV.

Aunque la posibilidad de transmitir el virus con espermatozoides lavados de base molecular es prácticamente inexistente, aquí nosotros realizamos pruebas de esperma y pruebas moleculares para todos los futuros padres VIH positivos. Esto desde siempre lo efectuamos para garantizar la seguridad de nuestras madres sustitutas y sin dudas, las de su bebé.

Subrogación para VIH positivo

Debido a que este procedimiento se realiza solo en un Centro especialmente equipado y altamente calificado destinado a manejar pacientes VIH positivos, los precios/valores del paquete de subrogación difieren de los valores estándar de nuestro programa.

Nuestros programas para futuros padres VIH positivos incluyen:

Sólo para subrogación

Subrogación y Donación de Huevos

FIV solamente

Programas de Subrogación Garantizada

En New Life trabajamos de una manera incomparable sobre la subrogación para los pacientes HIV positivo y eso es lo que nos hace transparentes y diferentes. Nos avalan años de trabajo cuidando a quienes tienen la necesidad de ser padres más allá de cualquier realidad que los cautive.

Porque sabemos muy bien lo que es vivir un proceso de gestación subrogada a miles de kilómetros de distancia, creemos que es positivo que los padres todo el tiempo tengan contacto con la gestante, considerando todos los cuidados más

exhaustivos desde un inicio. Es por esa razón que nos consagramos en estos procedimientos donde facilitamos los medios para que todo esto sea posible.