Le magazine sérieusement hédoniste

The Good Life

NOUVELLE FORMULE

Le Grand Bleu

BRONZEZ STYLÉ
Maillot-crème-transat, le combo qu'il vous faut

ROULEZ LOOKÉ
Le beach bike parfait, vous en rêviez, on l'a créé

BUSINESS
Manager avec le cœur, la méthode Alexandre Mars

Notre guide ultime de la Méditerranée

80 pages de secrets d'initiés

\+ **À LIRE À LA PLAGE**
Une nouvelle drôle et exclusive de l'écrivain Florent Oiseau

↖ Alain Marhic photographié (sans trucages) au One&Only de Kéa, en Grèce.

N°67 - Juin - Juillet - Août 2025

The Good Life
Le magazine sérieusement hédoniste

BE: 13,50 € / CH: 16 CHF / CA: 16,99 CAD / DE: 15,50 € / ES: 13,50 € / GR: 13,50 € / IT: 13,50 € / LU: 13,50 € / PT: 13,50 € / DOM Bateau: 10 € / MA: 300 MAD / TN: 26 TND / ZONE CFP Bateau: 1500 XPF

L 14005 - 67 - F: 8,50 € - RD

Un été au musée

La belle saison s'annonce haute en couleur. Les expositions célèbrent la pop culture, la mode et la nature, muse inspiratrice des arts. Prolongez vos visites à la chaleur de ces pages.

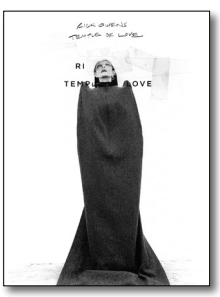
Texte
Maïa Morgensztern

La fièvre (1)
Festive et militante à la fois, la musique disco revient en force. Le catalogue de l'exposition « Disco. I'm Coming Out », programmée à la Philharmonie de Paris jusqu'au 17 août, offre une plongée dans les rythmes afro-américains des années 1970, la scène queer et l'avènement de la culture club à New York, du Studio 54 aux couvertures porno chic des vinyles, en passant par la mythique boule à facettes. C'est l'ouvrage incontournable pour vibrer tout l'été !
***Disco. I'm Coming Out,* Patrick Thévenin, Éditions de La Martinière, 224 p., 39,90 €.**

Où sont les femmes ? (2)
Le festival de photographie Les Rencontres d'Arles (du 7 juillet au 5 octobre) revient sur la genèse du projet *Les Femmes, les Sœurs,* qui en 1976 imaginait un échange épistolaire entre un poème d'Elizabeth Lennard et des photographies d'elle prises par sa sœur Erica. Une proposition intemporelle sur la sororité, au regard parfois frontal.
***Avec toi et seule,* Clara Bouveresse, Actes Sud, 160 p., 32 €.**

Nature et découvertes (3)
Connu pour son Festival international des jardins, le domaine de Chaumont-sur-Loire propose également une Saison d'Art annuelle (jusqu'au 2 novembre), où les œuvres contemporaines trouvent leur « juste place » entre patrimoine et modernité. Un catalogue revient désormais sur la genèse d'une collection onirique, amassée au rythme de créations éphémères qui ont fini par prendre racine.
***Les Collections d'art contemporain,* Chantal Colleu-Dumond, Marie-Laure Desjardins, Domaine de Chaumont-sur-Loire, 86 p., 25 €.**

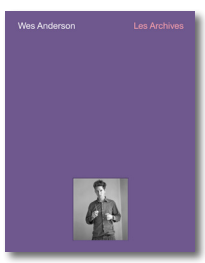
3


4

→ **Image tirée de *Moonrise Kingdom* (2012), de Wes Anderson.**

1

2



5

Seigneur des Ténèbres (4)
Le prophète de l'apocalypse Rick Owens est à l'honneur, du 28 juin au 4 janvier, au Palais Galliera, qui en profite pour éditer un ouvrage retraçant son parcours atypique dans la mode. Silhouettes sombres et rectilignes aux épaulettes surdimensionnées, visages grimés… Le livre explore la fascination du couturier pour la transformation physique et sa détermination à combattre les jugements hâtifs.
***Rick Owens. Temple of Love,* Rizzoli, 200 p., 49 €.**

Les contes d'Anderson (5)
Alors que La Cinémathèque française consacre une grande rétrospective au cinéaste Wes Anderson (jusqu'au 27 juillet), l'ouvrage *Les Archives* revient sur la genèse de ses opus les plus célèbres, comme *The Grand Budapest Hotel* et *Fantastic Mr. Fox.* Croquis, Polaroid, marionnettes et autres accessoires sont agrémentés de commentaires et d'anecdotes loufoques et géniales, rapportées par ses collaborateurs de longue date comme Owen Wilson et Tilda Swinton.
***Wes Anderson. Les Archives,* Johanna Agerman Ross et al., The Design Museum et La Cinémathèque française, 296 p., 38 €.**

SDP — OWENSCORP — 2012 FOCUS FEATURES