

Campanha Mês das Mães

GRUPO SAGA

OBJETIVO

Criar uma conexão emocional e contemporânea com o público ao retratar de forma sensível e autêntica as múltiplas faces da maternidade no cotidiano, utilizando o porta-malas como metáfora visual do que as mães carregam — literalmente e simbolicamente.

A campanha busca valorizar o papel das mães sem recorrer a clichês, reforçando em como os carros das concessionárias do Grupo Saga oferecem conforto, segurança e espaço necessários para acompanhar todas as jornadas que uma mãe percorre com seu filho, em cada versão de si ao longo do dia.

CONCEITO

**“Tudo o que uma mãe
carrega.”**

CASA DE AMIGOS. ONDE CABEM TODOS OS PAPÉIS DE UMA MÃE.

SELO DA CAMPANHA



CONCEITO CRIATIVO



PORTA-MALAS

Centro narrativo e visual, desde sacolas de supermercado, brinquedos, malas de viagem e até as responsabilidades invisíveis que uma mãe carrega.



CUIDADO DE MÃE

A campanha mostra com delicadeza como cada item no porta-malas é um reflexo do amor, cuidado e presença de uma mãe.



CASA DE AMIGOS

A assinatura Casa de Amigos reforça o ambiente acolhedor e seguro que o Grupo Saga representa, posicionando-se como o parceiro que facilita a jornada da maternidade, com carros e serviços que se adaptam a esse dia-a-dia.

TOM DA COMUNICAÇÃO



- Tom afetivo;
- Visualmente inspirador, com estética limpa e emocional;
- Focado em evocar emoção, com realismo e leveza, sem o clichê de “amor de mãe” ou “faz tudo por você”;
- Representações reais, modernas e conectadas com as múltiplas realidades das mães de hoje.

DESDOBRAMENTOS VISUAIS



Filme Institucional

- Vídeo conceito transparecendo toda a essência da mãe real, moderna e conectada com suas múltiplas realidades.



Redes Sociais

1. Carrosséis com textos emocionais;
2. Reels com depoimentos de mães Saga;
3. Fotos posadas com porta-malas aberto;
4. Reels com influenciadoras locais mostrando o "porta-malas da minha vida" com itens reais de suas rotinas de mãe.



Lojas Grupo Saga

- Cada marca do Grupo Saga deverá usar modelos específicos com foco em espaço e conforto (SUVs, sedan e minivans), mantendo a narrativa de mãe + carro + cotidiano.

SUGESTÃO DE VEICULAÇÃO



Instagram



Reels



Facebook



TikTok



YouTube



Shorts



Mídia Indoor



E-mail
Marketing



WhatsApp



IDENTIDADE DA CAMPANHA

MOODBOARD



SELOS



ROTEIRO VT

CENA	VÍDEO	ÁUDIO
1	Plano aberto de um porta-malas de um modelo SUV sendo aberto, mostrando uma luz natural batendo na bagunça bonita de uma mãe colocando a mochila escolar, sacola de compras, brinquedos e fraldas lá dentro.	Loc.: Ser mãe é carregar o mundo...
2	Plano médio de uma mãe colocando o filho na cadeirinha, em seguida um corte de cena para ela trabalhando com notebook na mesa, e outro corte dela preparando um almoço e trabalhando no telefone.	Loc.: No carro, no coração, na rotina.
3	Plano médio e variados de mulheres ao volante, representando mães, indo ao supermercado, a escola e ao trabalho.	Loc.: Cada trajeto tem uma missão.
4	Plano aberto mostrando o porta-malas do carro com os filhos deitados lá dentro, como se fosse um acampamento, cheio de lençóis, cobertas e almofadas. Em seguida, corta para uma cena dela pegando as compras do supermercado.	Loc.: E cada espaço no porta-malas, tem uma história, um momento.
5	Plano médio do porta-malas aberto e a mãe retirando de dentro algumas flores para os enfeites de casa, e no meio das flores, ela encontra perdida uma bola e uma boneca dos filhos.	Loc.: Ela carrega compras, malas, flores, brinquedos e o mais importante: carrega afeto.
6	Plano aberto de uma mãe recebendo presentes dos filhos em frente ao carro.	Loc.: Naquela rotina que falta tempo, ela encontra amor de sobra.
7	Plano médio da mãe em roupas formais seguindo trajeto para o trabalho.	Loc.: Em um porta-malas tão grande, ela encontra espaço para recomeçar todos os dias e ser gigante.
8	Plano aberto de uma mãe passando com seu SUV em frente a Saga.	Loc.: Onde ela carrega tanta vida, a gente carrega cuidado.
9	Plano aberto de uma mãe sendo presenteada por um modelo SUV ou sedan por seus filhos e emocionada com o presente e carinho. Lettering na tela: Grupo Saga Onde cabem todos os papéis de uma mãe. Feliz Dia das Mães!	Loc.: Grupo Saga. Casa de Amigos. Onde cabem todos os papéis de uma mãe.
10	Logo Grupo Saga	Fade out finalizando o vídeo.

PEÇA CONCEITO



PEÇAS INSTITUCIONAIS

CAPAS CARROSSÉIS



PEÇAS INSTITUCIONAIS

CAPAS CARROSSÉIS



PEÇAS MONTADORA

JEEP PARA SEMPRE É NA SAGA!

RENEGADE
TURBO 1.3 25/25

5 ANOS DE GARANTIA Jeep

A PARTIR DE
R\$ 115.990,00

ENTRADA **40%**

+ Parcelas mensais
de R\$ 2.199,00

tudo que uma Mãe carrega

saga | Jeep

A white Jeep Renegade is shown from a front-three-quarter view, parked on a dirt path in a desert-like landscape with mountains in the background. The car's headlights are on. The advertisement includes text about pricing, financing, and a 5-year warranty.

New CRETA
Seu Hyundai é na Saga.

A MAIOR SAGA DO CENTRO-OESTE

A PARTIR DE
R\$ 132.990,00 + TAXA 0%

COM USADO NA TROCA

5 Anos de Garantia

tudo que uma Mãe carrega

HYUNDAI | saga

A silver Hyundai Creta is shown from a front-three-quarter view, parked on a city street with a skyline in the background. The advertisement includes text about pricing, financing, and a 5-year warranty.

PEÇAS PÓS-VENDA

QUARTA SAGA FRESH

Você sabia?

O filtro de cabine pode acumular até 8 vezes mais poeira que o filtro do motor.

saga

tudo que uma Mãe carrega

O SEU VEÍCULO MERECE O MELHOR CUIDADO!

Toda terça, você realiza uma troca rápida no pós-venda da Saga.

CONDIÇÕES EXCLUSIVAS

AGENDE SEU SERVIÇO!

saga

tudo que uma Mãe carrega

ATIVAÇÃO

PDV

TOTEM



ATIVAÇÃO

PDV

PLACA PS CARRO



CAMPANHA DIGITAL – IMPULSIONADO

Objetivos: Fortalecer a presença da marca SAGA de forma emocional, conectar com o público através da mensagem “Tudo o que uma mãe carrega.” e construir novos públicos entusiastas da marca.

Campanhas:

- Alcance
- Thruplays
- Youtube

ORÇAMENTOS

Sugerimos uma bolsa estilo Ecobag para as clientes que são mães e comprarem um carro dentro do mês de maio, e para seguir a temática da campanha sugerimos a personalização: "Tudo o que uma mãe carrega. Casa de Amigos. Onde cabem todos os papéis de uma mãe."



INFLUENCIADORAS

Thays Nogueira

Família – Lifestyle

Entregas:

- 1 Reels collab
- Sessão de fotos meia diária
- Fotos carrossel collab
- Repost do filme principal nos stories



thata.nog

Seguir

Enviar mensagem



1.370 publicações

650 mil seguidores

986 seguindo

Thays Nogueira

@thata.nog

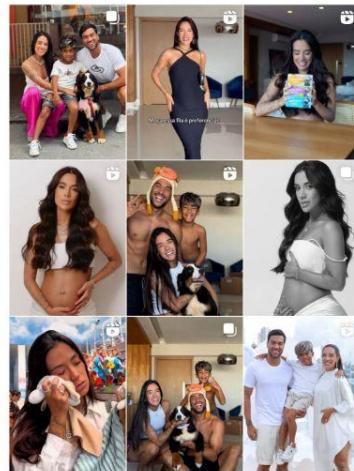
Criador(a) de conteúdo digital

Entra na minha vibe, a casa é tua (;

@beserenaoficial

contato profissional

linktr.ee/thatanogueira



INFLUENCIADORAS

Larissa Costa

Família – Beleza – Receitas

Entregas:

- 1 Reels no mês
- Sessão de fotos com diferentes modelos de carro (realizada em meia diária, com equipe de cobertura da Saga). Levaremos de 3 a 5 veículos para um ponto específico. Figurino, cabelo e maquiagem por sua conta. Ideal que seus filhos participem das fotos.
- Post Collab com o Grupo Saga (carrossel com as fotos da sessão mencionada acima)
- Repost do filme principal da campanha nos stories
- Presença no evento de 4h (em data a ser combinada)



larissacostabs  [Seguir](#) [Enviar mensagem](#)  

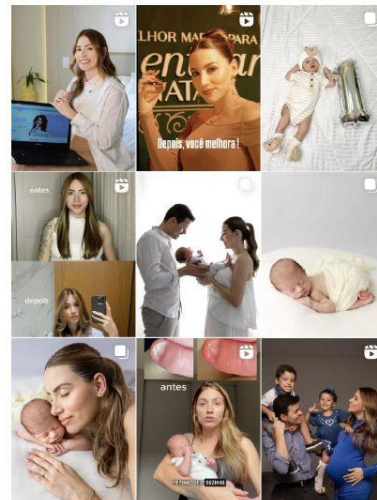
1.288 publicações 214 mil seguidores 383 seguindo

Larissa Costa Borba

 larissacostabs

Criador(a) de conteúdo digital

-  Casada • Mãe de 3 • Dona de casa
-  Influenciadora e Cosmetóloga expert em cabelos
-  Compartilho dicas de beleza,... mais



AÇÕES PÓS-VENDAS

Semana Especial das Mães Pós-vendas Saga

SEGUNDA-FEIRA	5	Revisão Premiada
TERÇA-FEIRA	6	Agende seu alinhamento e balanceamento hoje com 20% de desconto
QUARTA-FEIRA	7	Dia das Peças
QUINTA-FEIRA	8	Acessórios com Super Desconto
SEXTA-FEIRA	9	Calibragem com Nitrogênio Grátis
SÁBADO	10	Sábado VIP das Mães

05/05 (Segunda-feira) 🎁 **Revisão Premiada**
Agende sua revisão hoje e ganhe 10% de desconto

06/05 (Terça-feira) 🎁
Agende seu alinhamento e balanceamento hoje com 20% de desconto

07/05 (Quarta-feira) 🎁 **Dia das Peças**
Comprou peças originais acima de R\$200?
Ganhe alinhamento gratuito.

08/05 (Quinta-feira) 🎁 **Acessórios com Super Desconto**
15% OFF em acessórios selecionados para seu carro
(ex: tapetes e frisos)

09/05 (Sexta-feira) 🎁 **Calibragem com Nitrogênio Grátis**
Mães que levarem seus carros na sexta-feira ganham calibragem com nitrogênio gratuita

10/05 (Sábado - Dia Especial) 🎁 **Sábado VIP das Mães**
Clientes que forem no pós-vendas das lojas ganham:
Um mimo exclusivo da marca + café da manhã especial



SUGESTÃO DE MARCA

Responsabilidades das Marcas

A campanha institucional do Grupo não substitui as ativações específicas de cada marca.

Cada marca é responsável por:

- Planejar e executar ações próprias ao longo do mês.
- Produzir conteúdos alinhados à identidade da marca, como:
 - Filme com clientes mães.
 - Fotos de clientes mães com seus carros.
 - Depoimentos de colaboradoras que são mães.

O objetivo é reforçar a conexão emocional com o público e valorizar as histórias reais que fazem parte do nosso dia a dia.

Obrigado!

MARKETING GRUPO SAGA