

Le magazine sérieusement hédoniste

# The Good Life

## Saint-Tropez confidentiel

### EN GRÈCE

Cap sur le Magne,  
le vrai Péloponnèse

### GASTRONOMIE

La cuisine océanique  
d'Hugo Roellinger

### CARTE DES VINS

Notre *short list*  
des rosés de l'été

Plages privées, clubs  
légendaires, hôtels de rêve  
Toutes les nouveautés 2026

# 50

pages qui décryptent  
le mythe tropézien

### STYLE

En immersion avec  
l'apnéiste Guillaume Néry  
Comment porter  
la chemise hawaïenne



# Show Ping

Texte  
Maïa Morgensztern

À 80 printemps, le fabricant français de tables de ping-pong Cornilleau lifte du revers pour inscrire définitivement le sport dans l'univers du lifestyle. Voilà comment la marque a transformé un équipement sportif en signature esthétique.



Table de ping *Origin Medium outdoor* blanche, version stone, de Cornilleau.

**Le succès des JO de Paris 2024** et du film *Marty Supreme*, un biopic inspiré du sulfureux pongiste Marty Reisman sorti en salles au printemps dernier, signe une spectaculaire *remontada* pour le ping-pong ! Apparu en Angleterre vers 1880, le jeu de balle serait né lors d'un dîner, alors que des notables utilisaient un bouchon de champagne et des boîtes de cigares pour mimer un coup au tennis. Facile à mettre en place, le ping traverse les frontières. La Suède ouvre le jeu avec la marque Stiga (1944), talonnée par Cornilleau (1946) en France, Butterfly (1950) au Japon et Joola (1952) en Allemagne. La multiplication de fédérations nationales pousse alors les marques à améliorer leurs équipements.

Les raquettes recouvertes de mousse synthétique ouvrent la voie au topspin, tandis que la « colle rapide » des revêtements tend les matériaux et booste la vitesse des échanges. Le plastique remplace bientôt le Celluloïd des balles, limitant les rotations pour favoriser les tactiques de placement. Rodée au sport imposé par Mao, la Chine se pose en leader, notamment aux championnats du monde de Novi Sad en 1981. En France, les stars comme Jean-Philippe Gatien soutiennent la popularité du jeu, qui s'essouffle dans les années 2000. Cornilleau en profite pour plancher sur du mobilier design hybride, signifiant l'intégration du ping dans notre quotidien. **G**

## Les jalons du succès

### 1946

Émile Cornilleau ouvre une entreprise de menuiserie à Paris.

### 1969

Pour les fêtes de fin d'année, le BHV commande 300 tables à Cornilleau, qui se consacre dès lors à la production de mobilier spécialisé.

### 1982

Partenariat avec Jacques Secrétin (champion d'Europe 1976, champion du monde en double 1977). La collaboration dure vingt ans.

→ Une fois le filet retiré, le jeu laisse place au repas... avant la belle.





↑ **Entre deux prises, Paul Newman et Robert Redford redéfinissent les codes du cool. De quoi rendre le ping-pong infiniment tendance.**

**1988**

Le tennis de table devient un sport olympique. Avec ses panneaux en stratifié massif qui permettent de laisser la table en extérieur, Cornilleau impose le ping comme le loisir estival.

**1995**

Pliable et facile à ranger, la table compacte révolutionne le marché.

**2005**

*Tacteo*, la première raquette *outdoor* au monde.

**2013**

*Park*, la table à usage intensif pensée pour les collectivités, offre une alternative design et technique à la table en béton.

**2022**

Après le billard *outdoor*, le baby-foot *outdoor* fait son entrée au catalogue.

**2025**

Les gammes convertibles *Origin* (en bois) et *Hyphen* (en acier) se posent à mi-chemin entre la table de jeu et la table à manger.



← **Avec ce modèle *Origin outdoor* blanc, Cornilleau transpose son expertise du ping vers l'univers du baby-foot.**