

## Contatar

caroline.comunicacao@yahoo.com.br

[www.linkedin.com/in/caroline-paiva](http://www.linkedin.com/in/caroline-paiva)  
(LinkedIn)

## Principais competências

Comunicação empresarial  
Marketing digital  
Marketing inbound

## Languages

Espanhol (Full Professional)  
Inglês (Elementary)  
Português (Native or Bilingual)

## Certifications

Especialista em Produção de Conteúdo  
Delle nível B2

# Caroline Paiva

Marketing digital | Comunicação corporativa | Inbound Marketing |  
Gestão de projetos  
Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

## Resumo

Formada em Comunicação Integrada com especialização em Jornalismo e MBA em Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional. Atuo desde 2010 em comunicação corporativa e marketing digital, com experiência em coordenação de equipe, em diferentes áreas da comunicação, como marketing, assessoria de imprensa, revisão de textos, produção de conteúdo, produção editorial, inbound marketing e redes sociais.

---

## Experiência

### iMedicina

Coordenadora de marketing digital  
outubro de 2017 - Present  
Belo Horizonte e Região, Brasil

Coordenação da equipe de serviços - plano PRO do iMedicina. O iMedicina PRO é um programa de estruturação de marketing estratégico para clínicas e consultórios de profissionais de saúde baseado em princípios de inbound marketing e SaaS.

Responsável pelo gerenciamento de pessoas, pelo desenho estratégico de negócios (novos serviços), pela gestão de parceiros e comunidade de freelancers e pelo gerenciamento das entregas do setor. Planejamento estratégico e inteligência para execução de campanhas de marketing digital, inbound marketing e produção de conteúdo para diferentes plataformas digitais, como sites e redes sociais.

### Zoom Comunicação

Coordenadora  
abril de 2010 - setembro de 2017 (7 anos 6 meses)

Coordenação de carteira de clientes de todos os portes e de diversos setores. Responsável pelo direcionamento estratégico das equipes de assessoria de imprensa e de redes sociais; apoio em concorrências e licitações;

planejamento estratégico; revisão de textos; inbound marketing e marketing digital.

### Zoom Comunicação

Professora

janeiro de 2013 - agosto de 2016 (3 anos 8 meses)

Professora do Curso Prático de Redes Sociais. Curso livre e de curta duração (64 horas/aula). Treinamento com foco em exercícios práticos para gestão de mídias sociais para empresas e instituições

### Espaço Criança Esperança (ECE-BH)

Estagiária do Núcleo de Comunicação e Cultura

outubro de 2009 - abril de 2010 (7 meses)

Apoio às atividades do Núcleo de Comunicação e Cultura do Espaço Criança Esperança. Responsável pela produção de matérias, cobertura de eventos, acompanhamento institucional e divulgação das atividades do ECE-BH para seus parceiros e públicos internos e externos.

---

## Formação acadêmica

Centro Universitário UNA

Master of Business Administration (MBA), Gestão Estratégica da Comunicação Organizacional · (2012 - 2013)

PUC-MG

Comunicação Social Integrada, Jornalismo · (2007 - 2010)