

IDEAT

CONTEMPORARY LIFE

ARCHITECTURE GREEN

Dorte Mandrup, une esthétique puissamment éthique

Le miracle écoresponsable du Vorarlberg

Refuges et cabanes, un nouvel idéal de simplicité



L 19623 - 24 H - F: 9,90 € - RD



LE PLUS ARCHI DES MAGAZINES DE DÉCO

Hors-série architecture n° 24 - Novembre 2022 - 9,90 € - www.ideat.fr

À Londres, Porro annonce le vintage du futur

Par Maïa Morgensztern



La marque italienne fondée en 1925, fer de lance d'un design aux lignes géométriques claires et épurées, installe un laboratoire dans le nouveau quartier de Coal Drops Yard.

Pour ses premiers pas dans la capitale anglaise, Porro renverse les codes du showroom pour transformer ses clients en collaborateurs. Le porte-drapeau des procédés de rangements modulaires a choisi de poser ses valises dans un complexe architectural fort, à quelques pas des bureaux du designer Tom Dixon. « Nos systèmes s'apparentent à de l'architecture plutôt qu'à du mobilier », explique Maria Porro, directrice du marketing et de la communication chez Porro. L'idée de transparence et de jeu avec l'architecture, centrale dans les propositions de la marque, est d'ailleurs ce qui a convaincu la famille de s'installer dans cet ancien dépôt minier rénové par les studios de Thomas Heatherwick. À l'intérieur du showroom, la penderie ouverte *Storage* et les systèmes modulaires de rangement de Piero Lissoni + CRS Porro donnent le ton. La commode *Offshore* et la table *Materic*, également signées Piero Lissoni, se marient parfaitement aux fauteuils *Lullaby*, de Nicola Gallizia, et aux étagères *Load-it* de Wolfgang Tolz. Petite révolution industrielle et écologique, Porro élimine les entrepôts pour réaliser ses commandes à flux tendu. Mais si le nouvel espace est tourné vers la création sur mesure, sa mission principale est ailleurs. « Nous possédons déjà des boutiques à travers le monde pour vendre nos produits. Londres opère comme un mini-laboratoire où faire germer des idées et des projets », révèle Maria. Architectes, designers, décorateurs et élèves de l'école Central Saint Martins, installée plus haut, sont donc appelés à collaborer pour inventer de nouvelles propositions de vie. Cette croisée des chemins entre l'art, l'artisanat et la technologie, qui mêle des processus créatifs a priori opposés, est au cœur de l'identité de la maison Porro. « La technologie est l'artisanat d'il y a cent ans ! s'exclame Maria Porro. Il y a toujours un humain derrière la machine... Notre intérêt pour le développement de techniques contemporaines et durables vient de là. Nous voulons créer le vintage de demain. »



Le fauteuil *Lullaby* (à droite), de Nicola Gallizia, reçoit les visiteurs. Dans cet ancien bâtiment victorien, témoin du passé minier de la capitale et aussi terre d'accueil du designer Tom Dixon, Porro peut déployer son savoir-faire en matière de systèmes architecturaux à la ligne très claire. Et penser à dessiner l'avenir.

PORRO LONDRES.
The Coal Office,
1 Bagley Walk,
Kings Cross.
Porro.com