

Combatir la desinformación: un reto para los periodistas

Por Mardelís Viera / VOCES

Enfrentar la desinformación que, en ocasiones, promueve el internet es uno de los grandes retos para los periodistas, sobre todo los que se especializan en temas de salud o ciencia, aseguró la reportera televisiva Deborah Martorell.

Martorell explicó que los periodistas deben identificar fuentes confiables para ofrecer información seria y verdadera, y confrontar así los datos erróneos que muchas veces la comunidad obtiene en la red cibernética. Realizar ese trabajo responsablemente puede generar desde halagos hasta insultos porque no siempre es simpático para todos los públicos, añadió la comunicadora.

“Nos corresponde decir la verdad, sea simpático o no sea simpático”, expresó Martorell, en la presentación “Manejo de evidencia y mitos en asuntos de controversia”, como parte del Taller de Periodismo en Salud de la Convención de la Coalición de Vacunación de Puerto Rico (VOCES).

La reportera indicó que presentar la información al público de temas controvertibles conlleva un trabajo investigativo. Se debe tener en mente el método científico, postular la pregunta que se hace el pueblo y buscar la respuesta a esta con datos y fuentes confiables.

Martorell habló sobre su experiencia al trabajar un reportaje en torno al cannabis. Enfatizó que este tema fue un reto para ella como periodista, pero se enfocó en contestar las preguntas del público con la verdad. Esa debe ser la misión de todo periodista.

Al mencionar detalles de su reportaje, destacó que uno de sus propósitos era presentar la diferencia entre el cannabis medicinal y el recreativo. El reto en esa ocasión era cómo presentarle el mensaje al público puertorriqueño, que es uno conservador. Ella está segura que su trabajo generó una reflexión en sus espectadores sobre este tema.

Como era de esperarse, el tema del cannabis provocó comentarios no agradables por una parte del público. No fue simpático, pero cumplió con la misión de contestar las preguntas que el público se hacía.

Sobre ese reportaje, Martorell mencionó lo increíble que fue ver cómo niños con epilepsia crónica ya no la padecían y que en el estado de Colorado, Estados Unidos, donde el consumo del cannabis medicinal es legal, se donan los fondos recaudados a las escuelas.

“Se debe estar centrado en hacer una investigación seria; se buscan fuentes, respuestas y una conclusión que lleva la verdad al público”, dijo Martorell.

###