

Cosas cotidianas

Riqueza de la libertad

JAVIER CABALLERO LENDÍNEZ (*)

Hace unos días, después de platicar someramente con Olegario Moguel Bernal, director de Medios Tradicionales de Grupo Megamedia y editorialista de *Diario de Yucatán*, acerca de Venezuela y la evolución de las mordazas a los medios de comunicación a lo largo de todos estos interminables años de dictadura “progresista”, comencé a pensar en las similitudes de países gobernados por un sistema similar y cómo los medios de comunicación tienen cada vez más difícil ser un contrapeso real que ilumine los intentos de democracia y no se apague al fondo de un callejón sin salida.

Que los gobiernos en turno de todos los países critican a los medios de comunicación no es algo extraño. Ir contra quienes los ponen en fila, les sacan sus vergüenzas, los transparentan y —en muchos casos— legalizan y apegan a la justicia a pesar de los intentos de no dejarse, puede enojar a cualquiera. No importa la facción, neoliberal, comunista, socialista y el resto de los -istas. Molesta, y mucho. Pero me alegro.

FUNDAMENTAL

En un gobierno como el que hoy dirige México, la polarización, la división y el enfrentamiento entre buenos y malos, ricos y pobres, honrados y corruptos, adeptos o enemigos tiene mucho que ver con la salud de los medios de comunicación. Para él, la soberanía del pueblo debe estar al frente de cualquier manifestación de poder, ya sea económico, cultural o incluso mediático. Y su esfuerzo se multiplica en ese intento por hacer cumplir el designio.

Pensemos en esta ecuación: considerando esa lógica, para gobiernos como el de este país y similares, los medios de comunicación deberían estar también al servicio del pueblo soberano o más concretamente, los medios de comunicación no deben enfrentarse a los deseos del pueblo, los cuales están íntimamente ligados a los propios deseos y quehaceres del gobierno (portavoz de lo que el pueblo necesita), especialmente si el partido o la persona que tiene el control del poder ejecutivo también lo tiene del legislativo.

La solución es simple, casi como silogismo: si tomamos como cierta esa ecuación, los medios de comunicación deberían estar al servicio de este gobierno porque

(*) Periodista de Megamedia

STRIPTISES MATUTINOS



éste ha sido elegido por el pueblo. De ahí la necesidad de tener medios de comunicación al servicio del Estado y de ahí la necesidad de dictaduras como la de Venezuela, de agrupar la prensa bajo el yugo del gobierno. Así, simple y mastacitado.

Por suerte y por mucho que se intente, la situación no es así y sigue habiendo medios libres e independientes que cuestionan al gobierno en turno y dan herramientas a la población para que tomen sus propias decisiones, no manipuladas. Esa es una de las verdaderas joyas del pueblo, tener una prensa de ese calibre.

En este contexto, un motor o un medio convertido en influyente y en contrapeso del gobierno debe ser presionado, limitado e investigado por éste y los organismos

competentes. Un ejemplo lo vemos con la asociación por el derecho a informarse libremente Article 19.

Y es en este punto donde acontece lo más bonito de esta humilde opinión que hoy comparto. Es aquí donde todo confluye, donde se demuestra de manera fehaciente que efectivamente el pueblo es soberano, pero no como lo quiere el gobierno, sino de manera libre, sin intérpretes inservibles ni guías ni gurús. Es en este punto donde el pueblo no solo elige libremente un gobierno, sino que también elige libremente qué medio de comunicación desea para informarse y cuál no; qué cuentas de Twitter sigue o no; qué periódico agarra en un puesto de la calle; qué estación de radio sintoniza; qué canal de televisión

escoge...

La labor del gobierno, pues, debe estar enfocada en facilitar y no frenar la pluralidad en los medios de comunicación para que el pueblo libre siga siéndolo por encima de cualquier vocación de Jesucristo, Gandhi, Luther King o Mandela.

Réquiem

Contrapesos, contrapesos y más contrapesos es lo que necesita un país para una democracia sana, ya sea en los diferentes poderes, en el movimiento económico y empresarial o en la prensa, entre otros muchísimos ámbitos.

Sin eso, como escribiría hace unas semanas, estaremos perdidos como sociedad y sin rumbo claro ni fijo los siguientes años y generaciones.— Mérida, Yucatán.

De política y cosas peores: vacuna

CATÓN

Noche de bodas. El anheloso galán le pidió a su desposada: “Júrame que es la primera vez que estás en la cama con un hombre”. Respondió ella: “Te lo juro”. Seguidamente dijo para sí: “Todas las demás veces han sido en el asiento trasero del coche”. (Nota: 145, según estadística confiable).

La linda chica y su novio fueron a una sala de tatuajes. La muchacha le ordenó al encargado: “Pónganos: ‘De ella’ y ‘De él’, ya sabe usted dónde”...

El Lic. Ántropo le comentó a un colega: “Logré que un señor de 80 años acusado de abuso sexual fuera declarado inocente. Ante el jurado demostré que la evidencia no se sostenía”...

El doctor Ken Hosanna declaró en la junta de consejo del hospital: “Fue buena idea la de las enfermeras topless. Eso ha hecho que renazca en los pacientes el deseo de vivir”...

La cita del refrán es obligada: cada quien habla de la feria según le va en ella.

Hay quienes señalaron falta de información, problemas diversos, desorganización, pero a mí me fue muy bien en la jornada de vacunación para adultos mayores que se llevó al cabo antier en mi ciudad, Saltillo. Desde temprano me formé como uno de tantos en la fila de automóviles. Eso por una sencilla razón: porque soy uno de tantos.

Acudí al campus Arteaga de la Universidad —la cabra tira al monte—, extenso y bello sitio que el exgobernador Humberto Moreira hizo fincar para la Casa de Estudios en las estribaciones de la Sierra Madre, la madre sierra. Sentí orgullo de mis paisanos saltilleros: en perfecto orden todos esperaron su turno.

Desde luego no faltó la propaganda: cuando di las gracias por su apoyo a

uno de los jóvenes que nos guiaban me dijo él: “Son las instrucciones que recibimos del Presidente López Obrador”. Ya se ve que AMLO está en todas partes, hasta en las estribaciones de la Sierra Madre.

Pero ese asomo de política es peccata minuta si se le compara con la excelente labor de todos los que participaron en esa jornada, a la que asistimos numerosísimas personas de la edad dorada.

Hago llegar mi reconocimiento al personal médico, de administración y de servicio que nos atendió, y espero que se nos dé a saber oportunamente la fecha, lugar y hora en que recibiremos la segunda dosis, pues sin ella será inútil la primera. Sobre esto sí faltó información. Confío en que la recibiremos pronto, según ha ofrecido Reyes Flores, delegado del gobierno federal. En estos casos la buena organización es la mejor po-

lítica...

La mucama le anunció a doña Macalota: “Me voy, señora. Hallé otra casa —no como ésta, claro— donde me pagarán por hacer lo que con el señor he hecho siempre de gratis”...

Un individuo se presentó en el Bar Ahúnda. Llevaba consigo un perro sato. “Te lo vendo —le dijo al cantinero—. Dame 100 pesos por él”.

Para sorpresa del barman habló el can: “¡Cómprame, señor tabernero! He aparecido en varias películas de Hollywood; estoy de novio con la perrita poodle de Kim Bassinger, y los fines de semana hago tareas de espionaje para la CIA y el FBI”.

“¡El perro habla! —exclamó boquiabierto el cantinero—. ¿Por qué lo vendes, y además tan barato?” Respondió el otro: “Porque es muy mentiroso. Nada de lo que ha dicho es cierto”.— Saltillo, Coahuila.

Acento de Mujer

Diversidad en México

LOURDES CASARES DE FÉLIX (*)

En León, como en otras ciudades de Guanajuato, el diverso sector empresarial ha hecho posible que cada vez tengamos más visitantes y residentes de distintas nacionalidades.

Así también el benigno clima ha contribuido a la llegada de extranjeros. Esto ha hecho que en las ciudades existan restaurantes con alimentos de distintas culturas y que nos encontremos en clubes, escuelas, lugares de esparcimiento y centros de trabajo con personas que no hablan español y tienen diferentes costumbres, tradiciones, creencias y formas de pensar.

Y aquí es donde viene la pregunta: ¿Cómo debemos actuar? Las ciudades deben estar abiertas a situaciones nuevas, ser flexibles y evitar el regionalismo que en ocasiones se vuelve discriminatorio.

Tener distintas culturas en una ciudad nos hace reflexionar sobre la multiculturalidad y la interculturalidad. En la primera coexisten diversas culturas en un mismo lugar y tiempo, supone que si tienes una cultura determinada de nacimiento, no puedes adquirir otra y no se puede cambiar. Propicia que se establezca una serie de culturas paralelas, como sucedió en Nueva York cuando llegaron oleadas de italianos, chinos y judíos a asentarse dando lugar a manifestaciones de racismo, superioridad y segregación.

En contraste, la interculturalidad es la convivencia de varias culturas en un marco de respeto y desde un plano de igualdad, aceptando y respetando que todas son igualmente dignas y valiosas. No se trata de que la cultura más fuerte destruya a otras. Hay que reconocer el derecho a ser diferentes, rechazar la discriminación y marginación y consolidar la identidad cultural propia.

Algunos extranjeros prefieren no incorporarse y mantenerse herméticos hablando su idioma, viviendo sus costumbres y creencias, mientras que otros, se muestran más abiertos a socializar y adaptarse a culturas diferentes.

En el México multicultural tenemos grupos indígenas que no siendo extranjeros han carecido de aceptación y se ven obligados a conformar vecindarios étnicos que llegan a agrupar a personas de una misma comunidad de origen y a sus descendientes. La población indígena vive en condiciones más precarias que el promedio nacional. La diversidad étnica y cultural de la nación ha significado la exclusión y marginalización de las colectividades culturales originarias.

Se considera que para que una persona indígena deje de ser pobre tiene que abandonar su cultura y su identidad. Considerar que otras culturas son inferiores es producto de la ignorancia.

Las desigualdades económicas han provocado la emigración de zonas menos desarrolladas hacia lugares con mayores oportunidades. La globalización abre las posibilidades de inversiones foráneas aumentando la diversidad cultural— León, Guanajuato.

acentodemujer@hotmail.com

(*) Activista y escritora

Diario de Yucatán
EL PERIÓDICO DE LA VIDA PENINSULAR

AÑO XCV * EDICIÓN 311

FUNDADO EL 31 DE MAYO DE 1925
FUNDADOR CARLOS R. MENÉNDEZ

EDITADO E IMPRESO POR: **COMPAÑÍA TIPOGRÁFICA YUCATECA S.A. DE C.V.**
CALLE 60 NO. 521 APARTADO POSTAL NO. 64, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

DISTRIBUIDO POR: **TRANSPOBEDORA REGIONAL S.A. DE C.V.**
CALLE 47 NO. 543 ENTRE 74 Y 74-A, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

Miembro de la Asociación de Editores de los Estados, de la Sociedad Interamericana de Prensa y de la Asociación Mundial de Periódicos.

CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO: 15889. NÚMERO DE RESERVA AL TÍTULO DE DERECHOS DE AUTOR: 04-2013-042210391000-101.

CORRESPONDENCIA DE SEGUNDA CLASE REGISTRO DGC NUM. 022 0584

CARACTERÍSTICAS 12152703

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR FOLIO 00399-RHY EMITIDO POR RHYCIA SC Y REGISTRADO EN EL PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS DE LA SEGOB

DIRECTOR GENERAL
CARLOS RICARDO MENÉNDEZ LOSA

direcciongeneral@megamedia.com.mx
twitter.com/DirMegamedia
En Facebook: DG Megamedia

TELÉFONOS
CONMUTADOR 942-22-23
REDACCIÓN 942-22-03
FAX 942-22-03
LADA SIN COSTO .. 01-800-71-200-25
diario@megamedia.com.mx

PUBLICIDAD 942-22-11
publicidad@megamedia.com.mx

SUSCRIPCIONES 942-22-35
suscripciones@megamedia.com.mx

GRUPO megamedia

yucatan.com.mx

REDACCIÓN 942 22 23 EXT. 1265

¡Al Chile!
LA VOZ DE LA NUEVA INFORMACIÓN

TELÉFONOS
MÉRIDA 942 22 36
CAMPECHE (981) 81 6 48 41
CIUDAD DEL CARMEN (938) 11 1 00 32
lal.sureste.com

¡AL CHILE! 9238796
hablame@alchileyucatan.com.mx

AVISOS ECONÓMICOS

CONTRATACIONES 942 22 11

SOCIALES

CONTRATACIONES 920 47 05
COMPRA DE FOTOS 942 22 12

dyred

TELÉFONO 942 22 18

LaFactoría

REDACCIÓN 942 22 22 EXT. 1731

LIBER

TELÉFONO 942 22 22 EXT. 1029

Uniprint

TELÉFONOS 942 22 66

DYPAC
MENSAJERÍA FOTOCÓPIAS

TELÉFONO 928 21 82

megamedia

TELÉFONOS 944 17 13
944 17 14

DINÁMICA

TELÉFONO 942 22 22 EXT. 1428

megamedia

TELÉFONO 942 22 21