The Good Life



Le b.a.-ba de la Chaise A

Texte Maïa Morgensztern Son esthétique industrielle, intemporelle et hyperfonctionnelle fait toute son assise. Tombée dans le domaine public en 2004, elle devient plus abordable, pas moins désirable.

Éditée en 1935 par Xavier

Pauchard, alors couvreur-

zingueur, la Chaise A est un des premiers produits de

la gamme Tolix, pièce alpha

d'un abécédaire du mobilier dont elle ne sera jamais dé-

trônée. Légère, durable, fa-

cile d'entretien et munie de petits trous qui permettent

d'évacuer l'eau de pluie, l'assise embarque aussitôt

sur le pont du plus grand pa-

quebot de luxe au monde,

le Normandie, à bord du-

quel se trouvent Colette et Blaise Cendrars. Une icône

est née. Empilable à partir des années 1950, la Chaise A

se propage dans les cafés

et les brasseries avant de

s'emparer des hôpitaux. Bien

que tombé dans le domaine



La route d'une icône

1907

Inspiré par la technique de galvanisation, Xavier Pauchard travaille sur un mobilier en métal recouvert d'une couche de zinc liquide pour le protéger de la corrosion.

1927

Création de la marque Tolix et ouverture de l'usine d'Autun, en Bourgogne.

1935

Édition de la Chaise A, qui accompagne la traversée du Normandie vers New York.

1937

12000 chaises T37 sont installées dans les jardins publics de l'Exposition universelle de Paris. Tolix présente également son modèle Chaise A.

1950

Jean Pauchard, le fils de Xavier, prend les rênes de l'entreprise familiale.

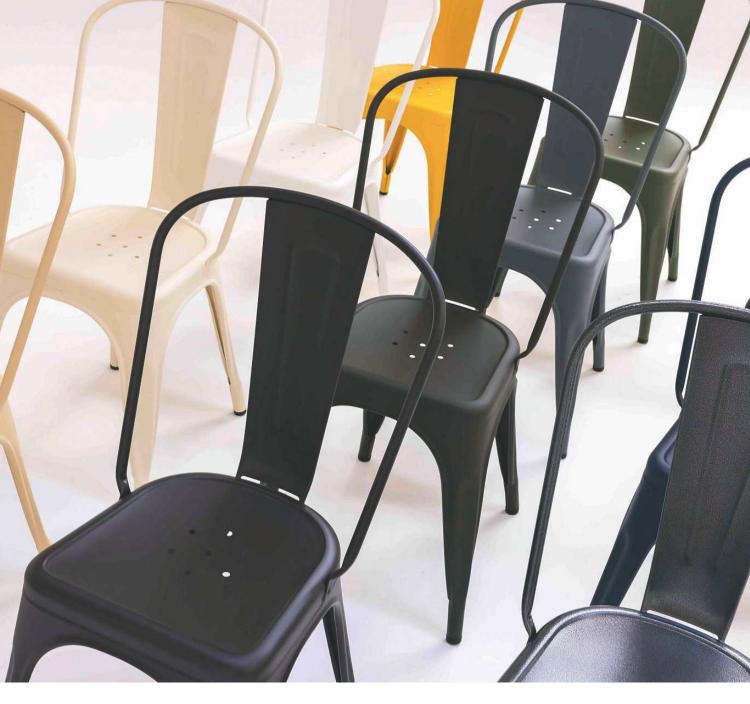
→ Que se cache-t-il à l'intérieur de ce sac? Tolix travaille plus que jamais son image de marque et titille notre curiosité.

public, son indémodable look industriel brut continue de faire rêver, alors que d'innombrables copies bon marché envahissent les chaînes de fast-food. En 2011, la publicité de la marque de lingerie Agent Provocateur transforme le modèle utilitaire A56 en objet de désir. Terence Conran, père du Conran Shop, contribue pour sa part à asseoir le succès de la chaise auprès des consommateurs privés. Fortement axée sur la qualité et la durabilité, la fabrication de chaque pièce nécessite encore aujourd'hui une centaine d'opérations manuelles et prône une production en circuit court, avec 99% de matériaux recyclables.









1956

Jean affine le design de la Chaise A, ce qui permet d'empiler 25 chaises à 2,3 mètres de hauteur. À Autun, 80 ouvriers fabriquent 60000 unités par an.

2004

Le design de la chaise tombe dans le domaine public. La directrice financière de Tolix, Chantal Andriot, rachète la marque après son placement en liquidation judiciaire.

2006

Le ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie reconnaît Tolix comme Entreprise du patrimoine vivant.

2007

Entrée de la Chaise A dans les collections du Centre Pompidou.

2022

Antoine Bejui et Emmanuel Diemoz, passés chez Balmain, rachètent Tolix.

2024

Pour faire face à la concurrence, Tolix réédite la Chaise A en version abordable, avec un système de vente en direct à prix d'usine, pour 180€.