

GUSTAVO LIMA

Jornalista e Social Media

 (11) 97557-6422

 gustavolimatorres02@gmail.com

 [LinkedIn](#)

 [Porfólio](#)

 São Paulo -SP

RESUMO PROFISSIONAL

Jornalista multimídia focado em estratégia digital e cobertura esportiva. Tenho experiência na liderança de equipes e no crescimento de grandes comunidades, como o salto de 630 mil para mais de 3 milhões de seguidores no Instagram. Uno a análise de métricas à execução diária: crio artes no Photoshop, edito vídeos, faço reportagens em campo e coordeno campanhas publicitárias em contato direto com as marcas. Com perfil dinâmico e executor, busco novos desafios na comunicação esportiva, assessoria ou gestão de mídias.

EXPERIÊNCIAS

ABRIL/2022 - AGOSTO/2026 | MEU TIMÃO

Gerente de Social Media

Acumulando as funções operacionais do estágio, assumi a coordenação da equipe, elaboração de escalas e o direcionamento para coberturas externas, atuando também presencialmente em campo. Liderei a estratégia multicanal que levou o Instagram a mais de 3 milhões de seguidores, mantendo a produção diária de vídeos no CapCut e artes no Photoshop. Além disso, gerenciei e coordenei todas as campanhas e entregas publicitárias no ecossistema digital, mantendo contato direto com as marcas patrocinadoras para garantir a execução das ações comerciais.

AGOSTO/2020 - ABRIL/2022 | MEU TIMÃO

Estagiário de Social Media

Fui responsável por pautar as redes sociais com base no fluxo de notícias e nas métricas de engajamento, apoiando as coberturas diárias do clube com a criação ágil de artes, memes e edição de vídeos curtos para as plataformas. Além do foco na gestão do ecossistema digital, produzia colunas opinativas para o portal e tinha participações esporádicas em lives de debate.

JUNHO/2021 - MAIO/2024 | GOCASE (GOGROUP BRASIL)

Designer Gráfico Freelancer

Desenvolvi coleções exclusivas de cases e acessórios inspirados em gigantes do futebol nacional e internacional, além de franquias da NBA e NFL. Durante o processo criativo, garanti a aplicação rigorosa das diretrizes visuais (brand guidelines) e o respeito à identidade visual das maiores propriedades esportivas globais.

FORMAÇÃO

2020 - 2024 | UNIVERSIDADE SÃO JUDAS TADEU

Bacharelado em Jornalismo

HABILIDADES

Inglês (intermediário), Espanhol (intermediário), Adobe Photoshop, CapCut, SEO, Gestão de Mídias Sociais, Edição de Vídeos, Reportagem de Campo, Liderança de Equipes, Relacionamento com Marcas