

Cosas cotidianas

La gran mentira de Chávez

JAVIER CABALLERO LENDÍNEZ (*)

“Que la boca mentirosa incurre en tan torpe mengua, que solamente en su lengua es la verdad sospechosa” —Juan Ruiz de Alarcón, “La verdad sospechosa”

Reza el Diccionario de la Lengua Española, que el miedo es la angustia por un riesgo o daño real o imaginario. Más allá, un recelo o aprensión que alguien tiene de que suceda algo contrario a lo que desea.

Por otro lado, la psicología ahonda más y lo define como un proceso que nace en el cerebro y, de manera consecutiva, crea un estado de alarma en nuestro propio yo. Este estado de alarma sirve para algo sumamente importante: para adaptarnos a los peligros del entorno, para autoprotegernos de situaciones de riesgo, las cuales —en muchas ocasiones— se escapan de nuestro control.

Nuestro cuerpo es tan misterioso como impredecible. Ante ese miedo, muchos crean lo que quieren, como quieren o como decía el filósofo Williams James, “nuestra visión del mundo se forma por lo que decidimos escuchar”. Es, lo que dirían algunos, un clásico acto de fe aunque hoy, esos actos de fe son muy peligrosos. Y cuando hablamos de política, elecciones y fantoches, el peligro se multiplica.

1998, poco antes de unas esperadísimas elecciones del 6 de diciembre. El periodista peruano Jaime Bayly se encuentra, quizás sin esperárselo, ante una entrevista que le acompañaría siempre, tanto por el momento en que la hizo, como por la calidad periodística y psicológica de las preguntas y respuestas; también por la importancia del personaje al cual se enfrentaba y su devenir político e histórico desde poco tiempo después.

Jaime, sentado en un set en Miami, serio y bastante incrédulo, entrevistaría en la lejanía, vía satélite, a un firme candidato a ocupar uno de los asientos presidenciales más jugosos de Latinoamérica (en el momento de la entrevista era la segunda preferencia en las encuestas). El tipo era un exmilitar, exgolpista, exreo y ahora político en una de las economías más sobresalientes, por aquel entonces, de todo el continente. Estoy escribiendo,

(*) Periodista

FRANKES TREN



por supuesto, de Venezuela y de ese candidato que se hizo eterno, Hugo Rafael Chávez Frías.

La entrevista fue digna de análisis psicológico. Simple, sin cuchillo rebanador, condescendiente, en fin, un octavo pecado capital del cual hasta hoy se arrepiente el propio periodista. Frente a él, un Chávez de apenas 44 años se mostraba carismático, seguro, diplomático, conciliador, democrático y cercano, es decir, un lobo envuelto en piel de cordero, que con los años y diversas circunstancias —como la caída de su poder y popularidad

con el hundimiento del petróleo— mostró su verdadero estado natural: el de la mentira.

En esta particular partida de ajedrez entre el periodista y el candidato, el primer movimiento de Hugo Chávez fue maestro. Rápidamente, Jaime Bayly, curtido en batallas periodísticas, dejó caer su caballo.

—Hugo, te voy a tratar de tú no solo por que tú me has invitado, sino también exigido que lo haga. Te agradezco esa confianza. Es un placer conversar contigo.

—Jaime, el placer es compar-

tido, hermano. Saludos a toda la gente de Miami, de Norteamérica, de América Latina y permíteme brindar contigo en la distancia con este vaso de agua por el éxito de tu programa, por la felicidad de todos los pueblos. Un placer estar aquí contigo (...) permíteme invitarte a una cena cuando pueda ir a Miami, Jaime.

La sonrisa siempre puesta del entonces candidato y las risas de Jaime Bayly (además de la aceptación de la cena) hacían el resto. Candidato presidencial 1, Jaime Bayly, 0.

El resto de la entrevista fue un cúmulo de despropósitos del futuro mandatario venezolano:

1. Comparto las ideas de los nuevos liderazgos como el de Bill Clinton (presidente de Estados Unidos de 1993 a 2001) o Tony Blair (primer ministro de Reino Unido de 1997 a 2007). Debemos integrarnos y compartir visión.

2. No entraré en el tema cubano, pero creo que el pueblo de esa isla debe marchar hacia una realidad más democrática con igualdad, justicia y con un futuro mucho mejor.

Jaime Bayly cambió de tercio y le preguntó acerca de lo que se dice de Hugo Chávez: Se dice que eres “violento, autoritario, que hay un dictador escondido en ti y que no crees en la democracia. ¿Qué dices de esto?”

“Yo soy un hombre con mentalidad democrática. Pertenezco a una generación de militares humanistas”, respondió Chávez antes de justificar como una decisión democrática el golpe de estado que lideró en 1992.

Más:

1. Estamos de acuerdo con las privatizaciones. Muchos rubros deben ser entregados a capital privado nacional o internacional, pero no Petróleos de Venezuela. Estamos de acuerdo en que la banca esté en manos privadas.

2. Debemos entendernos con todos los países y organismos internacionales.

3. Yo no soy socialista. Creo en un proyecto humanista, integral, que mire la globalización.

4. Me llevo muy bien con los empresarios venezolanos y desde el gobierno impulsaremos la industria nacional, las empresas privadas y su incursión al mundo desarrollado.

5. Te invito a que pases unos meses para que sepas qué es un demócrata. No queremos ser autoritarios, huimos de los autoritarismos.

Esta entrevista me recordó, lógicamente, el cambio presidencial de México en 2018 y una de las frases icónicas del primer discurso de un exultante Andrés Manuel López Obrador en el zócalo tras su victoria: “Vamos a cumplir nuestros compromisos desde el primer día”. Fin de la historia.

Para ver el vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=mE84o4Yxh70&t=392s>.— Mérida, Yucatán.

@erjavie

Historias de reportero

No son sus subordinados, es el presidente

CARLOS LORET DE MOLA (*)

El que propuso a Pedro Salmerón como embajador en Panamá no fue Ebrard. El que liberó al hijo del “Chapo” no fue Durazo.

El que militarizó la seguridad no fue el general Sandoval. La estrategia de seguridad no la lleva Rosa Icela.

La estrategia contra el Covid no es de Gatell. El culpable de la falta de medicinas no es Alcocer. El culpable de desaparecer el Seguro Popular no fue el director del In-sabi.

La estrategia contra los medios no es de Jesús Ramírez. Los ataques no son de la señorita de las mentiras. El que decidió no apoyar con un peso a las empresas ante la crisis de la pandemia no fue Herrera.

(*) Periodista

La mala idea de Dos Bocas no fue de Nahle. La mala idea del Tren Maya no fue de Jiménez Pons. El aeropuerto no lo canceló Rioboó. Quien ideó tomar por asalto el CIDE no es Álvarez-Buylla.

HOTELEROS Y SAT

El que anda expropiando los terrenos de los hoteleros no es el de Sedatu. La que extorsiona a empresarios no es la del SAT.

El que ha usado el congelamiento de cuentas como arma política no se apellida Nieto ni se apellida Gómez. Quien inventó el esquema de mordor del sueldo de los trabajadores del gobierno para sacar lana para el “movimiento” no es Delfina.

El dinero en efectivo no era para Pío, ni para Martinazo, ni para Esquer, ni para la oficial mayor. El

que quería a Salgado Macedonio de gobernador no era Mario Delgado.

El que mantiene en el bote a Rosario Robles no es el juez. Acabar con la promoción turística de México no fue idea de Torruco. Proteger a los corruptos del gabinete no fue iniciativa de Irma Eréndira.

El que decidió reprimir migrantes no es Garduño. Los pactos con Lozoya a cambio de que diga lo que el presidente quiere oír no son de Gertz. El que inundó a los pobres en Tabasco no fue el de Protección Civil. El que dejó al país sin gasolina no fue el director de Pemex. Y puedo seguirme.

Es el presidente.

Detecto muchas voces que responsabilizan a los segundos-al-mando de lo que realmente

tiene un solo culpable.

A sus colaboradores les podrán decir sumisos, cómplices, lo que sea, y no disminuye la responsabilidad de todos ellos que asienten y aceptan. Pero dejemos también la formulita de “alguien le está mintiendo al presidente” o “lo están malinformando”.

No perdamos el foco de quién es el autor de las barbaridades. Y quien tendrá, algún día, que pagar por ellas.

SACIAMORBOS

1.— Uno de los grandes activos que tiene México es su cuerpo diplomático de carrera. Es una pena que los sobornos políticos del presidente a gobernadores de oposición, los premios a sus fieles y los mantos de impunidad a sujetos impresentables manchen algunas

carreras destacadas y reconocidas que aparecen en la misma lista de embajadores y cónsules.

2.— En anterior columna expuse que para el presidente López Obrador, la extorsión es una herramienta de trabajo. Un caso más: los hoteleros de la Riviera Maya se quejan de que recibieron una carta del gobierno que les advertía: nos venden sus terrenos para hacer el Tren Maya o se los expropiamos. Esta vez, la extorsión estaba firmada por Sedatu.

Ayer mismo el presidente mintió en su conferencia manénera al decir que no eran abusos, sino “expropiaciones concertadas” con los hoteleros. Está claro que no.— Ciudad de México.

historiasreportero@gmail.com

Diario de Yucatán

EL PERIÓDICO DE LA VIDA PENINSULAR

AÑO XCV * EDICIÓN 233



FUNDADO EL 31 DE MAYO DE 1925
FUNDADOR CARLOS R. MENÉNDEZ

EDITADO E IMPRESO POR: COMPAÑÍA TIPOGRÁFICA YUCATECA S.A. DE C.V.
CALLE 60 No. 521 APARTADO POSTAL No. 64, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

DISTRIBUIDO POR: TRANSPORTADORA REGIONAL S.A. DE C.V.
CALLE 47 No. 543 ENTRE 74 Y 74-A, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

Miembro de la Asociación de Editores de los Estados, de la Sociedad Interamericana de Prensa y de la Asociación Mundial de Periódicos.

CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO: 15889. NÚMERO DE RESERVA AL TÍTULO DE DERECHOS DE AUTOR: 04-2013-042210391000-101.

CORRESPONDENCIA DE SEGUNDA CLASE REGISTRO DGC NUM. 022 0584

CARACTERÍSTICAS 121252703

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR FOLIO 00399-RHY EMITIDO POR RHYCIA SC Y REGISTRADO EN EL PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS DE LA SEGOB

DIRECTOR GENERAL

CARLOS RICARDO MENÉNDEZ LOSA

direcciongeneral@megamedia.com.mx

twitter.com/DirMegamedia

En Facebook: DG Megamedia

TELÉFONOS

CONMUTADOR 942-22-22

REDACCIÓN 942-22-23

FAX 942-22-03

LADA SIN COSTO .. 01-800-71-200-25

diario@megamedia.com.mx

PUBLICIDAD 942-22-11

publicidad@megamedia.com.mx

SUSCRIPCIONES 942-22-35

suscripciones@megamedia.com.mx

GRUPO megamedia

yucatan.com.mx

REDACCIÓN 942 22 23 EXT. 1265

TELÉFONOS

MÉRIDA 942 22 36

CAMPECHE (981) 81 6 48 41

CIUDAD DEL CARMEN (938) 11 1 00 32

laI.sureste.com

¡AL CHILE! 9238796

hablame@alchileyucatan.com.mx

AVISOS ECONÓMICOS

CONTRATACIONES 942 22 11

SOCIALES

CONTRATACIONES 920 47 05

COMPRA DE FOTOS 942 22 12

TELÉFONO 942 22 18

LaFactoría

REDACCIÓN 942 22 22 EXT. 1731

LIBER

TELÉFONO 942 22 22 EXT. 1029

Uniprint

TELÉFONOS 942 22 66

DYPAQ

TELÉFONO 928 21 82

megamedia

TELÉFONOS 944 17 13

944 17 14

DINÁMICA

TELÉFONO 942 22 22 EXT. 1428

megamedia

TELÉFONO 942 22 21