



Le magazine *Agir à Lyon* : retour sur huit ans de publications

✎ Violette Bisacchi ✎ Chloé Chat

Depuis 2018, le magazine *Agir à Lyon* inspire les lecteurs et lectrices en apportant des outils pour s'engager en faveur d'une société écologique et solidaire. Aujourd'hui, il évolue vers *Agiralyon.fr* afin de toucher et de mettre en mouvement toujours davantage de Lyonnais et Lyonnaises. Ce dernier numéro nous invite à vous partager son évolution en huit ans.

UN PAYSAGE MÉDIATIQUE FRANÇAIS DOMINÉ PAR LES GRANDS GROUPES

En 2025, 90 % des médias appartiennent à des groupes de presse ou au service public.¹ La plupart de ces groupes de presse sont détenus par des milliardaires. Aujourd'hui, 9 milliardaires possèdent 80 % des titres de presse.²

Les médias indépendants restent libres face aux pressions politiques et économiques. La presse indépendante est essentielle pour garantir un accès libre à une information vérifiée et sourcée.¹ En France, on compte plus de 114 médias indépendants dont 6 en région Auvergne-Rhône-Alpes.³

UN MENSUEL ENGAGÉ DANS LE PAYSAGE MÉDIATIQUE LYONNAIS

En 2018, le magazine *Agir à Lyon & ses alentours* est créé par Anciel. Il ambitionne de devenir une source d'inspiration et une boîte à outils pour celles et ceux qui souhaitent agir dans leur vie personnelle, citoyenne, militante ou professionnelle en faveur d'une société écologique et solidaire.⁴

UN MAGAZINE EN CONSTANTE ÉVOLUTION

De janvier à septembre 2018, le magazine était composé de 70 pages, réparties en 7 rubriques. Après cette période d'enthousiasme (difficile à tenir) et des retours de lecteurs et lectrices qui n'arrivaient pas à lire tout le magazine, la pagination descend à 52 pages.⁴

La dernière vague de modifications a lieu en 2023 : la rubrique *Tous Ambassadeurs* est remplacée par les *Métiers de la Transition*. Début 2024, *À Deux Pas de Chez Moi* est remplacée par trois nouvelles rubriques : *Ça Bouge Partout*, la *Carte* et *En Balade*.⁴



LES NUMÉROS LES PLUS VENDUS À L'UNITÉ



Depuis 2018, **77 410 exemplaires** ont été imprimés et **1 978 magazines** ont été vendus à l'unité.⁴

Le magazine est aussi consultable dans plus de **60 structures partenaires** : bibliothèques municipales, médiathèques, MJC et commerces. Avec cette diffusion, il a touché plus de **3 000 personnes** dans la région lyonnaise.

En 2023, **17 % des abonnés** étaient des structures. Parmi elles, on compte **32 médiathèques**, **122 associations**, **45 établissements scolaires** et universitaires.

Au total, depuis sa création, le magazine *Agir à Lyon* a compté **2 229 abonnements**.

En 2023, **80 % des abonnés** étaient domiciliés dans la région lyonnaise, principalement à **Lyon** et à **Villeurbanne**.

L'AGENDA



¹ • Médias libres et indépendants : un pilier essentiel pour une démocratie vivante et une information de qualité - La Nef - 2025
² • Médias indépendants : quelle riposte face à la concentration ? - Radio France - 2026
³ • Les sources - Portail des médias indépendants - 2026
⁴ • Tous les chiffres proviennent de la base de données d'Anciela - 2018-2026