

# IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

**NEW!**  
ÉDITION  
BENELUX

## Design & Architecture

Alain Gilles heureux au travail  
Work hard, play nice : le nouveau  
business-to-business en Belgique  
Visites privées de quatre chalets  
d'architectes en Suisse et en Italie

## Lifestyle

Viviane Sassen au sommet  
Émotions et rénovations déco  
Horlogerie et montres :  
le temps pour l'art

**MIND YOUR  
OWN BUSINESS.**

## Trips

Strasbourg moderne, Laponie magique,  
Queens hype, Emilie-Romagne inédite...  
50 pages pour voyager autrement !



LE PLUS LIFESTYLE DES MAGAZINES DE DÉCO


N°5 - Janvier - Février 2024 - 9,90 € - www.ideat.be

# À Londres, le musée que les enfants réclament

Par Maïa Morgensztern



Le Young V&A, nouveau musée du design pensé par et pour les plus jeunes, a ouvert dans la capitale anglaise. Idéal pour s'approprier cette discipline.

Après trois ans de rénovation, le Museum of Childhood, à Londres, a rouvert ses portes dans le quartier de Bethnal Green. Rebaptisée Young V&A, l'institution s'intéresse au rôle pédagogique du design et de la créativité sous toutes ses formes. Dans la galerie Imagine, les maisons de poupées traditionnelles, autrefois objets de collection, servent désormais à mettre en lumière la vie supposée de leurs habitant-e-s. « *Les enfants ont activement participé au design des collections*, explique Helen Charman, la directrice du musée. *Il-elle-s ont choisi de donner vie aux objets en imaginant des situations qu' il-elle-s peuvent s'approprier.* » Le couple impérial japonais posant sur le perron de sa demeure de la fin du XIX<sup>e</sup> invite ainsi les passant-e-s à se joindre à ses noces, lors de la fête traditionnelle des poupées (Hina Matsuri). Dans la section Play, des installations placent également les visiteur-euse-s au cœur de l'expérience. Pièce maîtresse du lieu, l'escalier central a été conçu par l'agence De Matos Ryan avec Pip Simpson, chargée du design sur les sites du Victoria and Albert Museum et d'une trentaine d'enfants. « *Il est inspiré par le kaléidoscope, objet qui déconstruit la réalité pour montrer des facettes inédites de notre quotidien* », détaille-t-elle. Plus loin, un modèle du repaire secret des Tortues Ninja jouxte une maquette d'abri antinucléaire du département de la Défense américaine, de 1962. Les installations sont posées quasi à même le sol, à une hauteur accessible aux plus jeunes. Dans les étages réservés aux adolescent-e-s, une œuvre de Keith Haring, de 1989, incite à ne pas stigmatiser les malades du sida. Le poster adjacent – « *Some People Are Gay, Get Over It* » –, une campagne de 2007 créée par des activistes de Stonewall, une organisation caritative britannique de défense des droits des personnes LGBTQ+, soulève par la même occasion la question du graphisme en politique. « *Le design peut être utilisé comme un outil de communication fort. Notre rôle n'est pas de prendre position, mais de décortiquer un fonctionnement pour développer l'esprit critique de nos visiteur-euse-s, et ce, dès leur plus jeune âge* », conclut Helen Charman. 

**Ci-dessus** Installation d'un véhicule électrique Microlino, conçu par Wim Ouboter (fondateur du fabricant suisse Micro Mobility, connu pour ses trottinettes), dans la galerie du Design. © JAMIE STOKER COURTESY OF VICTORIA AND ALBERT MUSEUM, LONDON

**YOUNG V&A.**  
Cambridge Heath Road,  
Bethnal Green, Londres  
(GB). Tél.: +44 20 7942  
2000. Vam.ac.uk