

The Good Life



Make food great again

À New York,
les nouveaux codes
du chef Paul Carmichael

+ VIVE LA MODE!
Le style gentleman-farmer
en version cool et fashion

➤ Paul Carmichael
photographié non loin
de son restaurant Kabawa,
dans l'East Village.

50 restos cultes de demain

NOTRE CLASSEMENT INÉDIT
DES TABLES À SUIVRE SUR
TOUS LES FUSEAUX HORAIRES

BUSINESS
Luca de Meo peut-il
sauver le luxe ?

CITY GUIDES
Taipei en grand format
Montréal confidentielle
Rotterdam, l'archi au top

CULTURE
Road-trip au pays
de Pierre Soulages

Le b.a.-ba de la Chaise A

Texte

Maïa Morgensztern

Son esthétique industrielle, intemporelle et hyperfonctionnelle fait toute son assise. Tombée dans le domaine public en 2004, elle devient plus abordable, pas moins désirable.



Dès le début des années 2000, la *Chaise A* s'habille de couleurs plus contemporaines. Ici, un brun rouge mat.

La route d'une icône

1907

Inspiré par la technique de galvanisation, Xavier Pauchard travaille sur un mobilier en métal recouvert d'une couche de zinc liquide pour le protéger de la corrosion.

1927

Création de la marque Tolix et ouverture de l'usine d'Autun, en Bourgogne.

1935

Édition de la *Chaise A*, qui accompagne la traversée du *Normandie* vers New York.

1937

12 000 chaises *T37* sont installées dans les jardins publics de l'Exposition universelle de Paris. Tolix présente également son modèle *Chaise A*.

1950

Jean Pauchard, le fils de Xavier, prend les rênes de l'entreprise familiale.

→ Que se cache-t-il à l'intérieur de ce sac ? Tolix travaille plus que jamais son image de marque et titille notre curiosité.



public, son indémodable look industriel brut continue de faire rêver, alors que d'innombrables copies bon marché envahissent les chaînes de fast-food. En 2011, la publicité de la marque de lingerie Agent Provocateur transforme le modèle utilitaire *A56* en objet de désir. Terence Conran, père du Conran Shop, contribue pour sa part à asseoir le succès de la chaise auprès des consommateurs privés. Fortement axée sur la qualité et la durabilité, la fabrication de chaque pièce nécessite encore aujourd'hui une centaine d'opérations manuelles et prône une production en circuit court, avec 99 % de matériaux recyclables. **G**



1956

Jean affine le design de la *Chaise A*, ce qui permet d'empiler 25 chaises à 2,3 mètres de hauteur. À Autun, 80 ouvriers fabriquent 60 000 unités par an.

2004

Le design de la chaise tombe dans le domaine public. La directrice financière de Tolix, Chantal Andriot, rachète la marque après son placement en liquidation judiciaire.

2006

Le ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie reconnaît Tolix comme Entreprise du patrimoine vivant.

2007

Entrée de la *Chaise A* dans les collections du Centre Pompidou.

2022

Antoine Bejui et Emmanuel Diemoz, passés chez Balmain, rachètent Tolix.

2024

Pour faire face à la concurrence, Tolix réédite la *Chaise A* en version abordable, avec un système de vente en direct à prix d'usine, pour 180 €.