

Cosas cotidianas

# El patriotismo no se monopoliza

JAVIER CABALLERO LENDÍNEZ (\*)

No sé si es pasión o aburrimento. Si es sentimiento nacionalista o polarización sin sentimiento.

Si es creencia ciega con conocimiento de causa o necesidad de confrontación. Si es antes el motivo con fundamento o la fotografía y el oportunismo.

Lo cierto es que esto del Día de la Hispanidad, el Día de la Raza, el Día de la Nación Pluricultural, o como quiera llamarse, ya se nos ha ido de las manos, como se nos fueron otras tantas fechas señaladas, que pasaron de la necesaria y obligada protesta social en la democracia (algo muy sano), a la pérdida de razón por actuaciones de muchos manifestantes.

Podemos leer esto del 12 de octubre desde múltiples puntos de vista. Todos serían válidos en la dimensión de la opinión, pero también tendenciosos. Hay algunos puntos más objetivos, eso sí. Uno de ellos, del que quiero hablar aquí concretamente, es el patriotismo exacerbado que se filtra entre las manos porque ya no cabe en ellas, un patriotismo oportunista, como diría mi admirado periodista Víctor Dzul, un monopolio total y absoluto de este sentimiento mal encauzado.

Vivimos en una época muy enrarecida en política. Como escribía hace unas semanas en una columna, son los tiempos de la justificación, de la legitimación ante la opinión pública, de la purificación de la imagen por medio de las redes sociales, de la redención y limpieza del alma recurriendo a figuras públicas pasadas impolutas y convirtiéndolas en sus "coaches" de vida ética, comprometida y recta, como Nelson Mandela o Mahatma Gandhi.

En una sociedad global y dividida como la de hoy, la famosa marca país es clave para esa tóxica monopolización patriótica. Ser patriota es algo bueno, positivo y genuino si se entiende este concepto como tener sentido de pertenencia, cuidado y verdadero amor por las raíces. Pero es negativo cuando se asume y se limita a ciertas ideologías o conceptos con el

(\*) Periodista de Grupo Megamedia

## DE DIENTES PARA AFUERA

**DE NO PODER SOSTENERSE COMO "DOS BOCAS", AMLO PODRÍA VERSE OBLIGADO A CAMBIAR EL NOMBRE DE SU UTOPIA A "YO Y MI BOCOTA".**



objetivo de polarizarlos y, por ende, sesgar a las personas.

La monopolización del patriotismo es un mal muy extendido en política, especialmente en los bandos extremos, esos cuya razón de ser abarca una división encarnizada entre patriotas y antipatriotas (o enemigos del pueblo), ricos y pobres, educados e ineducados, clases altas y bajas, etc.

En Europa, este sentimiento patriótico sesgado está en el ADN de partidos de extrema derecha como el español VOX, entre otros muchos. En América Latina es defendido, en gran medida, por una dolorosa extrema izquierda, como la de Nicolás

Maduro, por ejemplo.

Entonces, si el monopolio patriótico es común en los extremismos políticos para resaltar la necesidad de defender el país contra quienes quieren hundirlo, estaríamos hablando de una característica íntimamente ligada al totalitarismo o fascismo (aunque no sean sinónimos sobre el papel).

Para estos extremismos, si una persona no cumple con ciertos valores predeterminados o diseñados por ellos mismos, entonces no es patriota.

Si no antepone la libertad a la autocracia; si desea una sociedad aspiracional donde sobresalir sea una realidad

por encima del conformismo y la dependencia gubernamental; si no condena las diferencias sociales, de lenguaje y de raíces, e incluso las defiende; si no se arrodilla ante la soberanía popular mal manejada y adulterada por una facción; si no defiende la patria en redes sociales o en público, cuyas reglas son definidas por el partido del poder o una oposición retrógrada; entonces esa persona es antipatriota.

Decía el político, abogado y catedrático de la Universidad Complutense de Madrid Joaquín Ruíz-Giménez que "el monopolio patriótico tiene la misma raíz que el de la lealtad. Quienes lo encarna-

ron son incapaces de entender que no hay lealtad más verdadera ni más imperativa que la del hombre a su conciencia y, junto a ella, la lealtad a su pueblo entero".

Si hasta ahora he logrado explicarme, querido lector, entonces afirmo que esto se trata de una manera más de polarización ideológica artificial a la que tristemente nos estamos acostumbrando en este país.

También ocurrió en Estados Unidos y el discurso mezquino de Donald Trump, que se tradujo finalmente en la toma del Capitolio por parte de muchos ciudadanos contaminados de esa ideología fraudulenta.

Es cierto que el sentimiento patriótico estadounidense, el orgullo de pertenecer a esa bandera, está muy arraigado en los ciudadanos sin importar la facción. Pero Trump lo llevó al siguiente nivel.

### Réquiem

Al finalizar mi año de intercambio universitario en la Universidad de Nottingham, en Inglaterra, decidí quedarme un par de meses más en la ciudad antes de regresar a España. Era el año 2001 y pocos días antes del 25 de julio comenzó a correrse un rumor.

—Cuidado con el 25 de julio que es peligroso para los latinos —me alertaron.

—¿Y eso? —pregunté a mi interlocutor.

—Es el "Día de la caza al latino" y aunque no está extendido, sí puede haber gente que lo tome en serio.

Leí de todo esos días, desde que se trataba de un bulo hasta que era real. De hecho, años después incluso una revista española "Interviú", hoy extinta, dio credibilidad a dicha "celebración" y armó un reportaje sobre ésta. Se suponía que ese día salía gente a la calle con bates, palos de golf y piedras en busca de españoles y demás latinos para golpearles.

Ese evento, por el que presuntamente salía a la calle algún que otro grupo de británicos en un alarde de patriotismo tóxico e irracional, era tan absurdo como, efectivamente, falso. Pero cómo me asustó... — Mérida, Yucatán.

@erjavie

Historias de reportero

# Poder... y más poder

CARLOS LORET DE MOLA (\*)

Hay hombres de Estado y hombres de poder. Más allá de la megalomanía del presidente López Obrador y sus aspiraciones de pasar a la historia como un hombre excepcional, tres años de su administración dejan en claro que él es de los segundos.

No tiene, no tuvo nunca, un plan de gobierno, sino una estrategia para acumular poder y conservarlo incluso más allá de su mandato, aunque no sea por la vía de la reelección. No sólo no resuelve los grandes problemas del país, sino que ni siquiera lo intenta. Su plan se limita a ganar elecciones, encabezar como líder místico y carismático lo que él siempre ha dicho que es un movimiento.

Así que su aspiración no es cumplir con hacer un buen gobierno según las métricas internacionalmente aceptadas. Le parece poca cosa. Él va tras el discurso, no tras los entregables. Por ello, las ocurrencias, las obras faraónicas, la propaganda incesante que trata de encontrar a codazos su lugar en la historia por la vía de la dinamita: destruyendo instituciones, aniquilando las capacidades del Estado para atender a la población, arrinconando las voces inconformes a través del acoso, el uso faccioso de la procuración de justicia y, si es necesario, la represión.

La violencia, la pandemia, la reactivación económica no son su prioridad. Su "estrategia" en todos los casos es privilegiar la palabra por encima de los hechos. Es más un saliva a la obra.

No hacer, dejar pasar, hacer como que hace, y enfocar todo el poder económico y político del Estado en un solo objetivo: conservar el poder; a través de una o alguien incondicional, más allá de las elecciones de 2024.

Resultados de gobierno no ha habido ni habrá ni le interesa tener. No bajo las ópticas a las que estamos acostumbrados a usar para medir el éxito de una administración. Con ganar el debate se da por bien servido. Todas sus reformas, incluida la que se discute ahora, la eléctrica, tienen un punto de partida común (el discurso) y un objetivo común (acumular poder). No resolver problemas ni proyectar un futuro de país.

Es un hombre de poder de pies a cabeza. No se distrae en gobernar. Su motor es el poder y su magnificadísima imagen personal proyectada desde ese poder. Su sueño populista, fundamentado en el pasado priista de su juventud y salpimentado con el bolivarianismo latinoamericano, es mantenerse como el gran líder de un movimiento perpetuo, no importa que no vaya a ningún lado, o vaya al precipicio.

Queda por verse si la difícil construcción democrática de las últimas décadas en México sirve para frenarlo. Por un lado, la sociedad confía en la joya de esa construcción, el INE, mucho más que en el gobierno. Por el otro, según el Latinobarómetro, cada vez son más mexicanos los que están a favor de autoritarismo sobre democracia. La moneda está en el aire. Depende de la sociedad. — Ciudad de México.

historiasreportero@gmail.com

(\*) Periodista

# De política y cosas peores: la oposición

CATÓN

Tetonina, vedette de moda, salió una noche con don Algón, maduro y salaz ejecutivo. Al día siguiente una de sus compañeras le preguntó: "¿Cómo te fue anoche en tu cita con ese señor?"

"Muy bien —replicó, feliz, la bailarina—. Cumplimos una semana de estar saliendo, y celebramos nuestro aniversario intercambiando regalos iguales. Él me dio las llaves de un coche último modelo y yo le di las llaves de mi departamento"...

Babalucas era recluta en un campo militar. En el curso de uno de los ejercicios el sargento les ordenó a los soldados: "Sigán avanzando". Babalucas le preguntó al compañero que tenía al lado: "¿Quién es Vanzando, tú?"...

Un patrullero de carreteras y su novia contrajeron matrimonio. Preguntémoslo esto: en la noche de bodas ¿cuánto duró el primer acto de amor? Voy a decirlo: duró 12 segundos. Es muy poco tiempo, si se considera que el término promedio de la amorosa acción, al decir de Irving

Wallace, es de 7 minutos.

Terminado el brevísimo trance la desposada se dirigió en tono acre a su marido: "¿Y tú eres el que multa a los conductores por exceso de velocidad?"...

De sobra está decir que Morena es el partido que hoy por hoy parte el pastel en México. Y todo indica que por mucho tiempo no soltará el cuchillo. Es el partido de un solo hombre, eso es obvio, y en la mayoría de los estados, por no decir que en todos, carece de estructura, de organización y de figuras señeras que le den prestigio y personalidad.

Pero 30 millones de votos lo respaldan, y su caudillo principal —y único— lo eleva muy por encima de los demás partidos. Eso no es bueno para México. Todo partido necesita, para serlo verdaderamente, una oposición real.

Por eso es tan lamentable que el PAN, el PRI y el PRD —los cito por orden de aparición en escena— estén tan decaídos y desmadejados. La elección del 2018 fue para ellos una

debacle de la cual aún no se reponen. Y sin embargo pienso que esos tres partidos, con todos sus errores y defectos, han hecho aportaciones de valor a la vida nacional.

Acción Nacional, fundado por ese mexicano ejemplar que fue don Manuel Gómez Morín, mostró a los mexicanos el valor de la democracia y del bien común.

El PRI impulsó el progreso y desarrollo de México, aunque lo haya hecho en medio de la antidemocracia y de la corrupción.

Y el PRD hizo una labor de verdadera izquierda que favoreció causas y luchas populares de importancia.

Los tres partidos tradicionales deben mantener su calidad de opción para los ciudadanos. Especialmente el PRI ha de resistir la tentación del pragmatismo y recuperar su identidad, aunque haya estado acostumbrado durante décadas a atender las consignas presidenciales. Perder su independencia y autonomía frente a Morena, convertirse en otro Partido

Verde u otro PT, sería perderse.

No puede haber democracia sin partidos que luchen entre sí por el poder a fin de implantar en la sociedad sus principios y valores. Ahora más que nunca hacen falta en México partidos opositores.

El PAN, el PRI y el PRD tienen el deber de serlo...

Filerito era un mancebo tímido, apocado. Cortejaba desmañadamente a Loretina, joven mujer que en su muy corta vida —andaría apenas por la veintena de años— había acumulado experiencias como para escribir 15 novelas. Y no de color rosa, lo puedo asegurar.

A la muchacha le gustaba el pretendiente, pero éste, como se dice en lenguaje coloquial, no se aventaba. Cierta día Filerito venció por fin sus miedos y con voz temblorosa le dijo a Loretina: "Anoche soñé que tú y yo hacíamos el amor".

"¡Mira! —exclamó la vivaz chica—. ¡Eso demuestra que eres menos pendejo dormido que despierto!" — Saltillo, Coahuila.

**Diario de Yucatán**  
EL PERIÓDICO DE LA VIDA PENINSULAR

AÑO XCV \* EDICIÓN 137

FUNDADO EL 31 DE MAYO DE 1925  
FUNDADOR CARLOS R. MENÉNDEZ

EDITADO E IMPRESO POR: **COMPANÍA TIPOGRÁFICA YUCATECA S.A. DE C.V.**  
CALLE 60 NO. 521 APARTADO POSTAL NO. 64, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

DISTRIBUIDO POR: **TRANSPORTADORA REGIONAL S.A. DE C.V.**  
CALLE 47 NO. 543 ENTRE 74 Y 74-A, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

Miembro de la Asociación de Editores de los Estados, de la Sociedad Interamericana de Prensa y de la Asociación Mundial de Periódicos.

CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO: 15889. NÚMERO DE RESERVA AL TÍTULO DE DERECHOS DE AUTOR: 04-2013-042210391000-101.

CORRESPONDENCIA DE SEGUNDA CLASE REGISTRO DGC NUM. 022 0584

CARACTERÍSTICAS 121252703

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR FOLIO 00399-RHY EMITIDO POR RHVIA SC Y REGISTRADO EN EL PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS DE LA SEGOB

**DIRECTOR GENERAL**  
CARLOS RICARDO MENÉNDEZ LOSA

direcciongeneral@megamedia.com.mx  
twitter.com/DirMegamedia  
En Facebook: DG Megamedia

**TÉLEFONOS**  
CONMUTADOR ..... 942-22-22  
REDACCIÓN ..... 942-22-23  
FAX ..... 942-22-03  
LADA SIN COSTO .. 01-800-71-200-25  
diario@megamedia.com.mx

**PUBLICIDAD** ..... 942-22-11  
publicidad@megamedia.com.mx

**SUSCRIPCIONES** ..... 942-22-35  
suscripciones@megamedia.com.mx

**GRUPO megamedia**

yucatan.com.mx

REDACCIÓN ..... 942 22 23 EXT. 1265

**¡Al Chile!**  
LA VOZ DE LA NUEVA INFORMACIÓN

**TÉLEFONOS**  
MÉRIDA ..... 942 22 36  
CAMPECHE ..... (981) 81 6 48 41  
CIUDAD DEL CARMEN (938) 11 1 00 32  
lal.sureste.com

¡AL CHILE! ..... 9238796  
hablame@alchileyucatan.com.mx

**AVISOS ECONÓMICOS**

CONTRATACIONES ..... 942 22 11

**SOCIALES**

CONTRATACIONES ..... 920 47 05  
COMPRA DE FOTOS ..... 942 22 12

**dyred**

TÉLEFONO ..... 942 22 18

**LaFactoría**

REDACCIÓN ..... 942 22 22 EXT. 1731

**LIBER**

TÉLEFONO ..... 942 22 22 EXT. 1029

**Uniprint**

TÉLEFONOS ..... 942 22 66

**DYPAC**  
MÁS SERVICIOS FOTOCÓPIA

TÉLEFONO ..... 928 21 82

**megamedia**

TÉLEFONOS ..... 944 17 13  
944 17 14

**DINÁMICA**

TÉLEFONO ..... 942 22 22 EXT. 1428

**megamedia**

TÉLEFONO ..... 942 22 21