

RENAN IAZDI DERCOLES

São Paulo, Brasil | 31 anos

+5511991790430 – dercolesrenan@live.com

www.linkedin.com/in/dercolesrenan

dercolesrenan.journoportfolio.com

RESUMO

Sou jornalista formado pela Unesp, com 8 anos de experiência em marketing digital e comunicação. Minha atuação envolve branding, SEO, design de conteúdo, conteúdo acadêmico, cobertura de mídia, além de reportagem, entrevista e captação. Também escrevo roteiros para produções audiovisuais, como lives e vídeos institucionais.

Já liderei equipes de criação e produção e fui responsável por entregas completas em eventos de grande porte, como: feiras, shows, apresentações esportivas e premiações. Ao longo da carreira, aprofundei o domínio de ferramentas como o Adobe Suite, Semrush, Hubspot, RD Station, ChatGPT, Wordpress e Canva. Tenho construído minha trajetória com foco em projetos que exigem visão crítica, conhecimento editorial, estratégia de conteúdo e consistência na execução.

EDUCAÇÃO

Comunicação Social - Jornalismo | UNESP - Universidade Estadual Paulista

TCC: "O Papel das Fake News e da Guerra ao Terror na Política Internacional."

Iniciação Científica: "Os Novos Caminhos do Jornalismo na Televisão Digital Brasileira".

Graduação finalizada em 2018.

UX Writing | Mergo User Experience

Foco em design de conteúdo e redação para web.

Especialização finalizada em 2020.

IDIOMAS

Inglês

Leitura Avançada, Escrita Avançada, Conversação Avançada.

Italiano

Leitura Intermediária, Escrita Intermediária, Conversação Básica.

Espanhol

Leitura Avançada, Escrita Intermediária, Conversação Básica.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Analista de Conteúdo | UOL Edtech

Maio/24 – atual

Construção do Brand Book e definição do tom de voz da marca Learning Rocks, com storytelling estratégico e produção de conteúdos acadêmicos, e-books, roteiros audiovisuais e a organização de eventos e desenvolvimento de novos canais de comunicação para retenção em conjunto com os times de produto.

Resultados: alcance do melhor desempenho histórico da vertical, impulsionado por campanhas integradas (online/offline), cadências comerciais focadas em macroáreas e funções, e cases co-criados com clientes.

Especialista em Comunicação | Expo Telecom

Fevereiro/23 – Dezembro/23

Construção do plano de comunicação interna e definição do tom de voz da marca, produção e cobertura de grandes eventos (shows, feiras, convenções) no Expo Center Norte e WTC SP, com captação de conteúdo e entrevistas, administração de mídias sociais e criação de conteúdos estratégicos.

Resultados: expansão para novos mercados e desenvolvimento do case premiado na 24ª Edição do Prêmio Caio, maior reconhecimento do setor de eventos.

Redator e produtor de conteúdo | Mindsight

Setembro/21 – Setembro/22

Agenda de conteúdos, desenvolvimento de marca e storytelling. Criação de conteúdos acadêmicos, e-books e roteiros audiovisuais.

Resultados: fortalecimento da marca como solução completa em gestão de pessoas, redução do CAC e desenvolvimento de pitch de vendas estratégico.

Especialista em People Marketing | Social Miner

Agosto/18 – Setembro/21

Design de conteúdo, redação e visual gráfico para canais Opt-in, retenção de usuários e e-mail marketing. Aplicação de People Marketing e storytelling na jornada do consumidor.

Resultados: CTR acima de 7%, atuação em Black Friday com alto volume de entregas sem perda de qualidade, forte expertise em campanhas sazonais e perpétuas para clientes de todos os portes e macroáreas.