

Postelección

# Mayorías y fiscalizadores

EDUARDO R. HUCHIM (\*)

Bernardo Barranco, solidaridad.

La postelección de 2021 está aún dominada por la discusión sobre si el partido mayoritario, Morena, ganó o perdió y si logrará conservar el control que tuvo en la primera mitad del sexenio en la Cámara de Diputados. Por lo que hace a los comicios federales, es probable que Morena llegue a San Lázaro con más legisladores propios que en 2018. No se olvide, por lo demás, que su cómoda bancada en la legislatura saliente se logró mediante el “chapulíneo” (cambio de diputados de un grupo parlamentario a otro).

En cuanto a la mayoría calificada, el presidente Andrés Manuel López Obrador tiene razón cuando afirma que Morena nunca la ha tenido. No solo eso, ni Morena ni ningún otro partido puede tenerla por sí mismo, por una simple razón aritmética: la mayoría calificada, requisito para reformar la Constitución, es de dos tercios, es decir 334 diputados, pero la propia carta magna establece en su artículo 54.IV que “ningún partido político podrá contar con más de 300 diputados por ambos principios (mayoría relativa y representación proporcional)”. Dicho de otro modo, la mayoría calificada tienen que construirla dos o más grupos parlamentarios. Es una mayoría imposible para un solo partido.

Así, los dos tercios necesarios en San Lázaro para las reformas constitucionales solo se lograrán mediante una alianza de grupos parlamentarios (o de legisladores de distintas bancadas), y es posible que los partidos que fueron unidos a la elección voten separados y casuísticamente porque sus ideologías y principios son

(\*) Periodista

## JERINGAS POLITIZADAS



diferentes.

El ruido que ha generado la discusión sobre mayorías casi ha silenciado dos aspectos centrales en la postelección: los litigios que se han presentado ante el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, en severos problemas por la división entre sus magistrados, y la muy importante tarea de fiscalización. Me detengo en esta última

Conviene recordar que, en

términos del artículo 41 de la Constitución, exceder en 5% o más el gasto de campaña autorizado, puede ser causal de nulidad de las elecciones federales o locales, si la violación es determinante para el resultado de la elección. Se presume que es determinante si la diferencia entre el candidato ganador y el segundo lugar es menor a 5 puntos porcentuales. Adicionalmente, en caso de nulidad, se convocará a una elección

extraordinaria, en la que “no podrá participar la persona sancionada”.

Tradicionalmente, la fiscalización del INE ha sido deficitaria —el caso más notorio y vergonzoso es el de los gastos de campaña de Enrique Peña Nieto—, pero hay indicios de mejoría en ese rubro. Sin embargo, la Unidad de Fiscalización del INE se enfrenta a un desafío porque la tarea es inmensa y el tiempo escasisimo.

Antes de 2014, las autoridades electorales disponían de más de seis meses para realizar la revisión de los gastos de campaña, de tal suerte que cuando el Consejo General del INE resolvía los rebases, los ganadores ya desempeñaban sus cargos. La reforma electoral de ese año redujo drásticamente los tiempos y ahora el INE dispone de alrededor de un mes y medio para tal revisión de decenas de miles de informes, por ser la elección más grande de la historia.

### SE COMPLICA

La tarea se complica porque, aun cuando el INE tiene atribuciones explícitas para superar los secretos bancario, fiduciario y fiscal, en la práctica esta posibilidad se estrella —no siempre, pero sí demasiadas veces— con el recelo y la falta de colaboración de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Servicio de Administración Tributaria (SAT), cuya información es vital para detectar excesos en los gastos de campaña.

De acuerdo con un informe de la Comisión de Fiscalización de mayo pasado, de 1,088 solicitudes presentadas a la CNBV, 741 (68%) tienen más de 31 días en promedio sin ser atendidas (la más antigua era de 125 días). La CNBV está en un evidente incumplimiento de la ley porque ésta ordena que las solicitudes del INE deben ser atendidas en un término de cinco días. El SAT ha dejado de contestar 14% de las solicitudes y la única instancia que ha atendido todas es la Unidad de Inteligencia Financiera.

Es obvio que la colaboración en esta materia debe ser fluida y expedita y las autoridades, sobre todo la CNBV, deben responder en los términos que exige la ley.— Ciudad de México. [omnia08@gmail.com](mailto:omnia08@gmail.com)

Historias de Reportero

# Palabra de Presidente

CARLOS LORET DE MOLA (\*)

No creo que haya un mexicano que dedique más tiempo de su día a hablar que el presidente López Obrador. Para el Presidente gobernar es hablar. Hablar sobre todo de sí mismo, de sus auto-proclamadas virtudes, aciertos, cualidades. Y en segundo lugar, de sus obsesiones: sus adversarios reales o inventados, las incesantes conspiraciones del mundo entero en su contra. Su frase de que tiene “otros datos” es el sello de su discurso: construir su propia realidad a contrapelo de los datos verificados, científicos, técnicos. La mentira, pues. Habla, habla, habla. Y miente, miente, miente.

El desgaste de esa dinámica es brutal. Dice con frecuencia que cuida la investidura presidencial, pero la somete a la erosión diaria de tantas mentiras, tantos datos sin sustento real y tantos ataques, calumnias y descalificaciones morales, que se ha registrado una devaluación de la palabra del Presidente: cada vez es más frecuente que no se tome en serio lo que dice o de plano se le tire a loco.

Su conferencia mañanera se ha vuelto una rutina que incluso aburre: autoelogio, lanzamiento de teorías sin fundamento, gestación de conspiraciones de todo tipo, mentiras flagrantes y ataques a personas, desde líderes opositores, intelectuales o periodistas hasta papás de niños con cáncer, trabajadoras de estancias infantiles o mujeres que exigen acciones del gobierno contra la violencia. Ningún presidente había insultado a los ciudadanos directamente. López Obrador lo hace constantemente. Su blanco de moda es la clase media, pero se irá ese y vendrán otros.

La palabra del Presidente se ha vuelto la de un merolico que recita un guion conocido, gastado, al que solo le va cambiando nombres en el apartado de ataques.

Ante tal desgaste, su palabra ya no pesa. Es anécdota, chiste.

El problema es que no deja de ser la palabra de un Presidente con todo el poder institucional en sus manos, que ha mostrado saber usarlo contra sus adversarios en forma disfrazada. Tirando la piedra, escondiendo la mano y soltando la boca.

### SACIAMORBOS

Tal vez su mal humor postelectoral está también alentado por otros factores en Palacio...

2.— El famoso dictamen sobre las causas del despoje del Metro resultó ser un peritaje político. Habló de trabas, pernos y soldaduras, pero su conclusión fue la diseñada y filtrada a los medios por el gobierno de la CDMX: fue la construcción, no el mantenimiento. Fue Marcelo, no Claudia. Si algo enseñó la trayectoria de López Obrador es que en política nunca nadie está totalmente muerto. Otro ejemplo fue Marcelo Ebrard. Se le decretó muerte temprana cuando, bajo sospecha de corrupción, tuvo que huir a París. Regresó como poderosísimo canciller. Ahora está de nuevo en la lonbra de la Línea 12. A ver si sobrevive, echando mano de los favores que le ha hecho al Presidente.— Ciudad de México [historiasreportero@gmail.com](mailto:historiasreportero@gmail.com)

(\*) Periodista

Cosas cotidianas

# Mari, la amante de Mérida

JAVIER CABALLERO LENDÍNEZ (\*)

Me presentaron a Mari una tarde de marzo de hace un año. Llovía desde la mañana aunque era de esas lluvias que no quieren caer y les cuesta horrores quedarse en la memoria. No recuerdo el día exacto de aquella cita casi improvisada para almorzar junto con un amigo, que había venido unos días antes de España.

Mari es española, pero vive desde hace muchísimos años en Canadá. De hecho, nació en Andalucía, misma tierra de la que yo soy originario, pero de aquel lugar solamente le queda el nombre, muy común en esa tierra y a duras penas el acento que se pierde casi agónico entre su mezcla de inglés y francés.

Su pelo rubio natural y corto y sus ojos azules, algo poco común en aquella Andalucía de antaño, debieron ser el resultado de una especie de mis-mes del entorno canadiense y las experiencias vividas en medio mundo. O quizás solo fue el resultado de lo que ella es, una mujer que debió brillar por sí misma y esa fue la primera manera de conseguirlo.

Apenas me cuenta algo de eso cuando nos alojamos por ella al lugar donde se alojaba y decidimos ir a uno

(\*) Periodista de Megamedia

de nuestros restaurantes favoritos en Mérida.

Ya en la mesa, con más confianza, Mari, que rondaría en aquel entonces los 75 años, nos contó parte de una apasionante vida que trataba de coronar como lo hacen muchos otros extranjeros: pasando sus días, por lo menos de manera temporal, en esta ciudad acogedora.

Habitante del mundo desde muy joven, cuando se marchó de España; conoedora de mil y una culturas y países; engañadísima esposa de un francófono; aguerrida mamá y sobrada de clase hasta los tobillos, Mari comenzó a contar nos la historia de su vida con una naturalidad que impresionaba.

Con un fetuccini con camarones y salsa americaine, contó que su amor por Mérida nació desde hacia algunos años cuando el destino le llevó a visitar numerosas ciudades de América sola con sus hijos. Y después de “conocer bellísimos lugares, me enamoré de Mérida”.

Y no es para menos, hasta el año pasado y con la llegada del frío a Canadá, decidía pasar largas temporadas en nuestra ciudad ya sea en un famoso hotel del Paseo de Montejo o en unos departamentos muy cer-

canos a la misma avenida.

“Mérida era muy segura y eso me encantaba”, nos decía durante el almuerzo. “¿Era?”, le pregunté. “Sí, pero Mérida no es lo que era aunque es verdad que me sigue gustando mucho, pero es más peligrosa que antes; así lo siento. Pero es preciosa y con muchas cosas para vivir, especialmente para personas que ya tenemos una edad y venimos de climas más fríos”.

Mari no es muy habladora, pero sumamente clara y perspicaz. También un tanto dispersa, pero a estas alturas, ¿quién no lo es? Después de un almuerzo salpicado por el recuerdo de un exesposo que había estado muchos años sin saber nada de sus hijos y una fortaleza brutal para salir adelante, nos dice que se tiene que ir, que tiene que descansar.

“¿Seguirás viniendo a Mérida?”, le pregunto en el camino de regreso. “Claro, Mérida ya es parte de mí, aunque me dé un poco de miedo. No sé si la gente de aquí realmente valora lo que tiene y hace lo posible para no perderlo”. Por lo pronto, algún que otro listo ya ha intentado aprovecharse de ella y su dinero. Me pongo a pensar y sonrío. “Tienes razón, Mari, a veces la gente no se da cuenta

de lo que tiene porque está acostumbrada a tenerlo. Pero eso pasa en todas partes”, le respondo. “Sí, pero Mérida no es cualquier parte”, termina con seguridad antes de despedirse y emplazarnos para su siguiente viaje.

### RÉQUIEM

Mari pasaría un par de meses más en Mérida antes de regresar a Canadá en verano. Pocos días después de aquel almuerzo, las restricciones con motivo de la pandemia comenzaron a despuntar.

Supe por medio de mi amigo, que Mari adelantó su vuelo y logró salir del país antes de que todo se disparara dramáticamente. En esos días le mandé un saludo por Facebook y le deseé que se cuidara mucho. Me respondió y deseó lo mismo.

Desde septiembre de 2020 no subía nada a su perfil y mucho menos viene a México. Decidí no escribir nada ni preguntarle. Finalmente era su ambiente, su familia, su entorno. A finales de abril vi que posteó algo. Entonces recordé que después de tantas batallas y tantas victorias, no se dejaría vencer tan fácilmente. Ni un poco. Y seguro que regresará.— Mérida, Yucatán

**Diario de Yucatán**  
EL PERIÓDICO DE LA VIDA PENINSULAR

AÑO XCV \* EDICIÓN 18

FUNDADO EL 31 DE MAYO DE 1925  
FUNDADOR CARLOS R. MENÉNDEZ

EDITADO E IMPRESO POR: **COMPañía TIPOGRÁFICA YUCATECA S.A. DE C.V.**  
CALLE 60 No. 521 APARTADO POSTAL No. 64, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

DISTRIBUIDO POR: **TRANSPORTADORA REGIONAL S.A. DE C.V.**  
CALLE 47 No. 543 ENTRE 74 Y 74-A, MÉRIDA, YUCATÁN, MÉXICO, C.P. 97000

Miembro de la Asociación de Editores de los Estados, de la Sociedad Interamericana de Prensa y de la Asociación Mundial de Periódicos.

CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO Y CONTENIDO: 15889. NÚMERO DE RESERVA AL TÍTULO DE DERECHOS DE AUTOR: 04-2013-042210391000-101.

CORRESPONDENCIA DE SEGUNDA CLASE REGISTRO DGC NUM. 022 0584

CARACTERÍSTICAS 121252703

CERTIFICADO DE CIRCULACIÓN, COBERTURA Y PERFIL DEL LECTOR FOLIO 00399-RHY EMITIDO POR RHYCIA SC Y REGISTRADO EN EL PADRÓN NACIONAL DE MEDIOS IMPRESOS DE LA SEGOB

**DIRECTOR GENERAL**  
CARLOS RICARDO MENÉNDEZ LOSA

[direcciongeneral@megamedia.com.mx](mailto:direcciongeneral@megamedia.com.mx)  
[twitter.com/DirMegamedia](https://twitter.com/DirMegamedia)  
En Facebook: DG Megamedia

**TÉLFONOS**  
CONMUTADOR ..... 942-22-22  
REDACCIÓN ..... 942-22-23  
FAX ..... 942-22-03  
LADA SIN COSTO .. 01-800-71-200-25  
[diario@megamedia.com.mx](http://diario@megamedia.com.mx)

PUBLICIDAD ..... 942-22-11  
[publicidad@megamedia.com.mx](mailto:publicidad@megamedia.com.mx)

SUSCRIPCIONES ..... 942-22-35  
[suscripciones@megamedia.com.mx](mailto:suscripciones@megamedia.com.mx)

**GRUPO megamedia**

[yucatan.com.mx](http://yucatan.com.mx)

REDACCIÓN ..... 942 22 23 EXT. 1265

**¡Al Chile!**  
LA PALABRA NUEVA INFORMATIVA

**TÉLFONOS**  
MÉRIDA ..... 942 22 36  
CAMPECHE ..... (981) 81 6 48 41  
CIUDAD DEL CARMEN (938) 11 1 00 32  
[lal.sureste.com](http://lal.sureste.com)

¡AL CHILE! ..... 9238796  
[hablame@alchileyucatan.com.mx](http://hablame@alchileyucatan.com.mx)

**AVISOS ECONÓMICOS**

CONTRATACIONES ..... 942 22 11

**SOCIALES**

CONTRATACIONES ..... 920 47 05  
COMPRA DE FOTOS ..... 942 22 12

**dyred**

TÉLFONO ..... 942 22 18

**LaFactoría**

REDACCIÓN ..... 942 22 22 EXT. 1731

**LIBER**

TÉLFONO ..... 942 22 22 EXT. 1029

**Uniprint**

TÉLFONOS ..... 942 22 66

**DYPAC**  
MENSAJERÍA FOTOCÓPIAS

TÉLFONO ..... 928 21 82

**megamedia**

TÉLFONOS ..... 944 17 13  
944 17 14

**DINÁMICA**

TÉLFONO ..... 942 22 22 EXT. 1428

**megamedia**

TÉLFONO ..... 942 22 21